

GUIDE SUR LES INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS

AU SERVICE DES ENTREPRENEURS
EN CÔTE D'IVOIRE



2021



Soutenu par



Mise en œuvre par



partez donc du bon pied et propulsez-vous dans
l'aventure entrepreneuriale avec un accompagnement adéquat !



PRÉFACES

Il est de notoriété publique que le secteur privé joue un rôle primordial dans le développement économique d'une nation. Il crée la richesse et les emplois décents, contribuant ainsi au développement économique et social.

L'Etat de Côte d'Ivoire a fait de ce secteur l'une des priorités nationales. Par ailleurs, les Petites et Moyennes Entreprises (PME) représentent un pilier important dans le développement du secteur privé ivoirien, par leur forte contribution à la création de richesses et d'emplois en Côte d'Ivoire.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement des PME (Programme Phœnix), le Gouvernement ivoirien, à travers le Ministère en charge de la Promotion des PME, a pris d'importantes mesures pour apporter des réponses aux difficultés rencontrées par les PME ivoiriennes. Le gouvernement, en décidant de se doter d'une telle Stratégie, se donne les moyens de disposer d'un levier important pour la transformation structurelle de notre économie et le développement inclusif. Ces actions témoignent de sa ferme volonté de faire du secteur privé et particulièrement des PME, la locomotive de la croissance inclusive en Côte d'Ivoire.

Toutefois, les PME ivoiriennes présentent une performance en demi-teinte dans une économie pourtant en forte croissance, avec comme principaux obstacles, l'accès au financement et le manque de structuration. Dans ce contexte, l'accompagnement des PME par des structures spécialisées telles que les incubateurs et accélérateurs d'entreprises, s'est fortement développé ces dernières années afin de pouvoir subvenir à leurs besoins d'assistance technique. Néanmoins, cet écosystème d'accompagnement étant en plein essor et en constante mutation, les entrepreneurs peinent à s'y retrouver et manquent d'informations utiles pour en bénéficier pleinement.

Le Ministère en charge de la Promotion des PME, conscient de ce que le déficit d'encadrement constitue un handicap majeur à la croissance des PME, pose de plus en plus des actions de mise à niveau des structures existantes, en vue de

développer et accroître la compétitivité des PME.

Le Programme pour l'Emploi et la Promotion des PME en Côte d'Ivoire baptisé « Invest for Jobs », dont les résultats attendus sont parfaitement alignés sur la politique du gouvernement ivoirien en matière de développement des PME et de recherche d'une croissance inclusive, vient à point nommé. Il donne à la coopération allemande, à travers la panoplie de projets et d'acteurs nationaux impliqués, un visage plus dynamique et plus proche des réalités ivoiriennes.

Afin d'accroître les connaissances et faciliter l'information sur l'écosystème des Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat (SAE) en Côte d'Ivoire, une consolidation de l'information utile et nécessaire dans un « Guide sur les incubateurs et accélérateurs au service des entrepreneurs en Côte d'Ivoire » semble pertinente.

Il s'agit d'une compilation cohérente d'informations et de contacts, sensée (1) renseigner les entrepreneurs sur l'existence de SAE en Côte d'Ivoire, tout en les informant sur les avantages qu'elles offrent et les orienter dans leurs choix de structures d'encadrement, (2) déceler les besoins/lacunes des SAE en Côte d'Ivoire au regard des standards internationaux et des besoins des entreprises de l'écosystème et (3) contribuer à améliorer les services proposés par les SAE en Côte d'Ivoire en tenant compte des besoins réels des entreprises de l'écosystème. Ce guide vise à aider les entreprises à comprendre mieux le fonctionnement des SAE et à utiliser correctement les divers mécanismes d'accompagnement existants selon leurs réalités.

Le Ministère en charge de la Promotion des PME se réjouit de participer à cette œuvre en qualité de Ministère de tutelle et partenaire institutionnel et s'engage à apporter toute sa contribution à l'atteinte de ses objectifs.



Félix ANOBLE

Ministre de la Promotion des PME, de
l'Artisanat et de la Transformation du Secteur Informel



Structures d'appui à la création et à la croissance d'entreprises, les incubateurs/accélérateurs jouent un rôle essentiel dans la maturation d'un projet. Présents à la fois en amont de la création et au cours de la vie de l'entreprise, ils mettent à disposition des porteurs de projets une multitude de services leur permettant de se lancer dans les meilleures conditions. Ils concourent ainsi à la formation d'un écosystème propice à l'émergence et au développement de startups. Néanmoins, devant le foisonnement de structures, il est difficile aujourd'hui de proposer une classification rigoureuse tant elles sont différentes dans leurs modes de fonctionnement, leurs finalités, leurs secteurs, leurs cibles et leurs conditions d'admission.

La Coopération Allemande, à travers son agence de coopération internationale, GIZ renforce de plus en plus son action au sein du secteur privé ivoirien, locomotive principale de la croissance économique du pays. Cela se ressent à travers une multitude de projets pilotés par la GIZ et ayant pour vocation d'accompagner la croissance des entreprises avec des mesures contribuant durablement au développement socio-économique. Le Programme pour l'Emploi et la Promotion des PME en Côte d'Ivoire (Invest for Jobs) fait justement partie de cette action de la Coopération Allemande au sein du secteur privé en Côte d'Ivoire. Il a pour vocation de contribuer à la promotion de l'emploi et des PME en Côte d'Ivoire. Il s'agit d'un programme du Ministère fédéral allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ), implémenté par la GIZ dans huit (8) pays Africains.

En Côte d'Ivoire, ce programme comprend trois domaines d'action, notamment : (i) la promotion et soutien aux investisseurs, (ii) l'appui et le renforcement des PME africaines et (iii) le développement de

l'écosystème entrepreneurial dans le secteur TIC/technologie (y compris les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique).

A travers des partenariats avec des structures institutionnelles ou privées, capables de le mettre en œuvre, ce programme a pour objectifs spécifiques (1) de créer 5 000 emplois, (2) d'améliorer les revenus et conditions de travail de 4 800 emplois existants, (3) de soutenir plus de 800 entreprises ivoiriennes et d'assurer la formation ou le renforcement des capacités de 1 500 dirigeants, employés d'entreprises.

Toutefois, Invest for Jobs a remarqué lors de ses interactions avec les entrepreneurs de la Côte d'Ivoire, que la plupart ont difficilement accès au numérique, limitant ainsi leur accès à de nouvelles techniques innovantes, leur ouverture (exposition/visibilité) à de nouveaux marchés. L'une des causes de ce constat est qu'il y a un manque d'informations ciblées sur l'écosystème des incubateurs/accélérateurs du pays, ce qui freine souvent les promoteurs dans leur exploration de structures d'appui au mûrissement de leurs idées/projets/entreprises. Ainsi, la plupart des entrepreneurs n'arrivent pas à profiter des opportunités de networking/réseautage que peuvent offrir les incubateurs/accélérateurs.

A travers ce Guide sur les incubateurs et accélérateurs au service des entrepreneurs, Invest for Jobs prétend faciliter l'accès à l'information utile sur l'environnement des incubateurs/accélérateurs en Côte d'Ivoire. Le potentiel d'accompagnement efficace de ces structures pour les promoteurs ainsi que de création et amélioration de la qualité d'emploi sont les objectifs majeurs visés par cette analyse.

Marc LEVESQUE

Directeur du programme INVEST FOR JOBS
(Côte d'Ivoire)

PRÉAMBULE

« Si tu veux aller vite, marche seul. Mais si tu veux aller loin, marchons ensemble. »

Proverbe africain

Le parcours entrepreneurial est souvent long, périlleux et solitaire. Pour réussir, ou du moins limiter les risques d'échec, il est capital de se faire accompagner. Seulement, en dépit de la multiplication de l'offre d'incubateurs et d'accélérateurs au cours des dernières années, les entrepreneurs ne savent pas toujours pourquoi et comment se faire accompagner, ni à quoi s'attendre des structures d'accompagnement existantes et encore moins vers qui aller dans un écosystème encore embryonnaire.

Si vous êtes au stade d'idée, de prototypage, de lancement de votre projet entrepreneurial, de début de commercialisation de vos produits ou services, ou si vous êtes responsable d'une PME plus établie et souhaitez accélérer votre croissance mais ne savez vers qui vous tourner, notre Guide sur les Incubateurs et Accélérateurs au Service des Entrepreneurs en Côte d'Ivoire s'adresse à vous. Il est conçu principalement pour vous aider à choisir les structures d'accompagnement les mieux adaptées à vos besoins.

Effectuer des choix éclairés nécessite de comprendre le contexte et les enjeux qui prévalent en Côte d'Ivoire. C'est pourquoi le guide présente dans les trois premières sections les profils et besoins des PME (section 1), ainsi que les caractéristiques d'écosystèmes d'accompagnement performants (section 2) au vu desquelles l'on évalue l'écosystème d'accompagnement ivoirien (section 3). Ces sections s'adressent principalement à ceux dont la mission est de mettre en place, d'encadrer et de supporter les structures d'accompagnement, à savoir les autorités et institutions gouvernementales, les partenaires techniques et financiers et le secteur privé.

Si vous êtes un entrepreneur, les sections 4 et 6 sont certainement les plus pratiques et pertinentes pour vous. En effet, la section 4 répond à la question: « Quelles Structures Choisir ? ». Pour vous aider à y répondre, on présente dans ces sections les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat (SAE) selon leurs cibles et prestations de services en termes de i) maturité / stade du cycle de vie de l'entreprise, ii) secteur d'activité, iii) nature de l'entrepreneuriat, et iv) profils sociodémographiques recherchés. La section 6 vous donne accès à un répertoire de structures existantes à l'échelle du pays pour vous permettre de choisir, ou du moins d'identifier les structures et vous en rapprocher pour, au final, décider de la plus adéquate pour vous.

Enfin, parce que pour aller loin il faut marcher ensemble et parce que l'écosystème a besoin d'être renforcé, la section 5 émet des recommandations à chaque type d'acteurs de l'écosystème pour permettre des améliorations et une montée en grade de l'écosystème au bénéfice de tous.

AVANT-PROPOS

Entrepreneurs et promoteurs de projets, le présent guide est un outil pratique sur les Incubateurs et Accélérateurs en Côte d'Ivoire.

Conçu pour vous selon la réalité et le contexte ivoirien, ce guide vous ouvrira les yeux sur l'écosystème embryonnaire de l'accompagnement. Il vous orientera dans la décision et le choix d'une structure d'accompagnement. En effet, se faire accompagner requiert de se connaître en tant qu'entrepreneur et firme, de circonscrire ses besoins et d'identifier, dans un travail de recherche, la structure adéquate pour vous soutenir et vous aider à aller de l'avant. Vous y trouverez à cet effet un répertoire de structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire.

Rappelez-vous que votre profil et vos besoins diffèrent des autres entrepreneurs et promoteurs de projets, alors ce qui convient à une entreprise donnée ne convient pas à toutes.

Renseignez-vous sur l'écosystème entrepreneurial, les

lois ayant trait aux PME et promoteurs de projets ainsi que les programmes et mesures d'accompagnement en vigueur pour en tirer profit.

Choisissez votre SAE selon vos besoins - votre secteur d'activité, le stade de votre projet / entreprise, votre objectif économique, votre profil sociodémographique - et selon l'offre de services / prestations de la SAE.

Investissez-vous entièrement dans l'accompagnement pour faire de la SAE un vrai partenaire de votre développement et de la croissance de votre entreprise.

Adoptez l'approche mixte d'assistance technique et de financement¹ pour un bon qualitatif de votre projet entrepreneurial / entreprise. Le financement¹ n'est pas une fin en soi et requiert un accompagnement technique pour d'une part savoir utiliser le capital obtenu et d'autre part ouvrir l'entreprise à diverses formes de financement existantes au fur et à mesure que l'entreprise évolue².

Partez donc du bon pied et propulsez-vous dans l'aventure entrepreneuriale avec un accompagnement adéquat !

¹ Ou le Capital Intelligent™ selon ESP dont la définition est la bonne combinaison d'assistance technique et de capital.

² Plus d'information sur le financement/investissement des PME dans le guide d'investissement pour les entrepreneurs en Côte d'Ivoire

TABLE DES MATIÈRES



Préfaces 4 | Avant-propos 7 | Liste des acronymes 11 | Sommaire exécutif 13 | Méthodologie 16 | Introduction 17

I

Profils et besoins des TPME ivoiriennes - Comprendre la demande d'accompagnement pour mieux évaluer l'offre

18

A	PME : Profils des Principaux Moteurs de l'Economie en Côte d'Ivoire	19
B	Profils Types et Besoins Spécifiques dans 5 Secteurs	21
C	Profils Types et Besoins Spécifiques dans 5 Villes	38
D	Des Défis Accentués par la COVID-19	55
E	Conclusion: Caractéristiques de la Demande	57

II

Incubateurs & Accélérateurs - 5 principales caractéristiques d'écosystèmes d'accompagnement performants

58

A	Un cadre opérationnel et légal clair: Certification, Recensement, Avantages et Communication	59
B	Une Accessibilité des Services	60
C	...Impliquant Différents Acteurs et en Particulier le Secteur Privé	61
D	...Pour Une Offre Adaptée Aux Besoins Des Entreprises à Différents Stades Du Cycle	61
E	...et supporté par un modèle économique viable et des mécanismes de suivi et évaluation.	62



Ecosystème des incubateurs et accélérateurs en Côte d'Ivoire un écosystème dynamique, en pleine mutation mais encore relativement jeune et en phase de structuration

67

A	Cadre Légal – Des Textes Existent Mais Demeurent Inconnus des SAE et Autres Acteurs et Non Appliqués	69
B	Accessibilité des Services - Les Incubateurs et Accélérateurs Sont Très Largement Concentrés Autour de la « République d'Abidjan »	70
C	Acteurs impliqués – Des petites structures principalement portées par des individus et /ou des équipes réduites et une implication encore faible du secteur privé	71
D	Une Offre Hétérogène des Services et Produits Rarement Adaptée Aux Besoins des PME	74
E	Les SAE Souffrent de la Faiblesse de leurs Modèles Economiques et de leurs Mécanismes de Suivi & Evaluation	78



Entrepreneurs - Quelles structures choisir ?

80

A	Reconnaitre la valeur ajoutée d'un accompagnement selon ses besoins	81
B	Maturité / Stade du Cycle de Vie	85
C	Ciblage sectoriel	86
D	Nature de l'entrepreneuriat, la Majeure Partie des Structures Ciblent des Entrepreneurs Ayant un Objectif Economique.	87
E	Profils Sociodémographiques	88



Recommandations générales

89

A	Aux institutions gouvernementales	90
B	Aux Entrepreneurs	90
C	Aux Partenaires Techniques Et Financiers	91
D	Aux Institutions Financières et Acteurs de Financement	91
E	Aux SAE	92
F	Au secteur privé	92



Répertoire des structures

93

	Conclusion	130
	Annexe – Liste des structures identifiées	131
	Annexe – Bibliographie	133

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Cartographie des entrepreneurs et TPME dans l'agriculture et l'agro-business	23
Cartographie des entrepreneurs et TPME dans le BTP	26
Cartographie des entrepreneurs et TPME dans le commerce	29
Cartographie des entrepreneurs et TPME dans l'industrie	32
Cartographie des entrepreneurs et TPME dans les services	35
Cartographie des entrepreneurs et TPME d'Abidjan	40
Cartographie des entrepreneurs et TPME de Bouaké	43
Cartographie des entrepreneurs et TPME de Korhogo	46
Cartographie des entrepreneurs et TPME de San Pedro	49
Cartographie des entrepreneurs et TPME de Yamoussoukro	52
Exemples de structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat	60
Evaluation de l'écosystème d'accompagnement en Côte d'Ivoire	68
Carte de répartition géographique selon la nature des structures	70
Positionnement des structures d'accompagnement	71
Forme juridique des structures d'accompagnement	72
Types de partenariats des structures d'accompagnement	73
Offre d'assistance technique des structures d'accompagnement	74
Besoins des PME par rapport aux services offerts par les SAE	75
Formats de l'offre d'assistance technique des structures d'accompagnement	76
Accès (infrastructures et équipements) des structures d'accompagnement	76
Durées des programmes d'accompagnement	77
Offres de financement des structures d'accompagnement	77
Compétences au sein des structures d'accompagnement	78
Sources de revenus des structures d'accompagnement	79
Présentation des types de SAE	82
Classification des structures d'accompagnement	84
Maturité des entreprises ciblées par les structures d'accompagnement	85
Secteurs d'activité des entreprises ciblées par les structures d'accompagnement	86
Types d'entrepreneuriat ciblés par les structures d'accompagnement	87
Profils sociodémographiques des entrepreneurs ciblés par les structures d'accompagnement	88

LISTE DES ACRONYMES

ACIPME	Agence Côte d'Ivoire PME
CCI	Chambre de commerce et d'industrie
CEPICI	Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire
CGECI	Confédération générale des Entreprises de Côte d'Ivoire
CGA	Centre de Gestion Agréé
CNCGA	Collectif National des Centres de Gestion Agréés
CSC	Commission de suivi et contrôle
ENSESI	Enquête Nationale sur la Situation de l'Emploi et le Secteur Informel
ESA	Ecole supérieure d'agronomie – INPHB
ESP	Entrepreneurial Solutions Partners
FIPME	Fédération ivoirienne des PME
FMI	Fonds Monétaire International
IFD	Institutions de financement du développement
INIE	Institut Ivoirien de l'entreprise
TPME	Très petite et moyenne entreprise
NTIC	Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PIB	Produit Intérieur Brut
PME	Petite et Moyenne Entreprise
PTF	Partenaire Technique et Financier
RNSA-PME	Réseau National des Structures d'Accompagnement des PME se
SA	Société Anonyme
SAE	Structure d'accompagnement à l'entrepreneuriat
SARL	Société à Responsabilité Limitée
SAS	Société par actions simplifiées
TPE	Très petite entreprise



Sommaire exécutif

Les PME³ en Côte d'Ivoire s'illustrent comme une constituante forte de l'économie ivoirienne. Elles représentent 98% du tissu économique formel, contribuent à hauteur de 20% du produit intérieur brut (PIB) et emploient 23 % de la population⁴. Ce sont principalement des entreprises semi-formelles et peu structurées. De plus en plus plébiscité, l'entrepreneuriat affiche un fort potentiel de création de richesses, d'emplois et de développement plus inclusif. Néanmoins, si les chiffres relatifs à la création d'entreprises sont, depuis plusieurs années, très encourageants, l'on constate une baisse dans les emplois créés entre 2017 et 2018 et l'on estime aussi que peu de PME survivent^{5 6}.

Les services d'accompagnement à l'entrepreneuriat (SAE) se révèlent donc clés pour soutenir ces entreprises. Toutefois, faut-il qu'ils soient en ligne avec les profils et besoins des PME et TPE en Côte d'Ivoire qui varient selon la taille, les secteurs d'activités et les villes /régions. Face à des obstacles communs qui inhibent leur croissance - impôts et taxes élevés, accès et coût de financement - ces entreprises expriment des besoins en assistance technique afin d'améliorer leurs activités. Ceux-ci s'articulent autour du marketing, des ventes et du développement d'affaires, mais également de la finance et comptabilité et de l'accès au marché dans un contexte où leur résilience est éprouvée.

5 principales caractéristiques d'écosystèmes d'accompagnement performants ont été identifiées :

- ◆ 1 un cadre opérationnel et légal clair comprenant certification, recensement, avantages et communication ;
- ◆ 2 une accessibilité des services ;
- ◆ 3 une mobilisation d'acteurs divers et en particulier le secteur privé ;
- ◆ 4 une offre adaptée aux besoins des entreprises à différents stades du cycle de vie ;
- ◆ 5 une pérennisation de l'accompagnement par des SAE viables, supportée par un modèle économique robuste et des mécanismes de suivi et évaluation.

Face à ces critères, l'écosystème d'accompagnement, toujours naissant en Côte d'Ivoire, doit encore parcourir du chemin. Bien que des textes existent sur le cadre légal, ils demeurent inconnus des SAE et autres acteurs et non appliqués. D'autre part, l'accessibilité à des SAE en Côte d'Ivoire est réduite avec une forte concentration à Abidjan, notamment dans la commune de Cocody. En termes d'acteurs, une centaine de SAE se côtoient, majoritairement des incubateurs et accélérateurs, qui revêtent diverses formes juridiques et sont en majorité fondées par des entrepreneurs privés. Malgré ce foisonnement, l'on fait le constat d'une offre hétérogène des services et produits qui ne couvrent pas les besoins des PME. Cette offre inclut de l'assistance technique avec une diversité d'expertises - sectorielles et managériales - et de l'appui au financement. Très peu de structures d'accompagnement offrent de l'accompagnement ciblé et dans la durée et encore moins sont adossées à des facilités de financement et véhicules d'investissement.

De plus, les SAE souffrent de la faiblesse de leurs modèles économiques et de leurs mécanismes de suivi & évaluation.

³ En Côte d'Ivoire, la PME est définie comme une entreprise employant moins de deux cents (200) personnes en permanence, dont le chiffre d'affaires est inférieur ou égal à un milliard de francs CFA (FCFA 1.000.000.000) et qui exerce dans tous les secteurs d'activité.

⁴ Source : Déclaration ministre du commerce <https://news.abidjan.net/h/579905.html>

⁵ Source : <https://news.abidjan.net/h/653017.html> - La Côte d'Ivoire enregistre 14812 entreprises créées en 2018, une hausse de 26% par rapport à 2017 avec toutefois une baisse des emplois créés de 18.928 en 2017 à 14.993 en 2018.

⁶ Source : <https://www.mde.ci/cideblog/creation-pme-cote-ivoire/> - le nombre d'entreprises créées par an en Côte d'Ivoire connaît une hausse de plus de 400% en 5 ans, passant de 2.775 en 2013 à 14.812 en 2018.

Se faire accompagner, c'est bénéficier d'expertises et d'outils pour lancer ou faire grandir un projet d'entreprise, pour attirer des investisseurs ou accéder à des marchés. Pour ce faire, les entrepreneurs et porteurs de projets doivent d'abord reconnaître la valeur ajoutée d'un accompagnement en fonction de leurs besoins. Ils devront ensuite identifier la structure répondant le mieux à leurs besoins : maturité / stade du cycle de vie, secteur d'activité, nature de l'entrepreneuriat, profils sociodémographiques, et autres critères pertinents selon leurs profils.

Des recommandations et pistes d'amélioration à l'écosystème entrepreneurial et d'accompagnement sont proposées. Elles s'adressent aux divers acteurs de l'écosystème.

AU GOUVERNEMENT ET STRUCTURES ÉTATIQUES :

Forts des lois existantes, le gouvernement et les structures étatiques doivent œuvrer à la diffusion de l'information et à la sensibilisation sur le cadre légal en place, car bien qu'existant, il est peu connu des principaux acteurs. De plus, l'Etat doit clarifier les mandats et rôles des divers acteurs tels que le Ministère de la Promotion des PME, l'INIE, L'ACIPME ou le CEPICI pour plus d'efficacité et de collaboration au sein de ces structures. Enfin, les capacités des acteurs de l'Etat dans l'accompagnement des entrepreneurs doivent être renforcées en mettant à disposition des moyens et ressources dédiés.

AUX ENTREPRENEURS :

L'accompagnement doit être perçu comme un investissement de la part des entrepreneurs et porteurs de projets pour se donner les moyens, capacités et outils pour concrétiser leurs projets ou porter à échelle leurs activités. Les entrepreneurs doivent s'informer afin de choisir la SAE adéquate sur la base de ses services en ligne avec leurs besoins et profils. Par ailleurs, les entrepreneurs doivent veiller à ne pas s'enfoncer dans l'engrenage de l'accompagnement et faire attention à ne pas devenir des incubés ou accélérés en série.

AUX PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS :

Les partenaires techniques et financiers (PTF) doivent privilégier le support aux acteurs disposant de l'expertise et des compétences nécessaires et favoriser les programmes d'accompagnement s'inscrivant dans la durée et combinant assistance technique et financement. Les PTF doivent aussi contribuer à renforcer les capacités des autres acteurs, avec un focus sur les SAE spécialisées dans certains secteurs ou sur certaines problématiques et offrant des services au-delà d'Abidjan.

AUX INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ACTEURS DE FINANCEMENT :

Les institutions financières doivent renforcer leurs liens avec les SAE et fournir l'information sur leurs critères et processus pour mieux préparer les entrepreneurs à du financement/investissement. Par ailleurs, ces établissements doivent faciliter l'accès à l'information sur leurs produits existants. Enfin, ils doivent proposer des produits plus innovants, en particulier dans un contexte COVID, et répondant aux besoins des PME dans de meilleurs délais de traitement, et ainsi améliorer leur relation avec celles-ci.

AUX SAE :

Les structures d'accompagnement doivent offrir, selon les besoins de leur cible entrepreneuriale, une offre adaptée d'assistance technique adossée à une vraie facilitation/un accès à du financement. De plus, les SAE devront opérer sur des modèles d'affaires durables, permettant de pérenniser leurs activités. La dernière recommandation s'articule autour du suivi, de l'évaluation et de l'impact des SAE sur les PME et projets d'entreprises.

AU SECTEUR PRIVÉ :

De façon générale, les divers acteurs du secteur privé doivent collaborer avec les SAE dans la perspective de valeur partagée⁷. Les SAE à travers l'accompagnement prodigué aux entrepreneurs sont un investissement qui contribue à renforcer et faire croître les PME, le secteur privé et l'économie toute entière.



⁷ La valeur partagée est un concept décrit par le professeur Michael E. Porter de la Harvard Business School et Mark Kramer, cofondateur et directeur général de l'entreprise de conseil FSG, dans leur article fondateur de la Harvard Business Review de 2011, Création de valeur partagée. Ils définissent la valeur partagée comme « des politiques et des pratiques opérationnelles qui améliorent la compétitivité d'une entreprise tout en améliorant simultanément les conditions économiques et sociales dans les communautés dans lesquelles elle opère. La création de valeur partagée se concentre sur l'identification et l'expansion des liens entre le progrès social et économique ». Les entreprises peuvent créer de la valeur partagée de trois manières : i) en repensant les produits et les marchés ; ii) en redéfinissant la productivité dans la chaîne de valeur et ; iii) en renforçant les grappes locales. Les trois approches nécessitent un écosystème de marché suffisamment robuste.

La création de valeur partagée exige la mise en œuvre des 3 principes suivants :

1. L'adoption d'une stratégie de valeur partagée nécessite souvent un changement majeur de mentalités au sein d'une entreprise menant à l'appropriation de la stratégie ;
2. La réussite exige une vision explicite de la valeur partagée à l'échelle de l'entreprise, une stratégie ciblée, la mise à profit des actifs et expertises et une gestion de la performance axée à la fois sur les résultats et sur l'apprentissage continu ;
3. La création de valeur partagée implique un rôle plus ciblé en interne pour le personnel chargé de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), de la durabilité et de la philanthropie, avec un accent particulier sur la facilitation et la gestion du changement.

www.sharedvalue.org/about/what-is-shared-value

www.hbr.org/2016/10/the-ecosystem-of-shared-value

FSG (2011), Creating Shared Value: A How-to Guide for the New Corporate [R]evolution

MÉTHODOLOGIE

Le Guide sur les incubateurs et accélérateurs au service des entrepreneurs en Côte d'Ivoire a été élaboré sur une approche méthodologique exhaustive, incluant recherche documentaire et recherche primaire, au travers d'une collecte de données et informations, pour une analyse de l'écosystème d'accompagnement des entrepreneurs et porteurs de projets en Côte d'Ivoire. Il s'appuie aussi sur des entretiens ciblés auprès d'acteurs de l'écosystème et d'entrepreneurs ayant bénéficié de services de SAE.

Plus spécifiquement, cet engagement s'appuie sur une revue de la littérature existante sur l'écosystème des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, incluant le cadre réglementaire en vigueur. Les lois, décrets et arrêtés relatifs aux petites et moyennes entreprises (PME) et aux structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat (SAE) ont été consultés, de même que les rapports et études sur cet écosystème de support. Cette revue documentaire concerne également les besoins en assistance technique des PME en Côte d'Ivoire, et l'offre de services et produits existante.

Au-delà de la recherche documentaire, notre approche intègre également l'analyse de données primaires collectées auprès de trois types d'interlocuteurs. Des entretiens avec une dizaine d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial et d'accompagnement des entrepreneurs ont été menés avec l'agence CI PME, le Ministère de la Promotion des PME, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), La Fédération ivoirienne des PME (FIPME), le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI), le Collectif National des Centres de Gestion Agréés (CNCGA), le Réseau National des Structures d'Accompagnement des PME (RNSA-PME) et la Banque Mondiale.

De plus, sur la base d'une liste longue d'une centaine de structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat identifiées en Côte d'Ivoire, nous avons, après de multiples tentatives de prises de contact et relances, réalisé une enquête auprès de 41 SAE, en marge de trois (3) sessions d'information organisées pour présenter le projet du Guide. Sur cette base, les profils détaillés de SAE ont été établis. Cette enquête nous a permis de mieux cerner la partie « offre de service d'accompagnement ».

Afin d'intégrer également la partie demande de services d'accompagnement, nous avons dressé des profils des PME selon des secteurs et régions sur la base d'études auprès d'entreprises en 2018 et 2020. De plus, nous avons réalisé des entretiens ciblés auprès d'une quinzaine de PME ayant bénéficié des services et de l'assistance de certaines des SAE identifiées pour une analyse plus qualitative de la satisfaction des prestations reçues.

INTRODUCTION

L'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire représente un moteur de croissance et de création d'emplois inclusifs. Les PME représentent à elles 98% du tissu économique formel, mais contribuent en retour à seulement 20% de la richesse nationale et emploient 23% de la population active⁸. Elles se révèlent ainsi être une pierre angulaire du développement économique ivoirien.

Soutenir les PME, c'est d'abord comprendre les obstacles à leur croissance afin de créer un cadre facilitant et de proposer des services et produits qui répondent à leurs besoins - en termes d'accès à de l'assistance technique, marchés, et financements⁹. Ces besoins varient entre autres selon les secteurs d'activités, la localisation géographique, et le stade de vie de l'entreprise.

Les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat deviennent donc des acteurs essentiels auprès des PME dans cet écosystème pour répondre aux besoins en assistance technique et faciliter l'accès aux financements et aux marchés. Toutefois, cette offre doit être de qualité, accessible, et adaptée aux besoins et aux profils des PME. Plus encore, elle doit être offerte dans un cadre qui définit et circonscrit les rôles et responsabilités des SAE et garantit une qualité et un minimum de services aux PME, sur la base de critères de performance bien définis.

S'il n'existait en 2018 qu'un nombre limité de SAE, estimé à 13¹⁰, les dernières années ont vu un foisonnement rapide des SAE, principalement autour d'Abidjan. Aujourd'hui, la Côte d'Ivoire compte plus d'une centaine de SAE qui constituent un groupe très hétérogène d'entités plus ou moins structurées et professionnalisées. Celles-ci offrent des services divers allant de l'assistance technique, à la facilitation d'accès aux financements et marchés, sous des formats de livraison tels que des formations, des ateliers, du coaching et du mentorat. Certaines SAE proposent des services d'hébergement tels que des bureaux et salles de réunion équipés. D'autres offrent du financement direct sous forme de subventions, prêts ou de capital par prise de participation.

Le Guide sur les incubateurs et accélérateurs au service des entrepreneurs en Côte d'Ivoire met en lumière l'écosystème d'accompagnement des PME en Côte d'Ivoire. Il est conçu pour fournir de l'information sur les produits et services et orienter les entrepreneurs dans le choix des structures d'accompagnement. Il émet également des recommandations pour l'amélioration des SAE, des services qu'elles offrent et de l'écosystème de support à l'entrepreneuriat.

Chapitre 1 présente les profils et besoins des entreprises ivoiriennes (micros, petites, moyennes et grandes) afin de comprendre la demande d'accompagnement pour mieux évaluer l'offre d'accompagnement disponible.

Chapitre 2 dévoile les principales caractéristiques d'écosystèmes d'accompagnement performants.

Chapitre 3 fait l'analyse de la situation de l'écosystème d'accompagnement en Côte d'Ivoire selon l'écosystème de référence.

Chapitre 4 instruit les entrepreneurs dans le choix des structures d'accompagnement, selon divers critères et paramètres, pour un alignement des solutions proposées à leurs besoins.

Chapitre 5 propose des recommandations pour l'amélioration de l'accompagnement des entrepreneurs et de l'écosystème en général à divers acteurs clés.

Chapitre 6 consiste en un répertoire des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire.

⁸ Source : Déclaration ministre du commerce <https://news.abidjan.net/h/579905.html>

⁹ L'enquête et analyse ESPartners – CFSP 2016, n= 4212 révèle que 8/10 des entreprises considèrent l'accès au financement comme un frein à leur croissance et compétitivité et 3/4 expriment des besoins en assistance technique, mais seulement 1/3 de celles-ci en ont reçue durant les 3 années antérieures.

¹⁰ Source : Enjeux et opportunités des incubateurs en Afrique de l'Ouest



1

PROFILS ET BESOINS DES TPME IVOIRIENNES : COMPRENDRE LA DEMANDE D'ACCOMPAGNEMENT POUR MIEUX EVALUER L'OFFRE



PME : PROFILS DES PRINCIPAUX MOTEURS DE L'ÉCONOMIE EN CÔTE D'IVOIRE

L'environnement d'accompagnement des entrepreneurs en Côte d'Ivoire connaît ces dernières années un foisonnement, avec la multiplication des structures d'accompagnement de 13 en 2018 ¹¹ à une centaine en 2020. Toutefois, cette offre reste largement concentrée à Abidjan ¹² et plus précisément dans la commune de Cocody avec 63% des SAE abidjanaises¹³. Face à elles, une demande émanant de TPME, avec une hétérogénéité de secteurs d'activité dont les principaux sont les services, le commerce, l'agriculture et l'agro-business, l'industrie et les BTP, et répartie à l'échelle du pays.

¹¹Source : Enjeux et opportunités des incubateurs en Afrique de l'ouest

¹²Etude et analyse ESP, GIZ, n= 41 – 90% des SAE sont localisées à Abidjan

¹³Etude et analyse ESP, GIZ, n= 31

Si les PME formelles représentent 98% du tissu économique formel, leur contribution à l'emploi reste relativement faible à 23% et celle au PIB marginale à 20%. De plus, la représentation des PME dans le secteur informel serait approximativement la même. Toutefois, selon les données de l'Enquête Nationale sur la Situation de l'Emploi et le Secteur Informel (ENSESI) en 2016, l'emploi en Côte d'Ivoire est presque exclusivement informel (93,6%). Pour la même année, le Fonds Monétaire International (FMI) estime que le secteur informel contribuerait entre 30% et 40% au PIB de la Côte d'Ivoire. Il existe donc un fort potentiel de contribution des PME à l'économie nationale.

L'entrepreneuriat affiche un fort potentiel de création de richesses, d'emplois et de développement plus inclusif. En effet, amener les PME informelles à se formaliser, de même que passer d'un entrepreneuriat de subsistance à un entrepreneuriat de croissance, permettrait de mieux récolter les fruits de la croissance des PME, en termes de création d'emplois et de redistribution plus inclusive de richesses.

L'entrepreneuriat est de plus en plus plébiscité, en atteste le nombre d'entreprises créées ces dernières années en Côte d'Ivoire. En effet, il se présente non plus comme un choix par défaut mais comme une alternative viable à l'emploi dans les secteurs public et privé, avec un changement de culture envers l'entrepreneuriat. Aussi, observe-t-on une augmentation de plus de 400% en l'espace de cinq ans du nombre d'entreprises annuellement créées en Côte d'Ivoire, passant de 2.775 en 2013 à 14.812 en 2018¹⁴. Par ailleurs, l'éclosion d'entreprises nouvelles et de start-ups ne se limite pas au secteur numérique, mais plutôt à divers secteurs d'activité comme en atteste le profilage des entrepreneurs et porteurs de projets des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat (SAE)¹⁵ (figure 25).

Néanmoins, l'on déplore un manque de suivi de ces entreprises créées pour en estimer le taux de survie sur le moyen et long terme, au-delà de la période critique de 1 à 3 ans. Le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI) a enregistré un taux de mortalité de 2,6% des entreprises agréées en 2013 et observées entre 2013 et 2015¹⁶. Toutefois, ce taux ne semble pas refléter la réalité dans le secteur privé, et au sein des PME, où le taux de mortalité serait plus élevé.

Créer un écosystème propice aux entreprises permettrait de favoriser l'entrepreneuriat de croissance, créateur d'emplois et de richesses. Au-delà de l'amélioration du cadre des affaires¹⁷, il convient d'apporter des solutions aux principaux obstacles à la croissance des PME en déployant des produits et services d'accompagnement adéquats et adaptés à leurs profils pour développer leurs activités et faciliter l'accès au financement et aux marchés de celles-ci¹⁸.

¹⁴<https://www.mde.ci/cideblog/creation-pme-cote-ivoire/>

¹⁵Seuls 18% des SAE interrogées ciblent spécifiquement et non exclusivement des entrepreneurs et porteurs de projets dans les TIC/Numérique contre 51% en agrobusiness, 44% dans les services et 34% dans l'éducation. De plus, parmi les bénéficiaires des SAE, seuls 5% sont du secteur des NTIC.

¹⁶Source : http://www.cepici.gouv.ci/?tmp=single_actu&p=actualites&artcl=5564

¹⁷ Une avancée de 12 places de 2019 à 2020 dans le Doing Business <https://cgeci.com/doing-business-2020-deux-pays-dafrique-subsaharienne-parmi-les-meilleures-progressions/>

¹⁸L'enquête et analyse BAD, ESPartners, 2018, n= 4920, identifie parmi les principaux obstacles à la croissance des PME les impôts et taxes élevés, l'accès et le coût du financement.



PROFILS TYPES ET BESOINS SPÉCIFIQUES DANS 5 SECTEURS

La première analyse des PME en Côte d'Ivoire présentée dans cette section est relative à la variété des profils, besoins et obstacles des entreprises, selon le secteur d'activité dans lequel elles opèrent. L'offre d'accompagnement des entreprises doit tenir compte de la spécificité des besoins selon les secteurs, afin de l'adapter et la différencier et avoir l'impact souhaité auprès des entreprises et porteurs de projets.

Les entrepreneurs en Côte d'Ivoire affichent divers profils et besoins selon les secteurs d'activités dans lesquelles ils opèrent.

Cinq profils d'entreprises des secteurs de : l'Agriculture et agro-business, BTP, Commerce, Industrie et Services ont été dressés ainsi que leurs besoins¹⁹.

L'on observe à travers ces cinq secteurs une prépondérance des micro entreprises par rapport aux petites, moyennes et grandes (oscillant entre 40 et 67% des entreprises) avec un taux de formalité moyen de 51% pour celles-ci. En termes de profils sociodémographiques, la majorité des principaux dirigeants d'entreprises est âgée de 30 et 49 ans, avec principalement un niveau d'études secondaire et universitaire. Les femmes sont fortement sous représentées à la direction des entreprises, à 13% contre 87% pour des dirigeants masculins. On les retrouve cependant plus dans les secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

Les trois principaux obstacles à la croissance des entreprises, tailles et secteurs d'activité confondus, sont les impôts et taxes élevés, l'accès au financement et le coût du financement. Le coût de l'électricité se présente comme le 4^e principal obstacle à la croissance des entreprises.

Lorsqu'interrogés sur leurs besoins en assistance technique pour améliorer leurs activités, entre 41 et 50% des répondants des secteurs autres que le commerce exprime des besoins comprenant l'accès au financement ainsi que le marketing, ventes et développement d'affaires comme premier besoin. Seuls 37% des entrepreneurs dans le secteur du commerce indiquent un besoin en assistance technique, principalement en assistance juridique.

La classification des PME utilisée est celle en vigueur en Côte d'Ivoire qui définit la PME comme une entreprise employant moins de deux cents (200) personnes en permanence, dont le chiffre d'affaires est inférieur ou égal à un milliard de francs CFA (FCFA 1.000.000.000) et qui exerce dans tous les secteurs d'activité (selon le Décret n°2012-05 du 11 janvier 2012 portant définition de la PME).

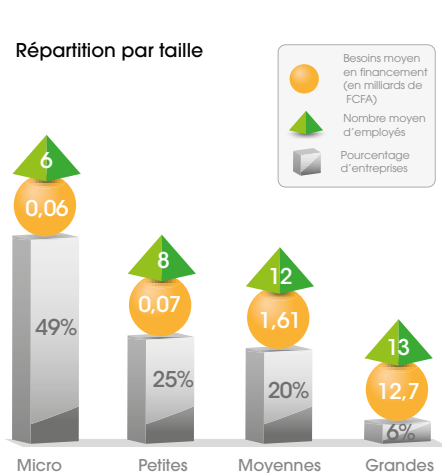
Les micro, petites, moyennes et grandes entreprises sont définies ci-dessous par rapport à leurs chiffres d'affaires. Ainsi, la micro entreprise est une entreprise qui réalise un chiffre d'affaires annuel hors taxes inférieur ou égal à trente millions de FCFA. La petite entreprise est une entreprise qui réalise un chiffre d'affaires annuel hors taxes supérieur à trente millions de FCFA et inférieur ou égal à cent cinquante millions de FCFA. La moyenne entreprise est une entreprise qui réalise un chiffre d'affaires annuel hors taxes supérieur à cent cinquante millions de FCFA et inférieur ou égal à un milliard de FCFA. La grande entreprise est une entreprise qui réalise un chiffre d'affaires annuel hors taxes supérieur à un milliard de FCFA.

¹⁹Source : Enquête et analyse BAD, ESPartners, 2018, n= 4920



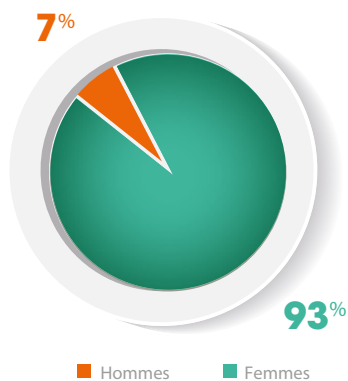
CARTOGRAPHIE DES ENTREPRENEURS ET TPME DANS L'AGRICULTURE ET L'AGRO-BUSINESS

Profil des TPME dans l'agriculture et l'agro-business

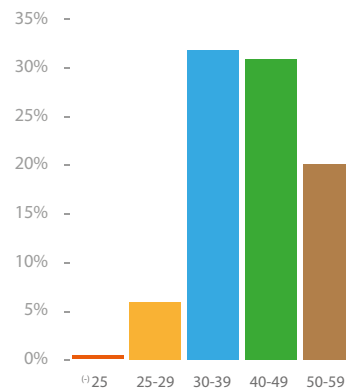


Profil des entrepreneurs dans l'agriculture et l'agro-business

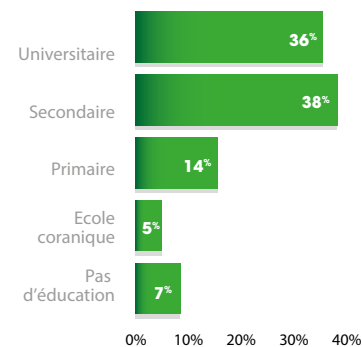
Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?



Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

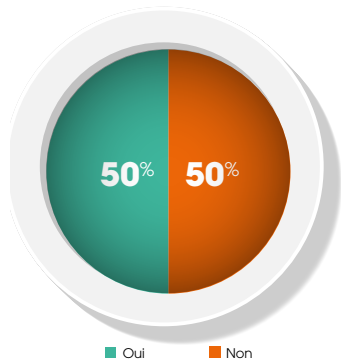


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

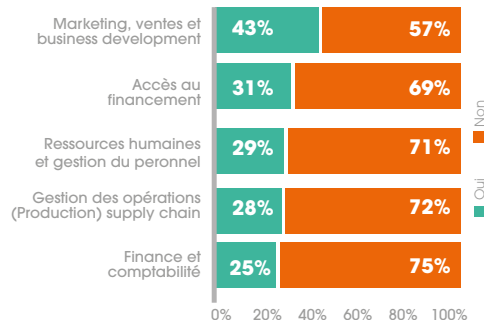


Assistance technique des entreprises dans l'agriculture et l'agro-business

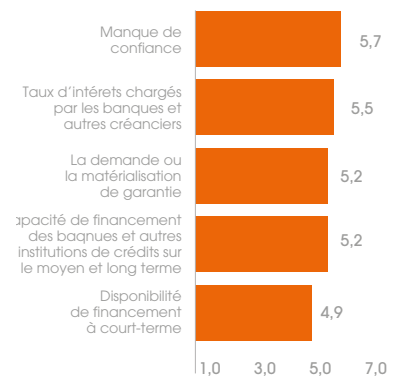
Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?



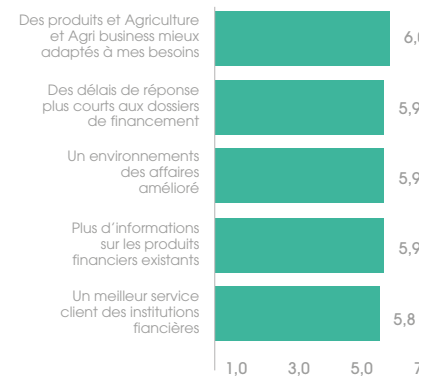
Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? TOP 5



Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises dans l'agriculture et l'agro-business

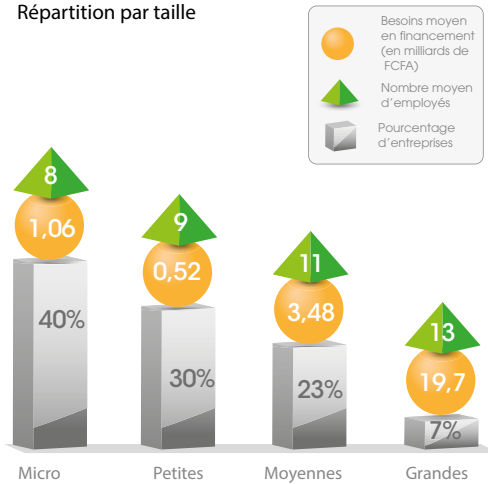
	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Coût de l'électricité	Impôts et Taxes Elevés	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs	Coût du Financement	La qualité des infrastructures-ports, routes et autoroutes
Moyennes	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Coût de l'électricité	Accès et coûts des matières premières
Petites	Accès au Financement	Coût du Financement	Coût de l'électricité	Accès et coûts des matières premières	Régulations environnementales et autre risque réglementaire
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Coût de l'électricité	Accès et coûts des matières premières	Régulations environnementales et autre risque réglementaire



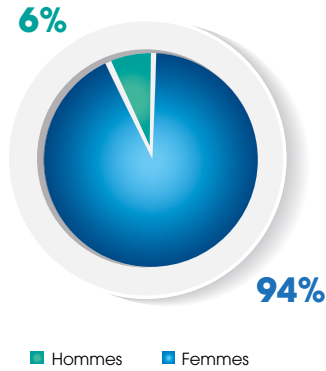
CARTOGRAPHIE DES ENTREPRENEURS ET TPME DANS LE BTP

Profil des TPME dans le BTP

Répartition par taille

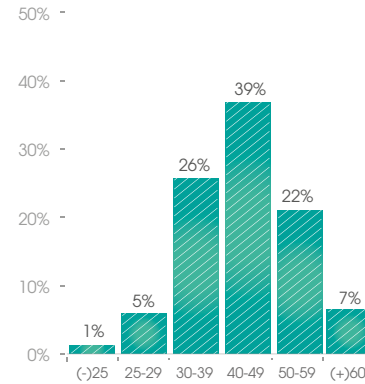


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

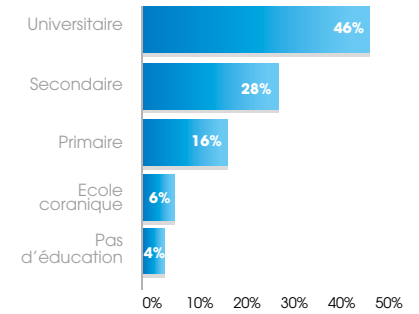


Profil des entrepreneurs dans le BTP

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

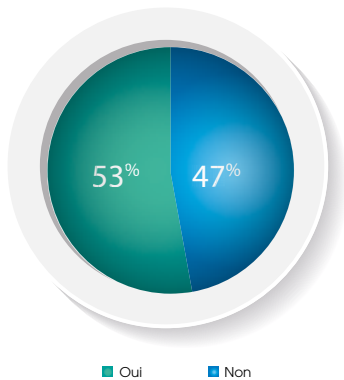


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

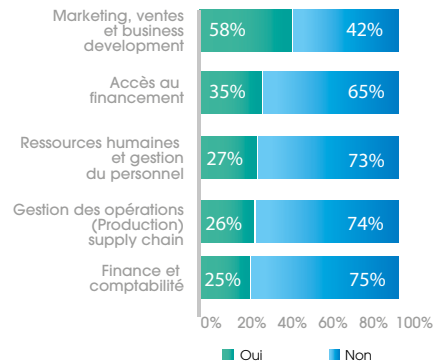


Assistance technique des entrepreneurs dans le BTP

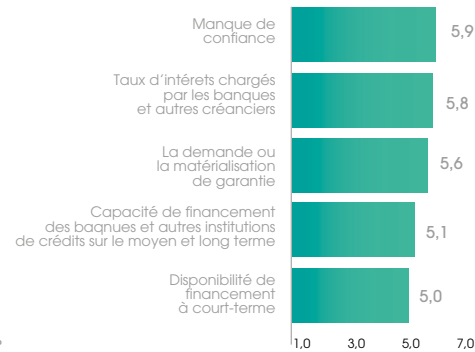
Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?



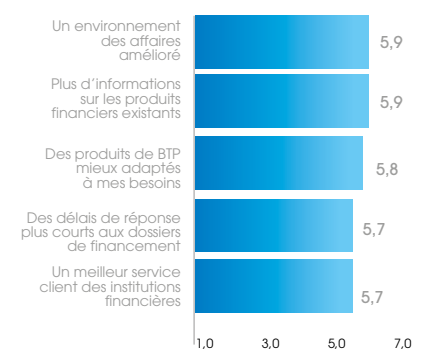
Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5



Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises dans le BTP

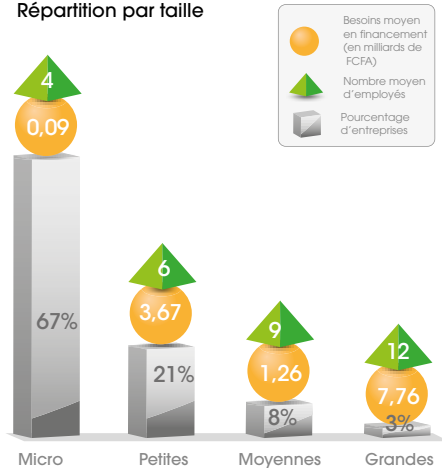
	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Coût du Financement	Corruption	Coût de l'électricité
Moyennes	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Coût du Financement	Corruption	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs
Petites	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Corruption	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Corruption	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs



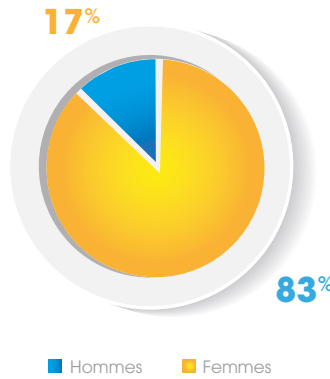
CARTOGRAPHIE DES ENTREPRENEURS ET TPME DANS LE COMMERCE

Profil des TPME dans le commerce

Répartition par taille

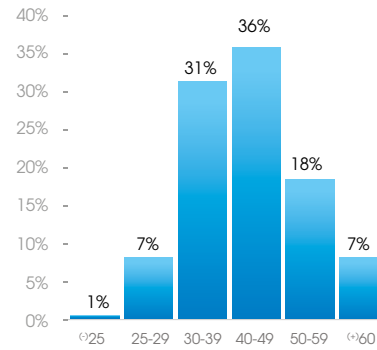


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

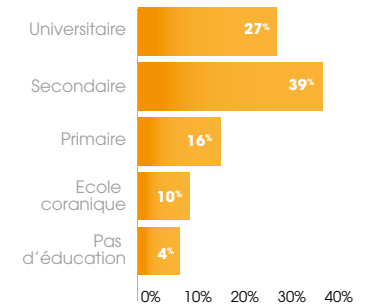


Profil des entrepreneurs dans le commerce

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

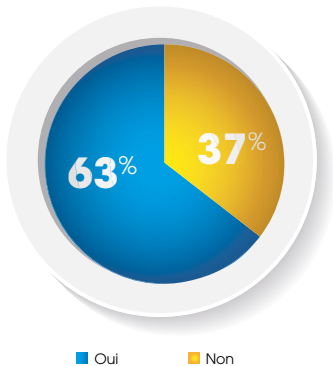


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

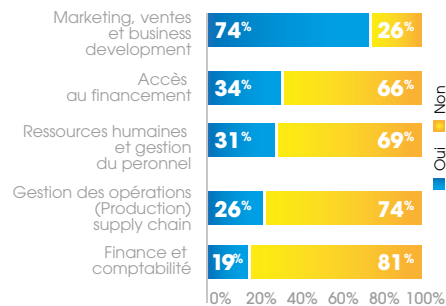


Assistance technique des entrepreneurs dans le commerce

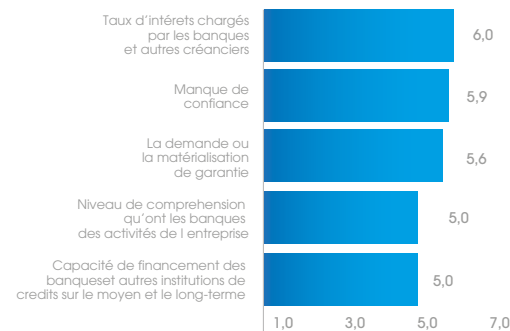
Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?



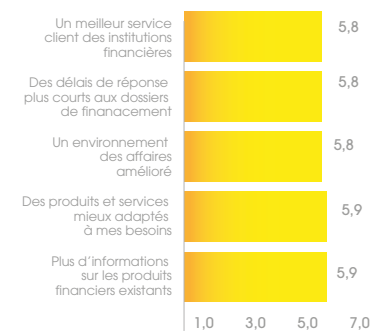
Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5



Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises dans le commerce

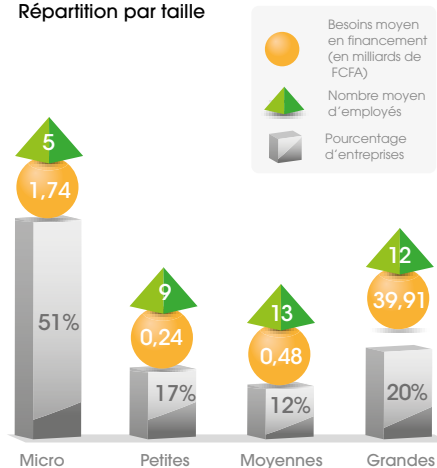
	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Impôts et Taxes Elevés	Corruption	Coût du Financement	Coût de l'électricité	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs
Moyennes	Impôts et Taxes Elevés	Coût du Financement	Accès au Financement	Coût de l'électricité	Corruption
Petites	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Coût du Financement	Corruption	Coût de l'électricité
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Insécurité et Criminalité



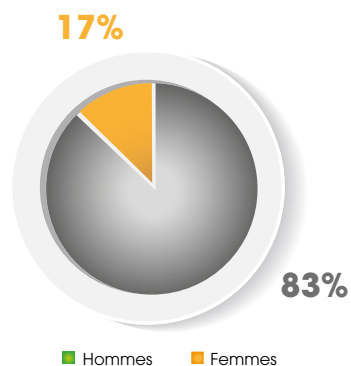
CARTOGRAPHIE DES ENTREPRENEURS ET TPME DANS L'INDUSTRIE

Profil des TPME dans l'industrie

Répartition par taille

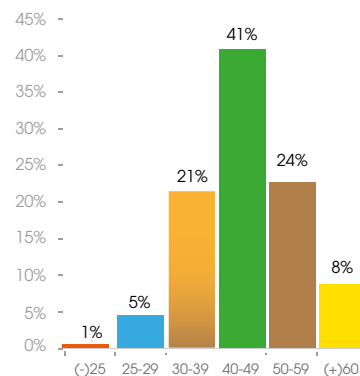


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

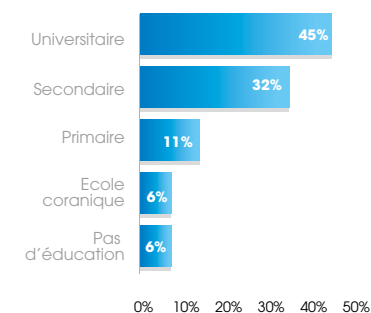


Profil des entrepreneurs dans l'industrie

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

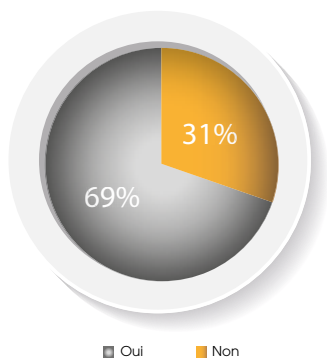


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

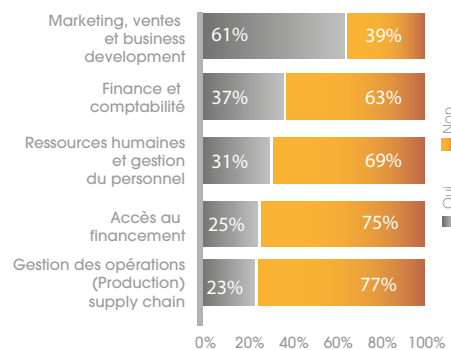


Assistance technique des entrepreneurs dans l'industrie

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

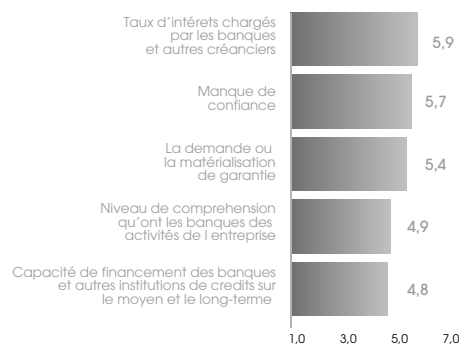


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

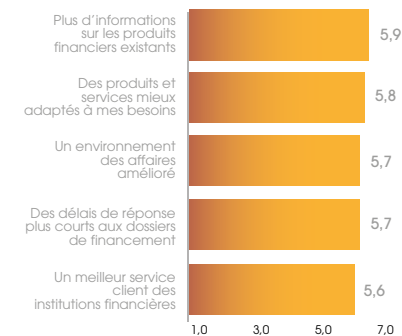


Accès au financement des entrepreneurs dans l'industrie

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises dans l'industrie

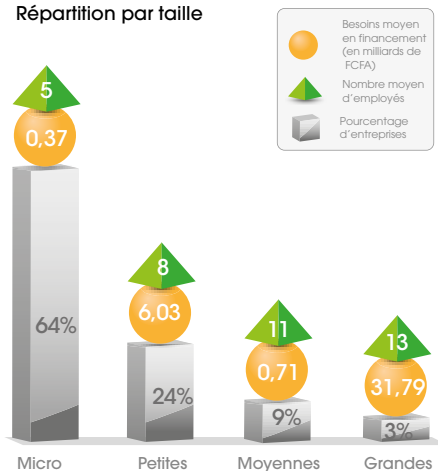
	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Coût du Financement	Corruption	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs
Moyennes	Impôts et Taxes Elevés	Coût du Financement	Accès au Financement	Concurrence avec des entreprises étrangères	Concurrence avec des entreprises locales
Petites	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Coût du Financement	Corruption	Accès au Financement
Micro	Coût du Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs



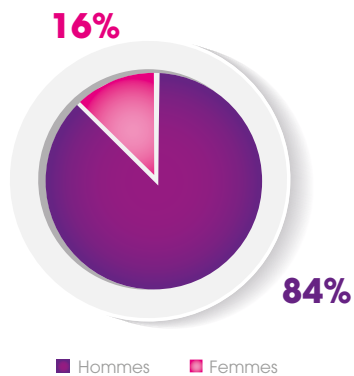
CARTOGRAPHIE DES ENTREPRENEURS ET TPME DANS LES SERVICES

Profil des TPME dans les services

Répartition par taille

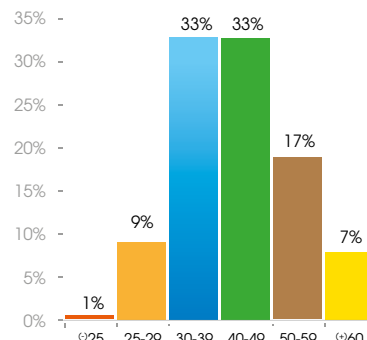


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

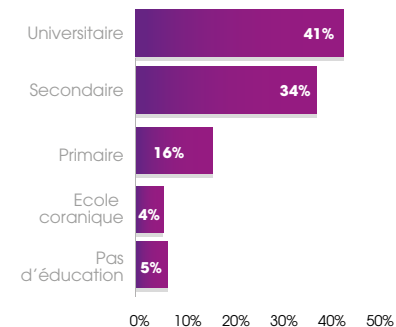


Profil des entrepreneurs dans les services

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

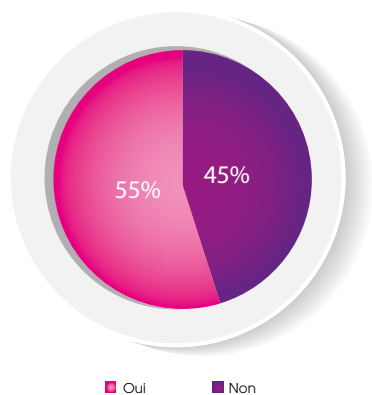


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

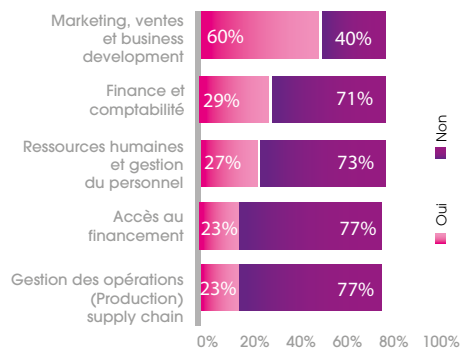


Assistance technique des entrepreneurs dans les services

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

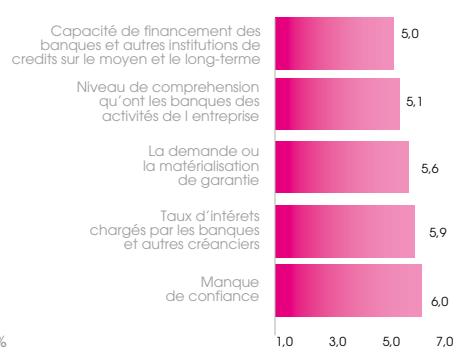


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

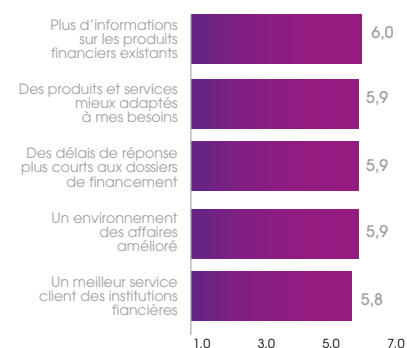


Accès au financement des entrepreneurs dans les services

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises dans les services

	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs	La qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes	Accès du Financement
Moyennes	Impôts et Taxes Elevés	Coût du Financement	Accès au Financement	Corruption	Insécurité et Criminalité
Petites	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Corruption
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Insécurité et Criminalité



PROFILS TYPES ET BESOINS SPÉCIFIQUES DES TPME DANS 5 VILLES

Une seconde analyse des PME est présentée ici selon la localisation des entreprises. Bien que le modèle de développement économique et social prôné en Côte d'Ivoire pour une croissance forte, inclusive et durable concerne les villes et régions du pays, les activités relatives aux PME et à l'entrepreneuriat demeurent concentrées dans la « république d'Abidjan ». Toutefois, il y a bel et bien des PME à l'intérieur du pays dont les profils, réalités et besoins diffèrent des PME d'Abidjan et pour lesquelles une demande d'accompagnement existe.

Les profils d'entrepreneurs varient également selon la ville dans laquelle ils opèrent. Ainsi avons-nous dressé les profils et les besoins des TPME opérant dans les villes d'Abidjan, Yamoussoukro, San Pedro, Bouaké et Korhogo²⁰.

Il en ressort, une prépondérance des micro entreprises qui représentent en moyenne 71,5% des entreprises dans les villes de l'intérieur contre 50% à Abidjan. De plus, le taux de formalisation est en moyenne plus bas que celui des profils d'entreprises par secteur, allant de 28% à San Pedro à 45% à Yamoussoukro, avec des taux plus élevés à Bouaké et Abidjan, respectivement de 50 et 57%. La majorité des dirigeants d'entreprises est âgée de 30 à 49 ans et leur niveau d'éducation est variable selon la ville entre les formations primaire, secondaire et universitaire. Toutefois, lorsque l'on sort d'Abidjan, l'on observe une plus forte proportion d'entrepreneurs avec des niveaux d'éducation primaire et coranique et sans éducation scolaire. Les femmes sont également sous représentées à la tête des entreprises, comptant pour 14,4% des chefs d'entreprises.

Les premiers obstacles à la croissance mentionnés par les entrepreneurs varient selon la taille de la firme. Ils sont pour Abidjan et Bouaké, les impôts et taxes élevés, et l'accès au financement. A Korhogo, le coût de l'électricité, les impôts et taxes élevés, et le coût du financement freinent la croissance des entreprises. Les entreprises de San Pedro se heurtent à la qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes et au coût du financement. Yamoussoukro affiche un mélange des autres villes avec en plus la corruption comme obstacle aux grandes entreprises.

Entre 39% et 55% des PME sondées dans les cinq villes, souhaitent recevoir de l'assistance technique en vue de l'amélioration de leurs activités, hormis San Pedro où ce besoin est exprimé par seulement 22% des répondants. Le premier besoin concerne le marketing, la vente et le développement d'affaires pour un meilleur accès au marché, sauf à Bouaké où l'assistance juridique est le premier besoin en assistance technique exprimé.

²⁰ Source : Enquête et analyse BAD, ESPartners, 2018, n= 4920

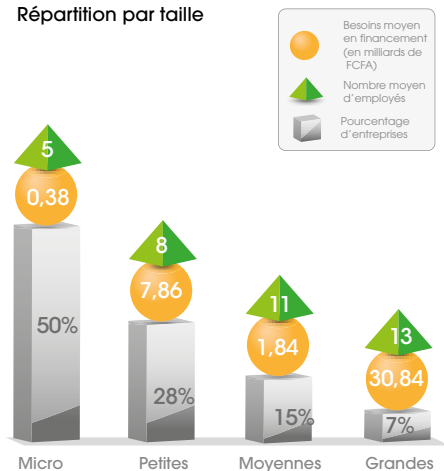
CARTOGRAPHIE DES ENTREPRENEURS ET TPME



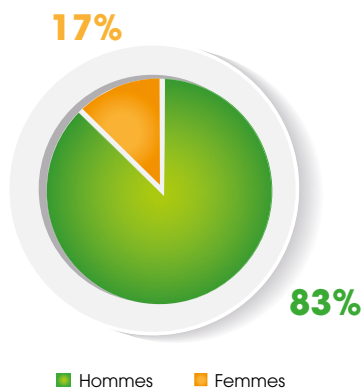
ABIDJAN

Profil des TPME d'Abidjan

Répartition par taille

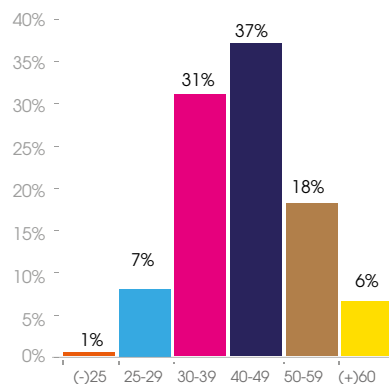


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

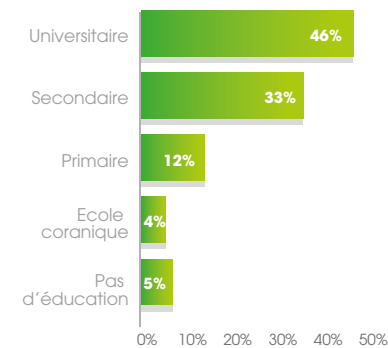


Profil des entrepreneurs d'Abidjan

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

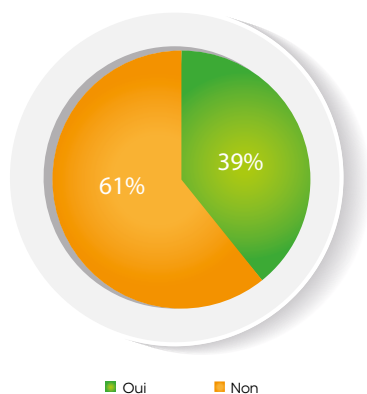


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

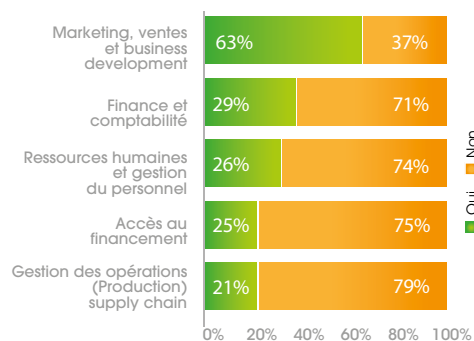


Assistance technique des entrepreneurs d'Abidjan

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

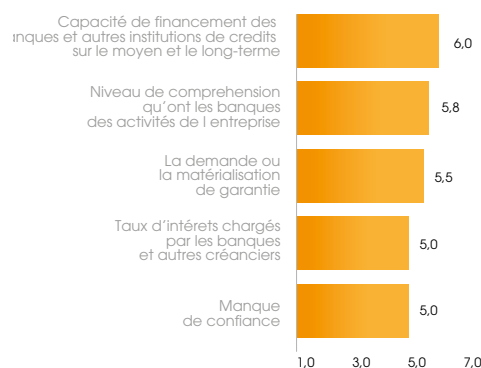


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

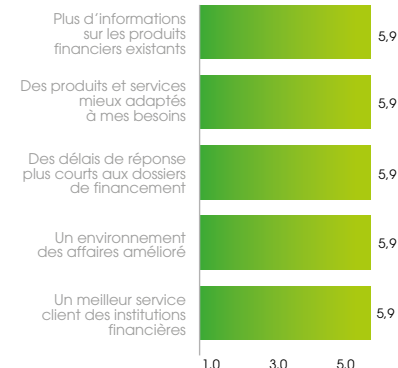


Accès au financement des entrepreneurs d'Abidjan

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises d'Abidjan

	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Coût du Financement	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs	Corruption
Moyennes	Impôts et Taxes Elevés	Coût du Financement	Accès au Financement	Corruption	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs
Petites	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Corruption
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Insécurité et Criminalité

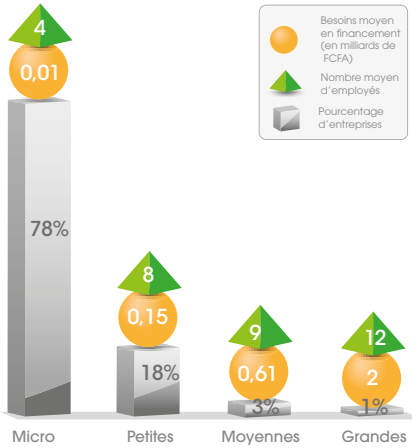
**CARTOGRAPHIE
DES ENTREPRENEURS ET TPME**



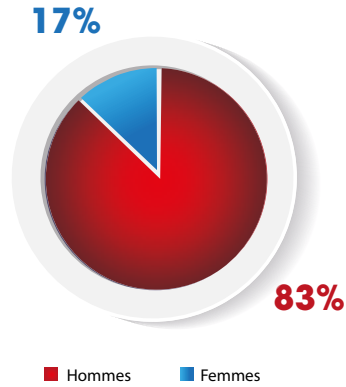
BOUAKE

Profil des TPME de Bouaké

Répartition par taille

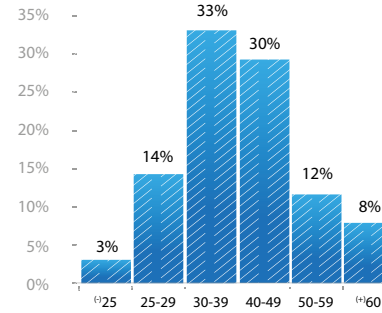


dirigeant de l'entreprise ?

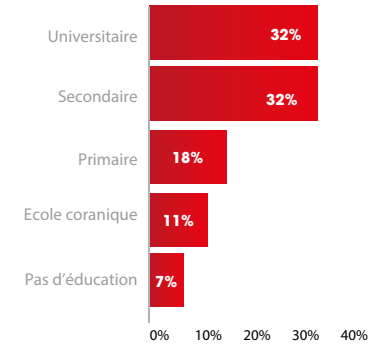


Profil des entrepreneurs de Bouaké

dirigeant de l'entreprise ?

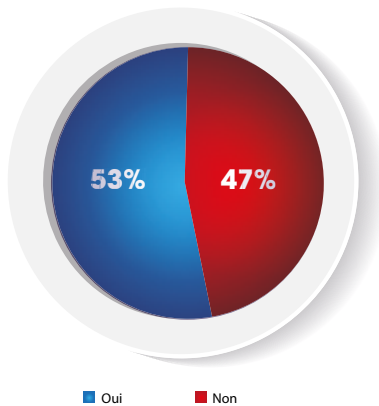


de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

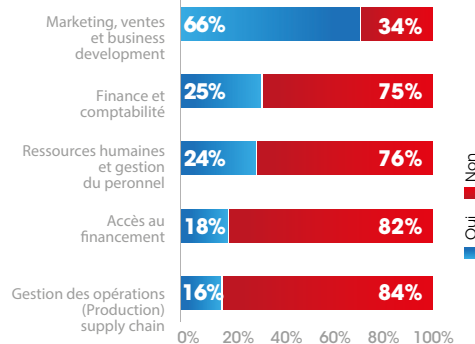


Assistance technique des entrepreneurs de Bouaké

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

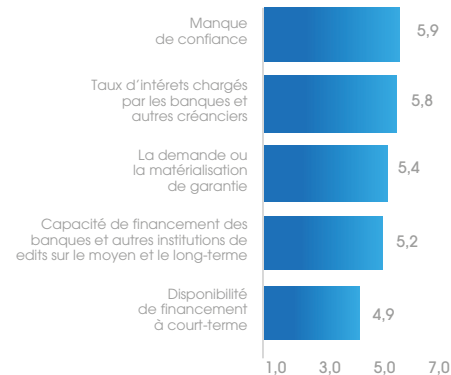


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

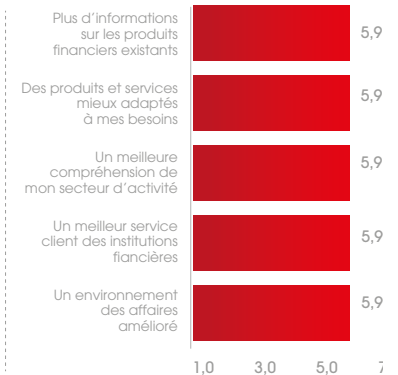


Accès au financement des entrepreneurs de Bouaké

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises de Bouaké

	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Impôts et Taxes Elevés	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs	Accès et coût des matières premières	Insécurité et Criminalité	Corruption
Moyennes	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs	La qualité des infrastructures - ports, routes et autoroutes
Petites	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Insécurité et Criminalité	Coût du Financement	Coût de l'électricité
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité	Insécurité et Criminalité



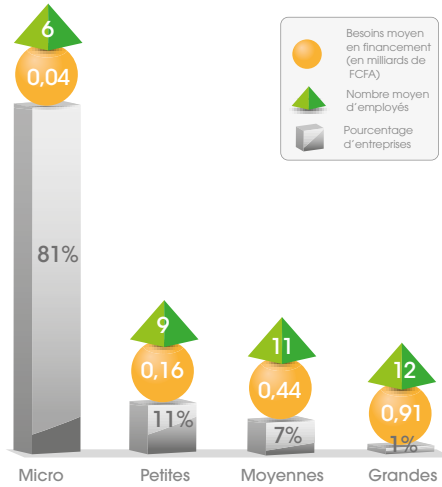
**CARTOGRAPHIE
DES ENTREPRENEURS ET TPME**



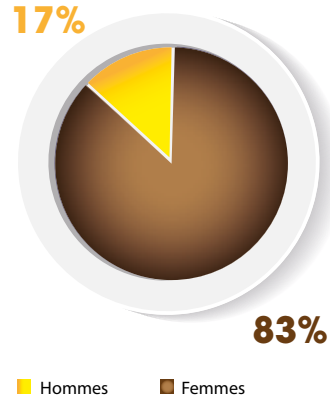
KORHOGO

Profil des TPME de Korhogo

Répartition par taille

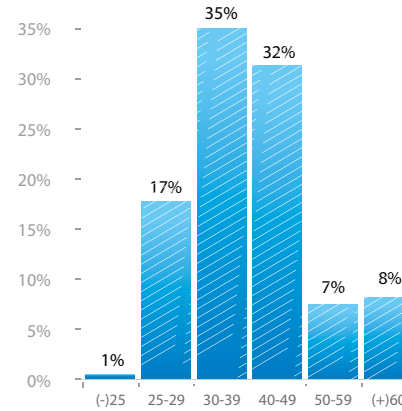


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

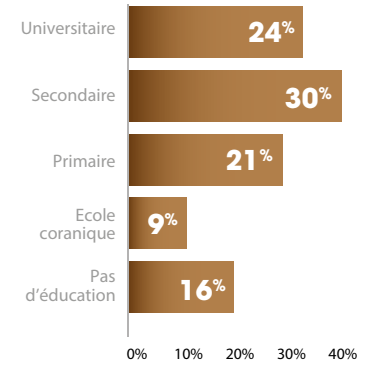


Profil des entrepreneurs de Korhogo

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

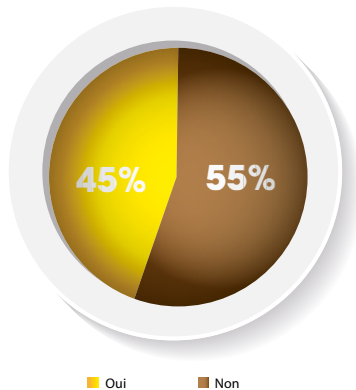


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

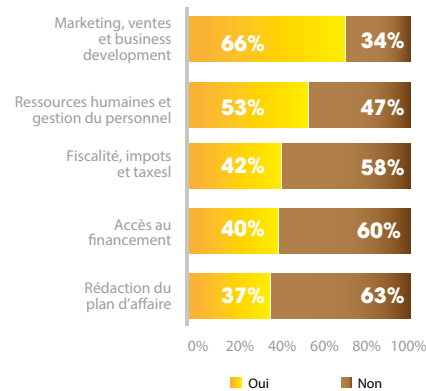


Assistance technique des entrepreneurs de Korhogo

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

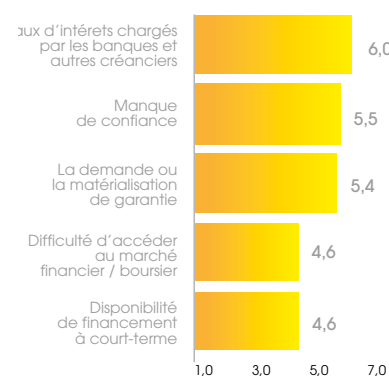


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

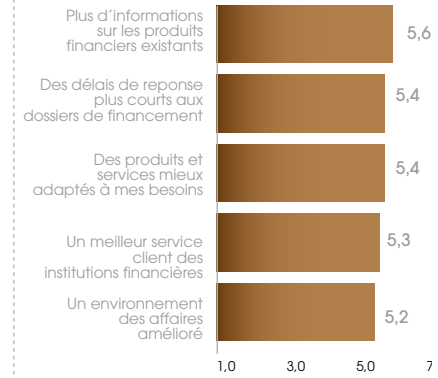


Accès au financement des entrepreneurs de Korhogo

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises de Korhogo

	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Coût de l'électricité	Concurrence avec les entreprises locales	Accès à l'électricité	Impôts et Taxes Elevés	Coût du Financement
Moyennes	Coût de l'électricité	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Accès à l'électricité	Concurrence avec les entreprises locales
Petites	Coût du Financement	Coût de l'électricité	Accès au Financement	Impôts et Taxes Elevés	Accès à l'électricité
Micro	Impôts et Taxes Elevés	Insécurité et Criminalité	Coût de l'électricité	Coût du Financement	La qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes



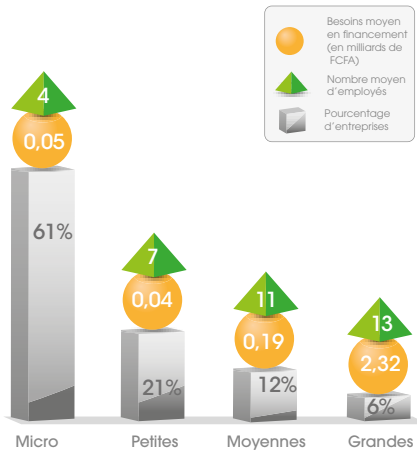
**CARTOGRAPHIE
DES ENTREPRENEURS ET TPME**



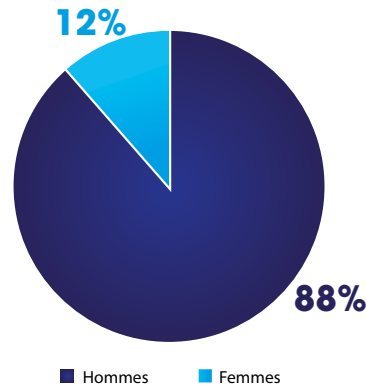
SAN PEDRO

Profil des TPME de San Pedro

Répartition par taille

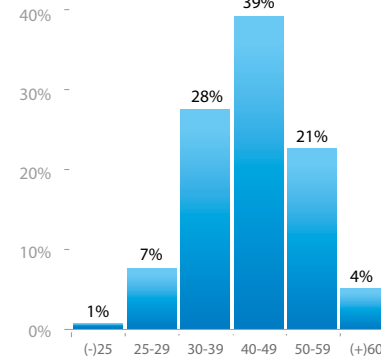


Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?

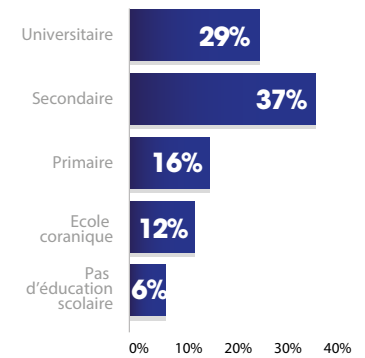


Profil des entrepreneurs de San Pedro

Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

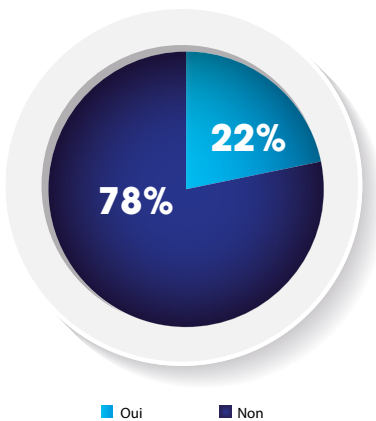


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

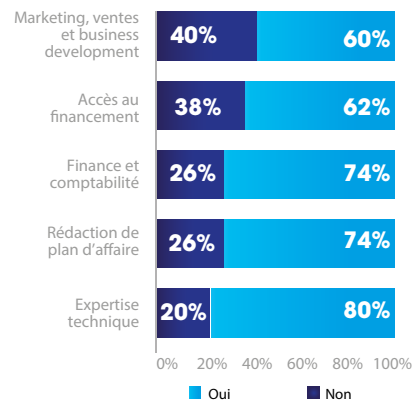


Assistance technique des entrepreneurs de San Pedro

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

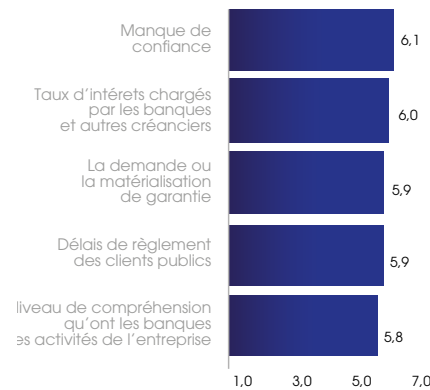


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

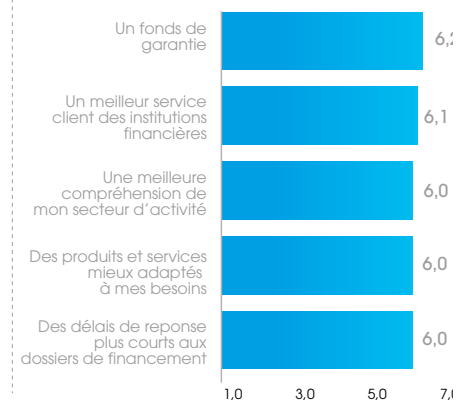


Accès au financement des entrepreneurs de San Pedro

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises de San Pedro

	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	La qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes	Coût de l'électricité	Impôts et Taxes Elevés	Accès et coûts des matières premières	Accès à l'électricité
Moyennes	La qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Corruption
Petites	Coût du Financement	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Coût de l'électricité	La qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes
Micro	Coût du Financement	Accès au Financement	Impôts et Taxes Elevés	La qualité des infrastructures—ports, routes et autoroutes	Coût de l'électricité

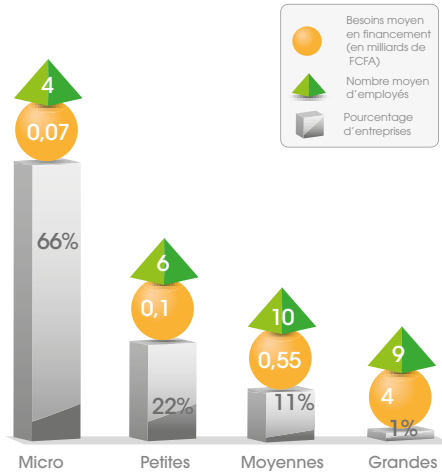
**CARTOGRAPHIE
DES ENTREPRENEURS ET TPME**



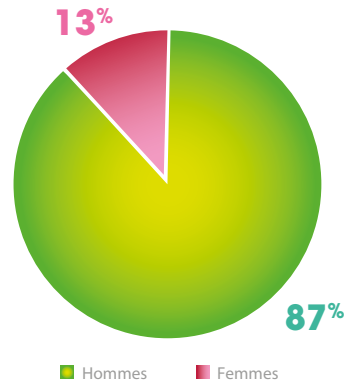
YAMO USSOUKRO

Profil des TPME de Yamoussoukro

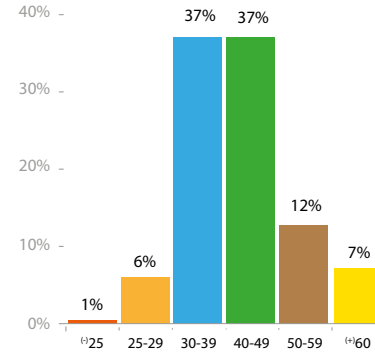
Répartition par taille



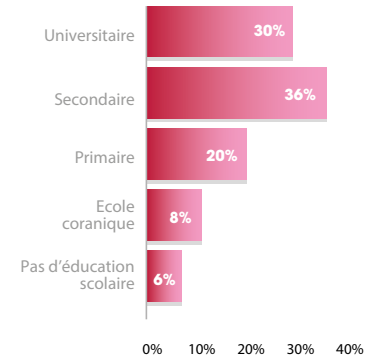
Quel est le genre du principal dirigeant de l'entreprise ?



Quel est l'âge du principal dirigeant de l'entreprise ?

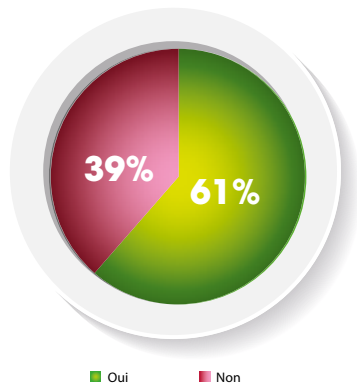


Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint par le principal dirigeant de l'entreprise ?

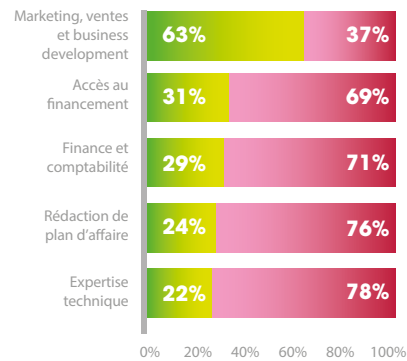


Assistance technique des entrepreneurs de Yamoussoukro

Souhaiteriez-vous recevoir de l'assistance technique afin d'améliorer la gestion de vos activités ?

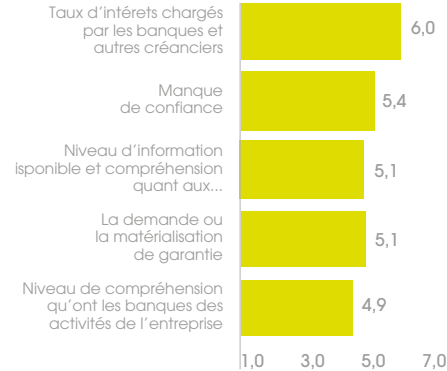


Quels sont vos principaux besoins en matière de renforcement de capacités ? Top 5

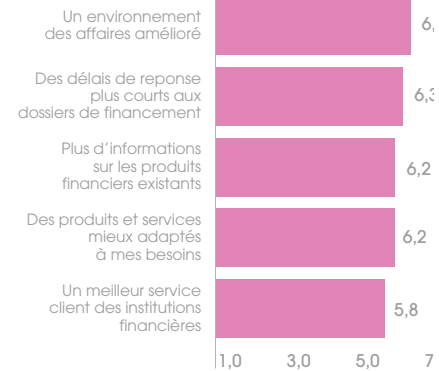


Accès au financement des entrepreneurs de Yamoussoukro

Quels sont selon vous les principaux obstacles à l'accès au financement de votre entreprise ? Top 5



Quelles solutions permettraient de bénéficier d'un meilleur accès au financement ? Top 5



Principaux obstacles reportés à la croissance des entreprises de Yamoussoukro

	1 ^{er} obstacle	2 ^{ème} obstacle	3 ^{ème} obstacle	4 ^{ème} obstacle	5 ^{ème} obstacle
Grandes	Corruption	Insécurité et Criminalité	Impôts et Taxes Elevés	Cadre juridique défaillant (mise en œuvre des contrats)	Le cadre institutionnel, les délais et lourdeurs administratifs
Moyennes	Coût de l'électricité	Impôts et Taxes Elevés	Coût du Financement	Accès au Financement	Accès et coûts des matières premières
Petites	Impôts et Taxes Elevés	Accès au Financement	Concurrence avec les entreprises locales	Accès et coûts des matières premières	Insécurité et Criminalité
Micro	Accès au Financement	Coût du Financement	Insécurité et Criminalité	Impôts et Taxes Elevés	Coût de l'électricité



DES DÉFIS ACCENTUÉS PAR LA COVID-19

Les PME ivoiriennes ne sont donc pas homogènes. Elles présentent divers profils et besoins entre autres, selon le secteur d'activité et la ville dans lesquels elles exercent. Elles sont de plus sujettes à des facteurs exogènes qui affectent leur croissance. La récente crise sanitaire et économique de la COVID 19 frappe en effet de plein fouet les entreprises en Côte d'Ivoire, et plus fortement les petites entreprises, moins résilientes.

La croissance du PIB en Côte d'Ivoire est estimée à 3.6% en 2020, une réduction de moitié vis-à-vis de la projection antérieure à la crise de 7.2%²¹. **La récente étude d'ESP sur l'impact de la Covid-19²² révèle que le secteur privé ivoirien enregistre une proportion d'entreprises moins performantes jamais vue au cours des 7 dernières années.** En effet, 86% des entreprises rapportent une performance plus faible en 2020 (contre une moyenne de 45% en 2014, 2016 et 2018²³). Au cœur de la crise, tous les secteurs signalent des baisses de ventes, en particulier les secteurs de l'éducation, du tourisme et de l'hôtellerie et des transports et de la logistique, avec davantage d'effets sur les micros, petites et moyennes entreprises.

La proportion des entreprises exprimant un besoin d'assistance technique demeure vraisemblablement la même, se situant entre 35 et 47 % des entreprises enquêtées. Ce sont des besoins exprimés en financement, finance et comptabilité, marketing, ventes et développement d'affaires. Toutefois, ces besoins augmentent selon les villes où opèrent les entreprises, révélant leur fragilité en temps de crise pour 37 à 57% des répondants. L'on constate aussi l'apparition d'un besoin en assistance technique relatif à la gestion de crise pour 30% des PME dans les secteurs de l'Industrie et des Services.

Bien que diverses mesures aient été mises en place par les autorités pour palier les effets de la crise et soutenir les entreprises, les PME peinent à y accéder à cause des divers critères de sélection. En effet, sur 250 milliards de F CFA d'appui aux entreprises, seulement 15 milliards avaient été décaissés au 5 octobre 2020, dont 956 millions pour 33 PME²⁴ alors qu'en comparaison à l'année 2018, les entreprises face à la crise sont plus nombreuses à exprimer des besoins en trésorerie et fonds de roulement, ainsi qu'en garanties financières.

Les montants décaissés sont issus du Plan de Soutien Économique, Social et Humanitaire, évalué à 1700 milliards de FCFA²⁵ pour atténuer l'impact de la pandémie sur les populations et les acteurs économiques des secteurs formels et informels et préparer une reprise rapide des activités à la fin de la pandémie.

²¹ In the hypothesis of the end of covid-19 at the end of June 2020 Source: Direction Générale de l'Economie (DGE), Journal Mars 2020, Côte d'Ivoire), Impact de la pandémie du COVID-19 sur l'économie mondiale, africaine et ivoirienne

²² Enquête et analyse ESP, 2020, n= 1587

²³ Enquête et analyse ESP, 2018 (n=4920), 2016 (n=4212), 2014 (n= 2819)

²⁴ Source : www.financialafrik.com/2020/10/06/cote-divoire-hamed-bakayoko-rassure-les-pme-au-sujet-du-decaissement-des-fonds-covid-19

²⁵ www.gouv.ci/doc/1585949456Pandemie-du-coronavirus-COVID-19-Presentation-du-plan-de-soutien-economique-social-et-humanitaire.pdf

CONCLUSION : CARACTÉRISTIQUES DE LA DEMANDE

Malgré des profils divergents selon les villes et les secteurs dans lesquelles elles opèrent, les entreprises en Côte d'Ivoire, notamment les TPME, font face à des obstacles communs qui inhibent leur croissance : Impôts et taxes élevés, accès et coût de financement.

En parallèle, elles manifestent des besoins en assistance technique afin d'améliorer leurs activités qui s'articulent autour du marketing, ventes et développement d'affaires, mais également de finance et comptabilité, et accès aux marchés dans un contexte où leur résilience est mise à l'épreuve.

Les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat se révèlent plus que jamais comme des acteurs de mise en œuvre de solutions aux besoins des entrepreneurs, à travers l'assistance qu'elles prodiguent via formations, coaching et mentorat sur diverses thématiques et fonctions d'entreprises, permettant une meilleure orientation stratégique, structuration et opérationnalisation des activités des entreprises bénéficiaires et in fine, facilitant l'accès aux marchés et au financement pour celles-ci.

2



INCUBATEURS & ACCÉLÉRATEURS 5 PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES D'ÉCOSYSTÈMES D'ACCOMPAGNEMENT PERFORMANTS

Afin de pleinement jouer leur partition auprès des entrepreneurs, les structures d'accompagnement à l'entreprenariat ont besoin d'un environnement propice. Il revient donc d'identifier les préalables aux activités des SAE en comprenant les meilleures pratiques internationales pour un accompagnement de qualité adapté aux besoins des entrepreneurs. Le cadre et l'offre d'accompagnement en Côte d'Ivoire seront analysés dans la section III sous le prisme de ces meilleures pratiques.

A/// UN CADRE OPÉRATIONNEL ET LÉGAL CLAIR : CERTIFICATION, RECENSEMENT, AVANTAGES ET COMMUNICATION

Un cadre légal clair et facilitant pour l'activité des SAE est une caractéristique clé pour un écosystème d'accompagnement performant. En effet, ce cadre témoigne entre autres de l'importance accordée à l'entreprenariat en général et plus spécifiquement à son accompagnement. Un cadre légal permet également de définir les divers profils de structures d'accompagnement et assure le recensement des SAE selon ainsi leur catégorie, leur localisation et autres critères pertinents.

D'autre part, l'environnement légal permet d'encadrer la constitution des SAE en des structures formelles selon la législation commerciale en vigueur, assurant par la même que les SAE ne tombent pas dans l'informalité. Ainsi, les SAE se conforment-elles aux règles en vigueur dans leurs localités / environnements respectifs afin d'exercer dans la légalité.

Au-delà de la formalisation, l'instauration de certifications ou d'agrément aux SAE permet d'assurer, le respect de certaines normes et la qualité des services d'accompagnement à l'entreprenariat prodigués par les SAE. Les certifications et agréments attestent, durant une période de temps donnée de la capacité de la structure à offrir des services et produits d'accompagnement minimaux. Ces structures s'exposent également, en cas de non-conformité à des sanctions. Ainsi protègent-ils les entrepreneurs et les porteurs de projets quant au risque de se faire accompagner par des structures informelles et non homologuées.

Dans le cadre de la loi sur les start-ups en Italie²⁶, des incubateurs certifiés ont été introduits. Ceux-ci répondent à un ensemble d'exigences énoncées dans le décret ministériel du 22 décembre 2016, concernant les installations, le personnel, l'équipement technique et, surtout, la solidité de l'expérience en termes d'offre de services d'incubation physiques²⁷ aux startups. Les incubateurs certifiés reçoivent également des avantages similaires aux start-ups innovantes dans le cadre de cette loi incluant l'incorporation gratuite et numérique, l'exonération des frais d'enregistrement au registre des entreprises, la possibilité de rémunérer les employés par des options sur actions - fiscalement avantageux -, un accès rapide, simplifié et gratuit au Fonds de garantie PME et un accès au programme Italia Startup Visa pour des visas d'auto emploi par des non-résidents de l'Union Européenne.

De plus, la consultation et l'implication des structures d'accompagnement dans l'élaboration des lois touchant l'écosystème entrepreneurial est gage d'une appropriation et du respect de celles-ci. Les politiques et lois sur l'entrepreneuriat en général et l'accompagnement en particulier doivent se construire dans le cadre d'un dialogue public privé. Au Rwanda, les structures d'accompagnement sont impliquées dans les processus d'élaboration des politiques, notamment du start-up act, ainsi que les entrepreneurs et les investisseurs²⁸.

Pour finir, il est primordial que l'information sur le cadre légal et opérationnel des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat soit claire, accessible et communiquée de façon efficiente à travers des canaux appropriés. Cette communication doit se faire auprès des divers acteurs de l'écosystème entrepreneurial incluant les SAE, les PME, mais également les investisseurs, structures de promotion des investissements, et autres fédérations et associations du secteur privé.

B/// UNE ACCESSIBILITÉ DES SERVICES

Une autre caractéristique d'un écosystème d'accompagnement performant est l'accessibilité des SAE. Il est primordial d'avoir des programmes et structures fonctionnels à l'échelle du pays permettant aux PME de rester où elles se trouvent, et de se développer localement. Les entrepreneurs ne devraient point être contraints de se déplacer hors de leur région pour pouvoir bénéficier d'accompagnement et possiblement mettre en péril leurs projets d'entreprises. La capacité à offrir des produits et services aux entrepreneurs et porteurs de projets là où se trouvent leurs entreprises ou au cœur de leurs opérations implique une répartition et présence physique des structures d'accompagnement à l'échelle du pays ou dans les grands pôles économiques.

Cette accessibilité géographique concerne également les experts et réseaux. En effet, au-delà des produits et services directement offerts par les SAE, il est clé de créer des environnements locaux d'accompagnement et de développement de l'entrepreneuriat constitués d'experts, de coachs et de mentors locaux, mais aussi de chercheurs, d'industriels. Ces écosystèmes locaux incluent également les réseaux d'accès aux financements et aux marchés.

Au-delà de la localisation, l'accessibilité concerne également le coût des services et produits. Il devrait être proposé des « ensembles » de produits et services à des coûts à hauteur des besoins et de la qualité des prestations. Cette offre doit être assortie de modalités de paiement qui d'une part permettent aux entrepreneurs d'accéder à l'accompagnement et de l'autre, garantissent la santé financière des SAE. Les modèles d'affaires de SAE préconisent ainsi un mix de service payants et gratuits, les derniers incluant par exemple l'accès à de la documentation de base, telle que ce guide à l'attention des entrepreneurs.

²⁶Source : Italian Ministry of Economic Development - Italy's Startup Act: executive summary

²⁷A l'opposé de services virtuels

²⁸Source : <https://disrupt-africa.com/2020/08/rwandan-government-starts-process-of-putting-in-place-a-startup-act/>



...IMPLIQUANT DIFFÉRENTS ACTEURS ET EN PARTICULIER LE SECTEUR PRIVÉ

L'offre des SAE dans des écosystèmes performants s'insère dans un cadre plus large impliquant d'autres acteurs. Les SAE apparaissent comme des créateurs de valeur non seulement pour les entrepreneurs et porteurs de projets qu'elles servent mais aussi pour des partenaires constitués en un vaste réseau de partenaires publics, privés et de la société civile et de la recherche / éducation, locaux et internationaux, apporteurs d'opportunités d'affaires et financières, et ayant un fort appétit pour les produits et services des SAE.

Ces réseaux et partenariats facilitent l'accès à des expériences, expertises, du financement et des marchés avec des acteurs qui en retour sont intéressés par l'offre et les opportunités au sein des SAE. En effet, l'attrait des SAE pour ces acteurs s'articule autour des infrastructures et équipements (laboratoires, etc.), de l'accès à des talents, de la découverte et attractivité de marché locaux, du développement de solutions, de l'influence et l'identification de clients et fournisseurs potentiels, de l'accès à des communautés et réseaux ainsi que de la facilitation de l'amélioration de l'écosystème.

A Singapour par exemple, les programmes de subventions du gouvernement aux entreprises ne leur sont pas directement alloués, mais dispersés par le biais d'incubateurs et d'accélérateurs, et dans certains cas à des structures de support telles que la fondation nationale de recherche (National research foundation, NRF)²⁹. Cela incite donc les entreprises à rejoindre les programmes d'incubation au vu du soutien offert exclusivement aux entreprises incubées.

De plus, les réseaux nationaux ou régionaux de structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat sont des acteurs clés. Généralement issues du secteur privé, ces structures rassemblées au sein d'associations profitent des avantages suivants : i) elles se découvrent ; ii) elles identifient des opportunités conjointes et iii) elles s'érigent en interlocuteur auprès des autres acteurs de l'environnement entrepreneurial, tant privés que publics pour défendre et porter leurs intérêts.



...POUR UNE OFFRE ADAPTÉE AUX BESOINS DES ENTREPRISES À DIFFÉRENTS STADES DU CYCLE

L'alignement de l'offre de produits et services avec la demande et les besoins des entrepreneurs est une caractéristique d'écosystèmes d'accompagnement performants. La pertinence de l'offre d'accompagnement par rapport aux besoins des PME est capitale. Il s'agit d'avoir une offre variée mais aussi complémentaire des services pour un accompagnement à valeur ajoutée et impact pour l'entreprise selon le stade de son cycle de vie.

Les produits et services aux entreprises doivent s'articuler autour de divers éléments :

²⁹Source : International best practices in business support services, Mekong Business Initiative.

- 1 problématiques transversales et spécifiques (techniques/sectorielles) ;
- 2 un format de livraison adéquat (présentiel/virtuel, formation/atelier/business clinics) ;
- 3 activités personnalisées de coaching et de mentorat et mise à disposition d'experts ;
- 4 activités de réseautage et de pitch pour (faciliter) l'accès aux financements et marchés et
- 5 accès à des espaces équipés (bureaux/fablab).

La combinaison de ces services et produits adaptés au cycle de vie de l'entreprise, offerts par des structures compétentes et soutenus par des systèmes robustes de suivi et d'évaluation des acquis et de la performance des firmes, est gage d'un écosystème à valeur ajoutée et impact.

E/// ...ET SUPPORTÉ PAR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VIABLE ET DES MÉCANISMES DE SUIVI ET ÉVALUATION.

Un écosystème d'accompagnement performant, c'est aussi et avant tout des SAE viables et pérennes. PME elles-mêmes, les SAE doivent adopter des approches de saine gestion, sur la base de modèles économiques robustes, leur assurant revenus et profits pour pérenniser leurs activités auprès des entrepreneurs et porteurs de projets. Pour ce faire, des modèles sur une mixité de revenus évolutifs en fonction de l'environnement et des marchés incluent :

- Revenus internes : frais de programmes, locations d'espaces, événements payants, produits et services vendus, services de consultation, etc.
- Sponsoring, subventions et dons
- Prises de participations

Les SAE doivent impérativement définir une vision liée à des objectifs et impact de transformation de l'écosystème à travers l'accompagnement prodigué. Les SAE sont investies d'une mission importante, avec comme facteur de risque majeur la fin de l'entreprise ou du projet d'entreprise. Au-delà de la recherche de profits, la réponse aux besoins des PME et la réalisation d'impact auprès d'elles sont capitales. Pour ce faire, un suivi et une évaluation de la PME ou du projet d'entreprise, sur la base d'indicateurs et des données de référence, doivent être mis en place. Il s'agit, au-delà d'éléments tels que l'accès au financement, de mesures de création de valeur telles que la formalisation, la structuration, la création d'emplois (inclusifs et décents), etc.



ETUDES DE CAS - EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

RAIZCORP

Raizcorp est un incubateur d'entreprises fondé en 2000 avec des opérations en Afrique du Sud, au Mozambique, en Tanzanie, en Angola et au Zimbabwe. L'incubateur fournit un soutien aux entreprises pour les entrepreneurs enthousiastes et avides de croissance. Désigné par The Economist comme le seul véritable incubateur d'entreprises en Afrique, la structure préfère se considérer comme un Prosperator™ plutôt que comme un incubateur. Raizcorp fournit un soutien en offrant aux entrepreneurs une plate-forme qui favorise l'apprentissage et des conseils et qui se traduisent par une réussite commerciale pratique.

Les entrepreneurs postulent pour rejoindre Raizcorp dans le cadre d'un de ses nombreux programmes sectoriels, puis suivent une formation accréditée au niveau international, qui leur fournit des conseils et un accès au financement par le biais de partenaires financiers.

Ces programmes varient en fonction des besoins de l'entreprise et vont de la pré-incubation, de la commercialisation, de l'incubation d'entreprise au programme d'accélération. Ceux-ci sont accompagnés d'un accès à divers groupes et communautés, notamment la communauté Raizcorp, un réseau d'institutions financières, un réseau d'un grand pool de chaînes d'approvisionnement de partenaires corporatifs pour faciliter l'accès au financement et aux marchés. Ces programmes donnent également accès à des spécialistes, des infrastructures et un support back-office.

Raizcorp croit en l'importance d'un écosystème commercial favorable et s'efforce de le créer en fournissant une formation non seulement aux entrepreneurs, mais aussi aux entreprises, aux institutions gouvernementales et aux IFD. Celle-ci est offerte par le biais de programmes parrainés pour les entrepreneurs et de programmes rémunérés pour les entreprises, les institutions gouvernementales et les IFD.

Raizcorp opère dans les zones urbaines, périurbaines et rurales. La firme fonctionne selon un modèle à but lucratif qui implique la fourniture de formations aux entreprises, aux agences gouvernementales et aux IFD, tout en recherchant des partenariats de parrainage et de participation pour les entrepreneurs.

L'organisation compte 13 incubateurs répartis sur ses différents sites et plus de 13 000 entreprises ont obtenu leur diplôme de ses programmes. Le suivi et l'évaluation se font en menant des enquêtes régulières qui fournissent des informations sur les domaines à améliorer.

Raizcorp s'associe et fournit des services à plus de 100 entreprises de premier ordre, les aidant avec diverses solutions liées à l'entrepreneuriat et à la culture entrepreneuriale. Il s'agit notamment des solutions B-BBEE (broad-based black economic empowerment) pour le développement des entreprises et des fournisseurs (ESD), et des programmes ciblés pour des types spécifiques d'entrepreneurs (par exemple, ruraux, femmes, jeunes, etc.)

STATION F, FRANCE

Station F est le plus grand campus de startups au monde fondé en 2017, réunissant tout un écosystème sous un même toit avec des startups, des programmes de démarrage, des organisations et des investisseurs. Situé dans la capitale française, Paris, le campus est soutenu par le milliardaire français Xavier Niel qui souhaitait rassembler l'écosystème des startups en France qui était auparavant petit et dispersé. Station F a de nombreux programmes d'incubateurs gérés par ses organisations partenaires ainsi que son propre programme de fondateur.

Le campus est géré par l'équipe Station F dirigée par un directeur de programme et travaille avec les différents partenaires qui gèrent les programmes d'incubateur sur le campus. Pour le programme du fondateur de Station F, l'équipe est soutenue par un jury de sélection composé d'entrepreneurs qui ont démarré et dirigent des startups. Les entreprises souhaitant rejoindre Station F postulent et sont sélectionnées par un jury de sélection.

En fonction de leur niveau de croissance et de leur industrie, les entreprises peuvent choisir parmi différents programmes disponibles sur le campus. Ceux-ci ont des cibles différentes, certains comme Facebook ciblant les entreprises de technologie de confidentialité des données et Microsoft ciblant les entreprises d'intelligence artificielle (IA). Le programme du fondateur de Station F n'est pas spécifique à l'industrie, mais cible les startups en démarrage qui ont une preuve de concept, qui peuvent être internationales mais qui souhaitent déménager à Paris et qui cherchent à avoir accès aux meilleurs entrepreneurs et ressources.

Les services offerts comprennent, mais sans s'y limiter, l'accès à leurs installations à la pointe de la technologie, l'accès aux entrepreneurs de sociétés de renommée mondiale comme Facebook, Amazon et Microsoft, des événements exclusifs, l'accès aux meilleurs entrepreneurs, un contenu validé par Entrepreneur, un accès aux différents services écosystémiques sous le même toit. Le programme Founder, qui facture 205 euros par mois, est gratuit pour les entrepreneurs issus de milieux défavorisés, en particulier les immigrés ou réfugiés.

Station F offre une formation commerciale, un réseau exclusif d'entrepreneurs de haut niveau ainsi qu'un soutien en nature sous forme d'équipements tels que des espaces de bureau financés par les frais payés par les entrepreneurs dans le cadre du programme et des locations payées par des organisations partenaires travaillant dans l'espace.

Les programmes de la station F sont conçus sur la base des commentaires des entrepreneurs et des meilleures pratiques de l'industrie. Cela signifie que le contenu est continuellement ajusté pour refléter ce qui soutient le plus les entreprises. Station F ne croit pas non plus à la tenue de main. Ils croient en la création d'un modèle de responsabilité basé sur les jalons fixés par l'entrepreneur.

Les exemples présentés ci-dessus illustrent la diversité des programmes et structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Ces SAE offrent une panoplie de services et produits à des cibles bien définies d'entreprises. Elles collaborent avec diverses institutions et corporations à différentes fins dans le cadre de leurs programmes. Ces SAE opèrent également selon des modèles économiques propres pour leur rentabilité et pérennité, tout en ayant à cœur le suivi et l'évaluation des programmes offerts.

STATION F

5, PARVIS ALAN TURING,
75013 PARIS

CCHUB

Cchub est un centre d'innovation dont le siège est à Lagos, au Nigeria. Il se consacre à accélérer l'application du capital social et de la technologie pour la prospérité économique, en fournissant un soutien aux entreprises sous forme de programmes d'incubation et d'accélération. Cchub est dirigé par son fondateur et PDG qui est soutenu par une équipe de plus de 40 personnes basées dans ses différents sites : Lagos, Abuja, et Leicester et un comité de conseillers / experts provenant de diverses industries.

Cchub propose actuellement un certain nombre de programmes classés sous la forme d'un programme de pré-incubation de 6 mois, d'un programme d'incubation de 12 mois et de programmes d'accélération de 12 semaines. Parallèlement à ces programmes, le hub fournit un certain nombre de services de soutien, l'accès aux investisseurs et au financement après l'incubation – pouvant atteindre 25 000\$, l'accès à des experts du secteur. Cchub offre aussi un soutien commercial et administratif pratique, un crédit de services Web Amazon de 15 000 \$ et plus de produits de partenaires, d'espaces de bureau et d'Internet et l'accès à un réseau de partenaires corporatifs.

Cchub soutient et se concentre sur les entreprises de technologie sociale dans les domaines des infrastructures intelligentes, de la gouvernance, de la santé et du bien-être, de la fintech, de l'éducation et de la sécurité numérique.

Cchub est financé par un modèle de parrainage et effectue son suivi et son évaluation en réalisant des sondages auprès des entrepreneurs et en utilisant les commentaires pour ajuster les programmes en conséquence.

Depuis sa création, Cchub a soutenu plus de 95 entreprises en démarrage qui ont conduit à la création de 450 emplois. Cchub s'est associé à plusieurs organisations multinationales telles que Nokia, Intel, Facebook et Google, entre autres. Ceux-ci, à leur tour, fournissent un soutien financier aux entreprises et servent de clients pour les solutions développées par les entreprises du hub.



294 HERBERT MACAULAY WAY, SABO, YABA, LAGOS
info@cchubnigeria.com
+234 (01) 2950555

Les exemples présentés ci-dessus illustrent la diversité des programmes et structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Ces SAE offrent une panoplie de services et produits à des cibles bien définies d'entreprises. Elles collaborent avec diverses institutions et corporations à différentes fins dans le cadre de leurs programmes. Ces SAE opèrent également selon des modèles économique propres pour leur rentabilité et pérennité, tout en ayant à cœur le suivi et l'évaluation des programmes offerts.

3



**ECOSYSTÈME DES INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS
EN CÔTE D'IVOIRE :
UN ECOSYSTÈME DYNAMIQUE, EN PLEINE
MUTATION MAIS ENCORE RELATIVEMENT JEUNE
ET EN PHASE DE STRUCTURATION**

L'écosystème d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire est naissant, avec les plus récentes lois remontant à 2014. Il est composé d'une centaine de structures encore jeunes : 49% d'entre elles cumulent entre 2 et 5 ans d'activité et 89% sont incorporées avec des périodes d'incorporations qui suggèrent d'une part que certaines commencent leurs activités sans être formalisées alors que d'autres, déjà incorporées, se convertissent en SAE ou offrent de l'accompagnement plus tard dans la vie de leurs entreprises comme nouvelles activités³⁰.

Lorsque l'on compare l'écosystème d'accompagnement en Côte d'Ivoire au modèle performant, il affiche un score en dessous de la moyenne sur divers axes permettant de constituer un écosystème d'accompagnement performant.

Evaluation de l'écosystème d'accompagnement en Côte d'Ivoire

CRITÈRE	NOTE (SUR 5)	PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DE CADRE PERFORMANT	CÔTE D'IVOIRE
CADRE LÉGAL	3	<ul style="list-style-type: none"> Lois Cadre de structuration SAE avec incitatif Contribution SAE aux Lois Agréments Diffusion des lois 	<ul style="list-style-type: none"> Lois existantes sur les SAE Cadre de structuration mais pas d'incitatifs Pas de contribution directe des SAE aux lois Confusion et manque de communication sur les lois et l'agrément (seul 14 SAE agrées) avec une absence de gage sur la qualité des SAE.
ACCESSIBILITÉ	2	<ul style="list-style-type: none"> Accès géographique des services Coût des services et facilités de paiement 	<ul style="list-style-type: none"> Concentration à Abidjan, et plus dans la commune de Cocody
ACTEURS	2	<ul style="list-style-type: none"> SAE comme créateurs de valeur Implication de nombreux acteurs hétérogènes, incluant le secteur public, les grandes entreprises, les réseaux Clarté des rôles et définition des acteurs Implication du secteur privé 	<ul style="list-style-type: none"> De petites structures prodiguant l'accompagnement Pas d'interaction efficiente avec le secteur public, le secteur privé et les réseaux (2, dont un porté par le public et l'autre le privé) Confusion sur les divers rôles des acteurs en place Manque d'implication du secteur privé
OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES	2	<ul style="list-style-type: none"> Adaptée Complémentaire Suffisante 	<ul style="list-style-type: none"> Très généraliste, fossé entre besoins et offres Autour surtout des espaces de co-working et des incubateurs
FONCTIONNEMENT MODÈLE ÉCONOMIQUE ET S&E	1	<ul style="list-style-type: none"> SAE viables et pérennes Systèmes de suivi et évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> Modèle économique non robuste (Rôle du support des PTF et non-paiement des SAE pour services rendus) Faible suivi et évaluation

³⁰Etude et analyse ESP, GIZ, n= 41 ; n=35 ; n=27



CADRE LÉGAL – DES TEXTES EXISTENT MAIS DEMEURENT INCONNUS DES SAE ET AUTRES ACTEURS ET NON APPLIQUÉS

La réglementation relative aux opérations des structures d'accompagnement est régie par trois textes complémentaires : La loi 2014-140 du 24 mars 2014 portant orientation de la politique nationale de promotion des petites et moyennes entreprises, le décret n°2016-852 du 19 octobre 2016, déterminant les conditions de création et de fonctionnement des structures d'accompagnement et l'arrêté 4/SEPPME/CAB du 04 mars 2019 portant approbation du cahier de charges relatives à la création et à l'exploitation des structures d'accompagnement et d'aide aux porteurs de projets et aux créateurs d'entreprises.

A travers ces textes, l'Etat ivoirien démontre son engagement en vue de soutenir les PME, en mettant en place un cadre juridique et institutionnel pour la mise en œuvre de la politique de soutien de l'Etat aux PME. Ce soutien se révèle entre autres à travers la facilitation de l'accès au financement, à l'assistance technique, incluant les centres de gestion agréés, CGA, aux marchés publics ou de sous-traitance des marchés publics, au foncier, et à travers l'accélération du paiement des factures aux PME.

Ces textes apportent également une définition des structures d'accompagnement et rendent obligatoire la détention d'un agrément pour toute structure d'accompagnement en Côte d'Ivoire. Un cahier de charge des structures d'accompagnement ainsi qu'un processus de demande d'agrément y sont présentés. En complément, l'arrêté 5/SEPPME/CAB du 04 mars 2019 précise les attributions et rôles de la commission de suivi et contrôle (CSC) et du secrétariat, organes de suivi et contrôle des activités des SAE en Côte d'Ivoire. De plus, il légitime le réseau national des structures d'accompagnement.

Néanmoins, ce cadre juridique est encore en cours d'application et la communication de celui-ci n'est pas totalement effective. Aussi constate-t-on une méconnaissance de la réglementation sur les PME et les structures d'accompagnement par les SAE elles-mêmes et autres acteurs de l'écosystème. Bien que présentant les formes possibles de SAE, à savoir couveuse d'entreprises, incubateur d'entreprises, pépinière d'entreprises, accélérateur, hôtel d'entreprises et centre d'affaires ou toute autre forme assimilable³¹, la loi n'offre pas une définition claire de chacune de ces formes³², laissant place à interprétation et confusion sur le profilage des SAE³³.

De plus, une confusion existe autour de l'agrément SAE. D'une part, les objectifs ne sont pas clairs. Il s'assimile plus à une procédure administrative d'enregistrement avec une validation de certains critères qu'à un seuil de qualité vis-à-vis des capacités et prestations des SAE. De plus, des doutes subsistent sur la capacité de contrôle des normes selon le cahier de charges. D'autre part, une incompréhension existe sur l'autorité qui met en œuvre la délivrance des agréments. Porté par le ministère de la promotion des PME et la Commission de suivi et de contrôle des structures (CSC), plusieurs s'étonnent de la non implication de l'agence CI PME ou de l'implication du Réseau National des Structures d'Accompagnement des PME dont ils ignorent le lien avec la CSC.

³¹Source : Chap. 1 Art. 2 du Décret n°2016-852

³²La loi N° 2014-140 ne définit en termes des SAE que les centres d'affaires, couveuses, incubateurs et pépinières d'entreprises.

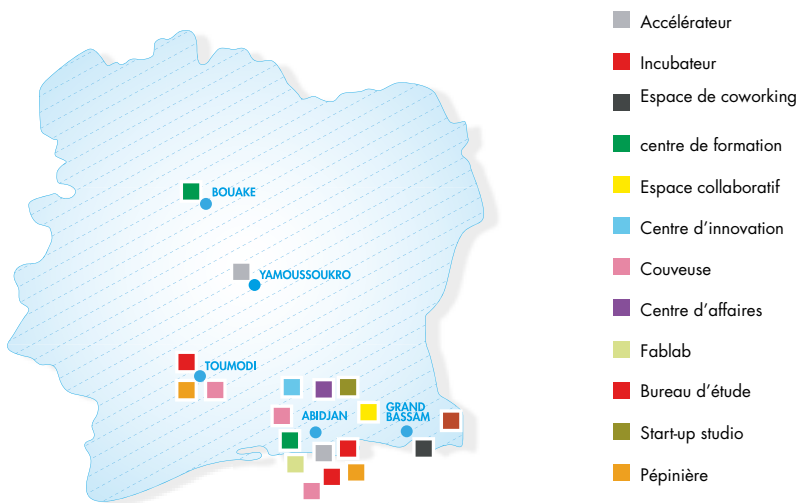
³³La loi N° 2014-140 ne fait de distinction entre les couveuses et incubateurs que par le fait que l'incubateur intervient en amont de la création d'entreprises technologiques et a fort potentiel de développement pour la concrétisation de projets de création d'entreprises innovantes ou de très jeunes entreprises ; tandis que la couveuse est employée pour les activités autres que celles de l'incubateur, c'est-à-dire n'étant pas technologiques et fort potentiel de développement et qui comme telle, a vocation à accompagner les porteurs de projet avant la création de leur entreprise

En attendant son adoption effective par les structures d'accompagnement et l'application des mesures coercitives prévues par le Ministère en cas de non application, des labels ont vu le jour. Sur la centaine de structures identifiées en Côte d'Ivoire, seulement 14 détiennent l'agrément et dix demandes sont à l'étude. Certaines structures, plus en ligne avec la montée de leurs compétences à travers des certifications plutôt qu'un agrément - qui ne confère pas une validation des compétences et de la qualité des services offerts – optent plutôt pour des certifications, telles que Afric'innov.

B/// ACCESSIBILITÉ DES SERVICES - LES INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS SONT TRÈS LARGEMENT CONCENTRÉS AUTOUR DE LA « RÉPUBLIQUE D'ABIDJAN »

Les SAE en Côte d'Ivoire sont fortement concentrées à Abidjan, notamment dans la commune de Cocody. En effet, 37 des 41 SAE sondées, soit 90% d'entre elles³⁴, sont localisées dans la ville d'Abidjan, contre une à Toumodi, Bouaké, Yamoussoukro et Grand-Bassam. De plus, l'on constate une inégale répartition de ces structures à travers la ville d'Abidjan avec 26 des SAE au sein de la commune de Cocody contre 5 dispersées entre Marcory, Yopougon, Treichville et Port-Bouët.

Carte de répartition géographique selon la nature des structures



Les besoins d'accompagnement des entrepreneurs à l'échelle du pays ne sont pas couverts au vu de l'inaccessibilité des services et produits d'accompagnement. Seul 2% des entreprises en dehors d'Abidjan ont bénéficié d'un service de type conseil par une SAE en 2019³⁵. Or, les PME sont réparties à l'échelle du pays et présentent des spécificités différentes de celles des PME et dirigeants de PME abidjanaise, tant dans leurs besoins que leurs profils de dirigeants. Un manque d'accès à l'accompagnement se révèle donc.

³⁴Etude et analyse ESP, GIZ, n= 41

³⁵Selon les SAE sondées



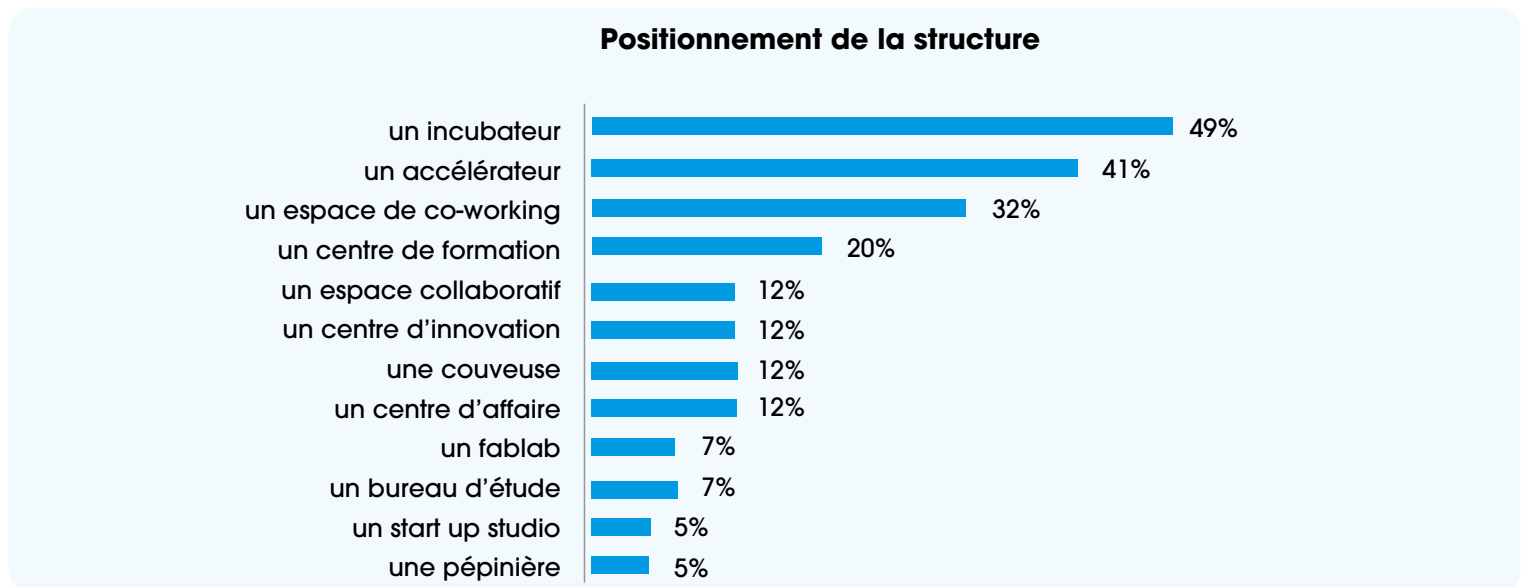
ACTEURS IMPLIQUÉS – DES PETITES STRUCTURES PRINCIPALEMENT PORTÉES PAR DES INDIVIDUS ET /OU DES ÉQUIPES RÉDUITES ET UNE IMPLICATION ENCORE FAIBLE DU SECTEUR PRIVÉ

Au premier rang des acteurs de l'écosystème d'accompagnement en Côte d'Ivoire, une centaine de SAE comparée à 13 en 2018 ³⁶.

Réparties en diverses catégories, elles ciblent des entrepreneurs et entreprises à divers stades et offrent une variété de produits et services, individuels ou collectifs, qui à 50% sont des services généralistes. De plus, sur les 35 SAE affirmant disposer d'une équipe à temps plein, 16 ont un effectif de moins de 5 personnes et 13 un effectif de 5 à 10 personnes.

Ces divers acteurs coexistent en Côte d'Ivoire, avec des structures se réclamant de plus d'une typologie, les plus populaires étant les incubateurs et accélérateurs avec respectivement 49% et 41% des structures qui s'apparentent à l'une ou l'autre de cette forme de SAE. A l'opposé, peu de structures se réclament d'être des start-ups studios ou des pépinières selon la quarantaine de SAE sondées.

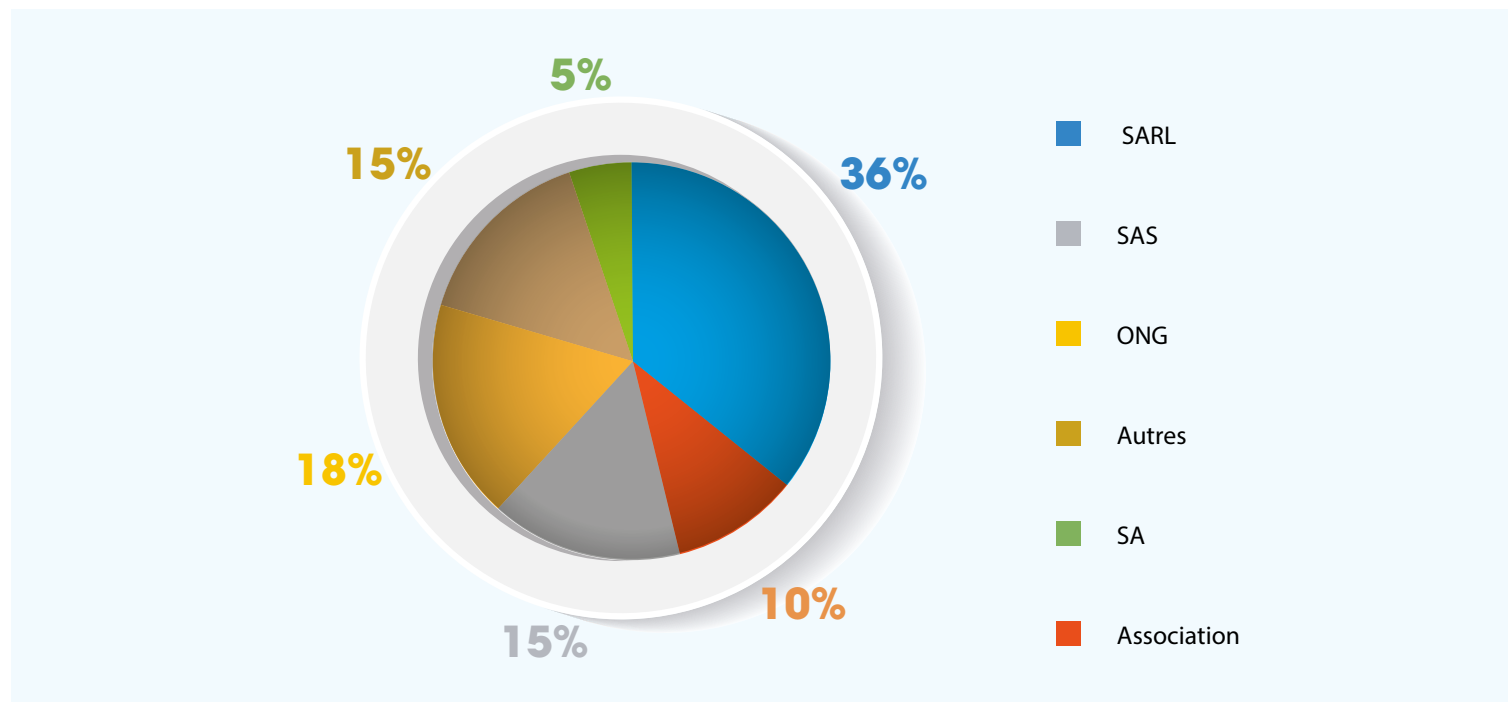
Positionnement des structures d'accompagnement



De plus, ces structures revêtent diverses formes juridiques. L'on y rencontre des SARL (36%), suivie d'ONG (18%), SAS ou autres formes (respectivement à 15%), puis d'associations (10%) et pour finir des SA (5%). Ces structures sont en majorité (85%) fondées par des entrepreneurs privés, alors que 6% résultent d'initiatives gouvernementales. Nous observons également des SAE fondées au sein d'établissements d'enseignement tels que l'École supérieure d'agronomie (ESA) ou l'institut CERCO ou de bureaux d'études ou autres structures de prestations de services.

³⁶ Source : Enjeux et opportunités des incubateurs en Afrique de l'ouest

Forme juridique des structures d'accompagnement

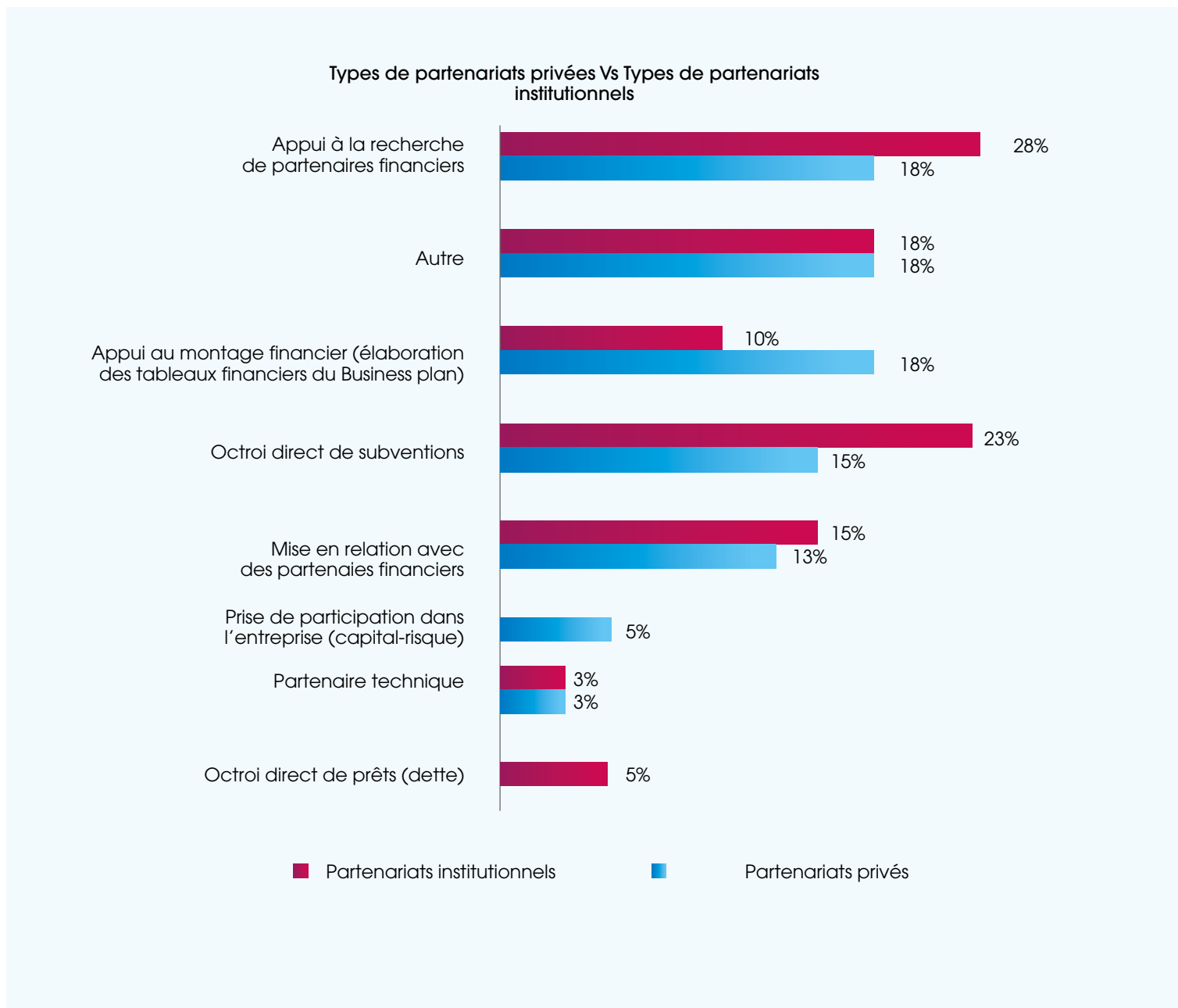


Toutefois, une méconnaissance existe au sein des SAE qui ne leur permet pas de jouer leur rôle comme acteurs centraux de cet écosystème : Elles ne se connaissent pas entre elles ; elles ne savent pas forcément à quelle classification de SAE elles appartiennent, car ignorant la loi et l'obligation de l'agrément et ne sont pas informées des deux réseaux de SAE existants en Côte d'Ivoire, à savoir, le réseau national des structures d'accompagnement et le réseau Côte d'Ivoire SAE.

En parallèle aux SAE, d'autres acteurs d'accompagnement existent avec des profils divers. Ils vont de l'individu aux entreprises telles que les firmes comptables, en passant par les centres de gestion agréés (CGA). En effet, selon le réseau national des structures d'accompagnement qui appuie l'identification des SAE de concert avec le Ministère de la promotion des PME, la définition des SAE demeure large et intègre divers profils de structures et d'individus.

En plus des SAE, des acteurs additionnels gravitent dans l'écosystème autour des SAE. Il s'agit entre autres des agences gouvernementales telles que l'INIE et le CEPICI, les chercheurs, les partenaires de développement, les institutions de financement, etc. 36 des 41 SAE enquêtées ont des partenariats avec des institutions, 33 avec des entreprises privées et 18 avec des institutions financières. Ces partenariats avec des entités locales, internationales ou les deux, servent divers objectifs.

Types de partenariats des structures d'accompagnement

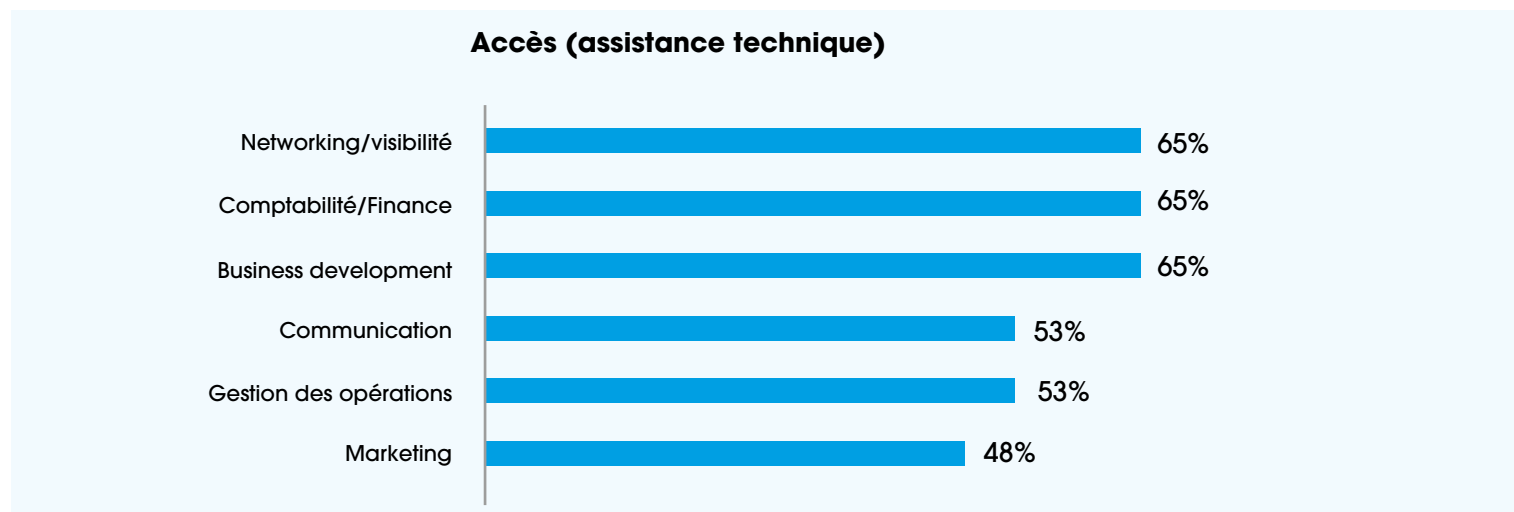




UNE OFFRE HÉTÉROGÈNE DES SERVICES ET PRODUITS RAREMENT ADAPTÉE AUX BESOINS DES PME

Plus de 48% des SAE interrogées offrent de l'assistance technique dans les domaines du marketing, de la gestion des opérations, des communications, du développement d'affaires et de la comptabilité/finance. 65% d'entre elles proposent également des services de réseautage et visibilité.

Offre d'assistance technique des structures d'accompagnement



Bien qu'adressant certains besoins des PME présentés dans les sections ci-dessus, cette assistance ne couvre pas nécessairement tous leurs besoins. Plus spécifiquement, le tableau ci-dessous présente le fossé des besoins en renforcement des PME non comblés par les SAE. De plus, ce fossé se confirme lorsque l'on compare la moyenne des 4 725 bénéficiaires des services d'accompagnement aux 82 805 PME demandeurs d'assistance technique, ils ne représentent que 6% de la population de demandeurs³⁷.

³⁷Source : Estimation sur la base du nombre de PME recensées par la DGI en 2013 et des études ESP suivantes : Enquête et analyse ESPartners auprès des entreprises, 2020, n= 1587; Enquête et analyse ESPartners auprès des SAE, 2020, n= 41

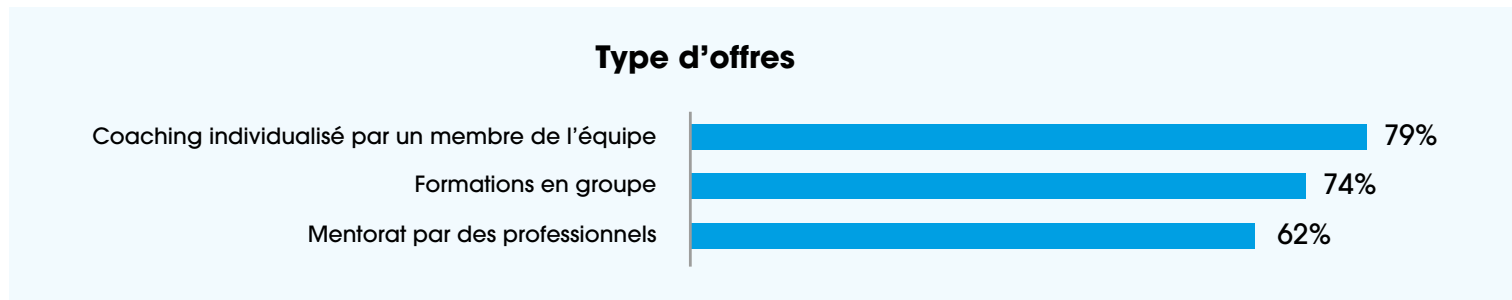
Besoins des PME par rapport aux services offerts par les SAE³⁸

SERVICES / BESOINS	
Liste des besoins des PME non comblés par les SAE	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise technique (demandé par 23% des PME) • Assistance juridique (demandé par 23% des PME) • Rédaction de plan d'affaire (demandé par 24% des PME) • Leadership et gestion (demandé par 24% des PME) • Fiscalité, impôts et taxes (demandé par 27% des PME) • Accès au marché (demandé par 34% des PME) • Gestion de crise (demandé par 32% des PME) • Ressources humaines et gestion du personnel (demandé par 39% des PME) • Gestion Administrative (demandé par 0,2% des PME)
Prestations offertes non identifiées dans vos besoins et ayant eu un impact dans le développement de votre projet / entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Voyages d'étude • Participation à des bootcamps • Formations spécifiques - normes agroalimentaires, optimisation du processus de production, la gestion de la trésorerie, digital, services après-vente, comptabilité, big data • Formations en habiletés – développement personnel, vision, pitch pratique, technique de prise de parole, savoir être en public • Financement - Fond de prototypage, rédaction d'un business plan bancable, formation en recherches de financement
Principaux problèmes rencontrés avec les SAE	<ul style="list-style-type: none"> • Formations non spécialisées et des contenus inadaptés avec une Réurrence des contenus de formation • Absence de formation sur le financement alternatif, notamment la levée de fonds • Accompagnements non spécifiques, coaches indisponibles et mentors non adaptés • Manque de fablab • Accès aux SAE restreint à Abidjan • Faiblesse du suivi post incubation • Manque de pertinence des réseaux des SAE – marché, financement • Manque d'impact des activités d'accès aux marchés et financements proposés • Absence d'information sur les structures, leurs services et activités pour une meilleure orientation des entrepreneurs • Non-respect du planning de formation proposé par les SAE

De plus, l'importance de formules d'accompagnement personnalisées est relevée à travers l'offre de coaching individuel par des membres de l'équipe pour 79% des SAE sondées. D'autre part, le mentorat par des professionnels est contenu dans l'offre de 62 % des SAE. Toutefois, les entrepreneurs interrogés remettent en question les profils et la pertinence des coachs et mentors mis à leur disposition.

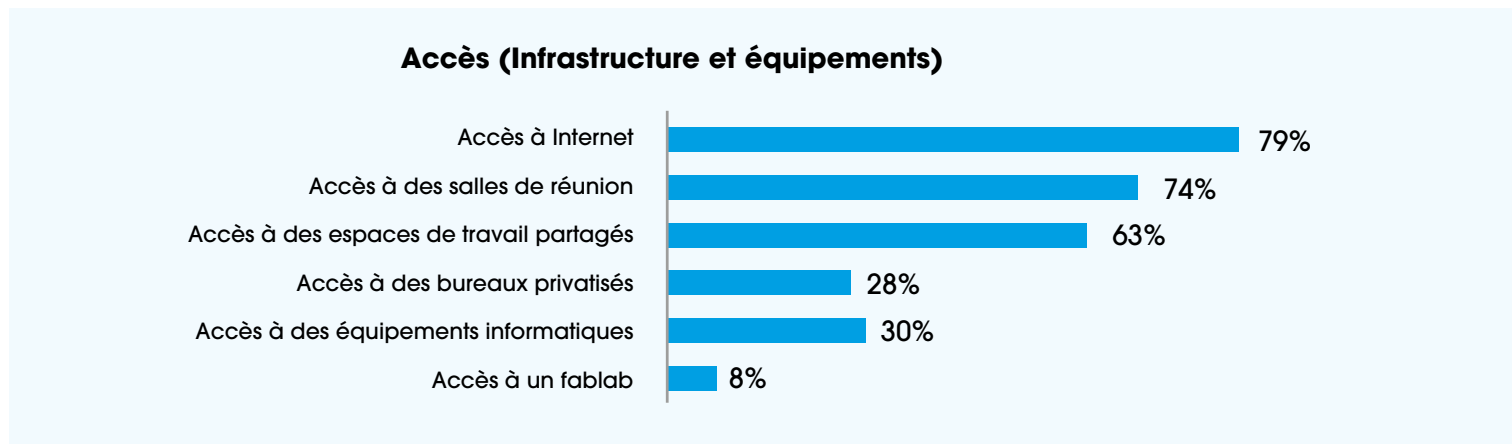
³⁸Source : Enquête et analyse ESPartners auprès des entreprises, 2020, n= 1587; Enquête et analyse ESPartners, GIZ auprès des SAE, 2020, n= 41, Entretien et analyse ESPartners, GIZ auprès des entrepreneurs, N=17

Formats de l'offre d'assistance technique des structures d'accompagnement



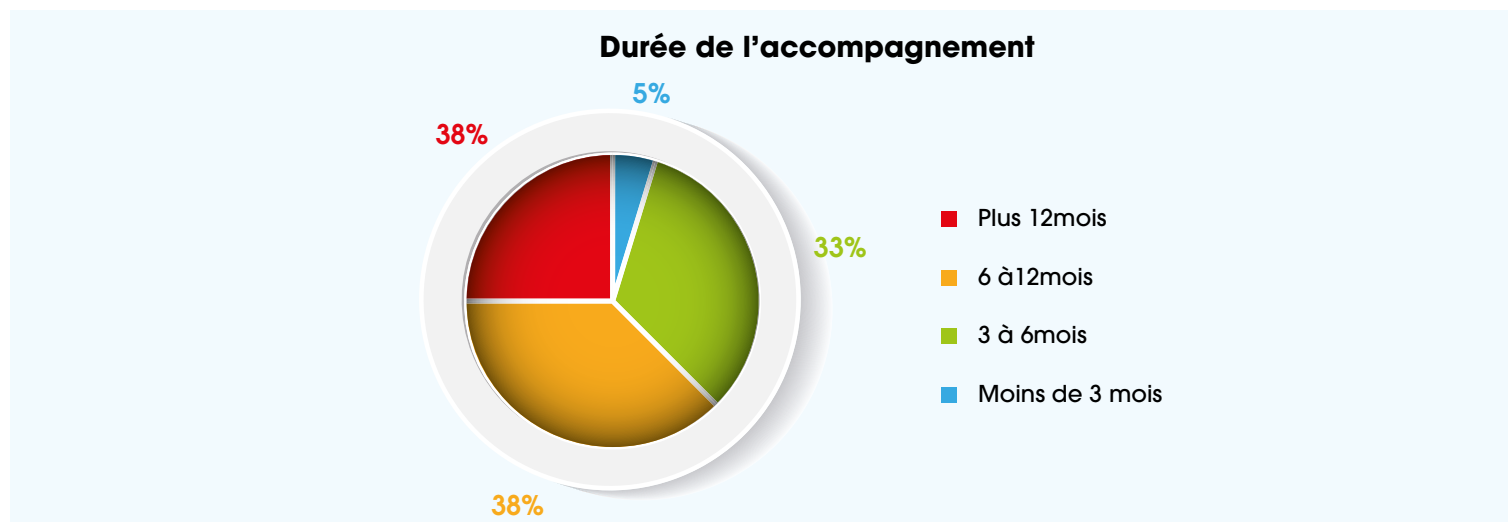
En plus de l'assistance technique, les SAE offrent majoritairement accès à des salles de réunion ou espaces de travail partagé, et à des accès internet. L'accès à des bureaux privés ou des équipements informatiques est moins répandus au sein des SAE et seulement 8% d'entre elles offrent un accès à un fablab.

Accès (infrastructures et équipements) des structures d'accompagnement



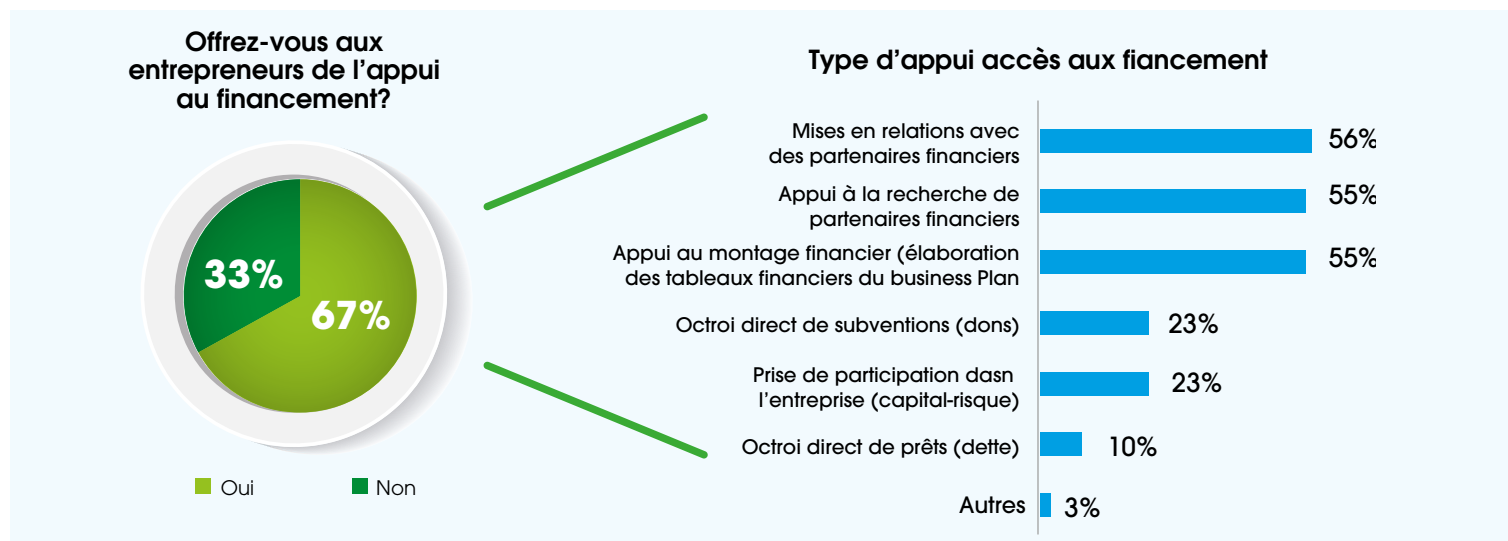
62% des SAE offrent une durée d'accompagnement supérieure à 6 mois avec des durées généralement plus grandes pour les programmes d'incubation que pour les programmes d'accélération. Les structures offrant des programmes d'accélération accompagnent majoritairement (53% de ces structures) sur une durée comprise entre 3 et 6 mois. Alors que les structures offrant des programmes d'incubations ont majoritairement (53% de ces structures) une durée d'accompagnement comprise entre 6 et 12 mois.

Durées des programmes d'accompagnement



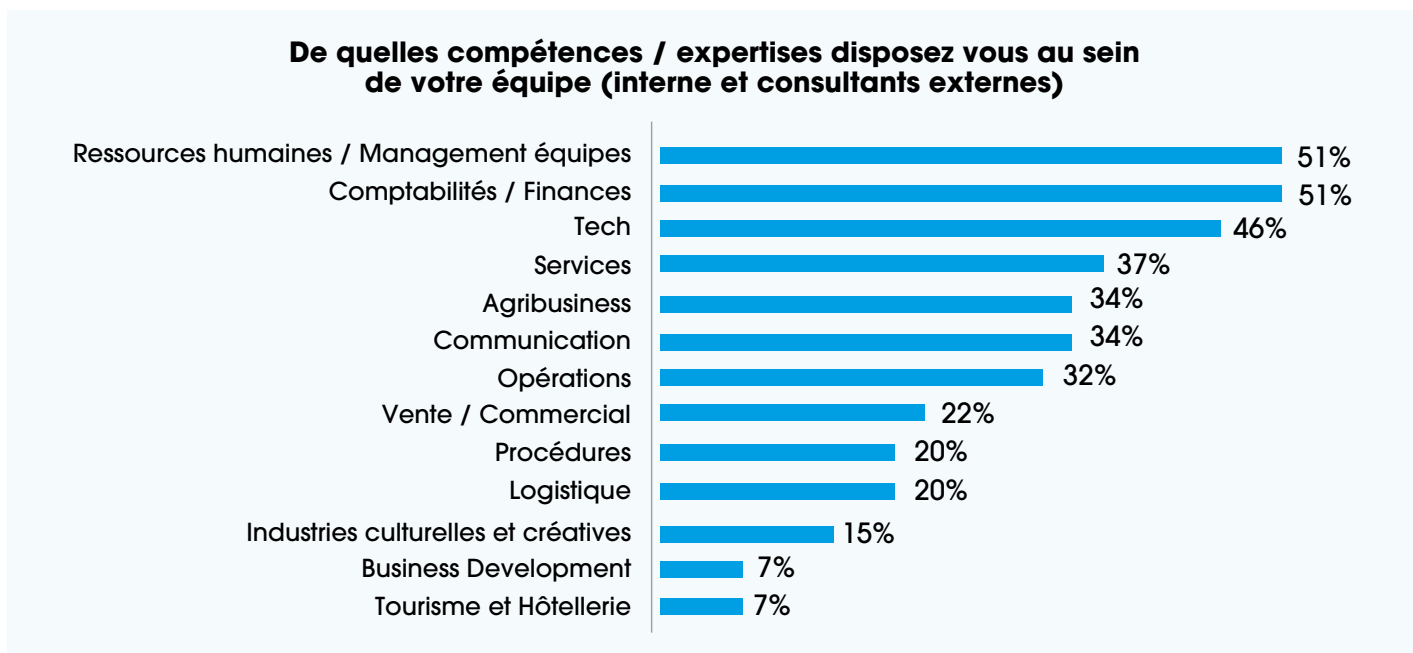
67% des SAE interrogées offrent une forme d'appui au financement des entreprises ou projets qu'elles accompagnent. Près des 55% de ces dernières offrent des facilités d'accès au financement au travers des mises en relations avec des partenaires financiers, l'appui à la recherche de financiers ou au montage de dossiers de financement. 23% de ces SAE offrent du financement direct sous forme de subventions alors que 23% le font sous forme de capital risque à travers une prise de participation. Seuls 10% prêtent des fonds aux entreprises.

Offres de financement des structures d'accompagnement



L'offre auprès des PME est déployée par des structures qui, à 93%, possèdent une équipe à temps plein : pour 54% d'entre elles, l'équipe est constituée de plus de 5 employés tandis que 46% des SAE en ont moins de 5. A travers leurs équipes internes et des consultants externes, les SAE offrent une diversité d'expertise, plus managériale que sectorielle. Les compétences les plus répandues au sein des SAE sont celles de développement d'affaires, de ressources humaines, comptabilité/finance et technologique. Il existe certaines expertises plus pointues comme en tourisme et hôtellerie.

Compétences au sein des structures d'accompagnement



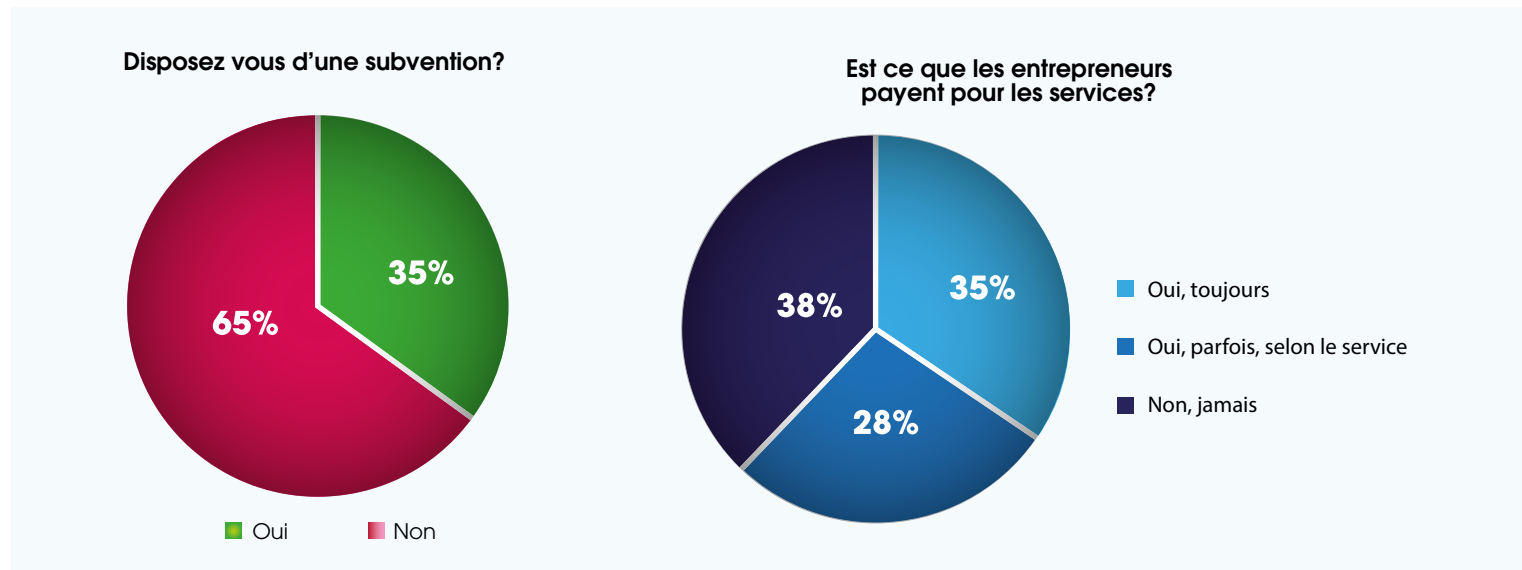
E///

LES SAE SOUFFRENT DE LA FAIBLESSE DE LEURS MODÈLES ECONOMIQUES ET DE LEURS MÉCANISMES DE SUIVI & EVALUATION

35% des SAE sondées reçoivent des subventions pour leurs activités et seulement 35% déclarent recevoir toujours un paiement pour leurs services, avec 28% qui reçoivent un paiement parfois. Cette révélation est consternante sur la viabilité des SAE et leur pérennité. « Si une SAE arrive à l'équilibre après 2 ou 3 ans, c'est déjà ça ! » nous indique un gestionnaire de SAE, nous exprimant la difficulté des SAE à atteindre l'équilibre d'une part et à dégager des profits de l'autre. L'enquête nous a d'ailleurs permis de constater la fermeture de certaines SAE de l'écosystème.

Certaines SAE quant à elles fonctionnent avec des bénévoles - employés ou membres (selon leur statuts) - qui reçoivent des revenus d'autres activités professionnelles. De plus, certaines fonctionnent sur la base des subventions reçues, toujours à la recherche de nouveaux financements. En concevant des packages payants aux entrepreneurs accompagnés gratuitement lors de phases plus précoces, certaines SAE se construisent un portefeuille de clients sur le capital « reconnaissance » des PME.

Sources de revenus des structures d'accompagnement



En 2019, l'on estime à 5 212 le nombre d'entrepreneurs qui ont bénéficié de l'accompagnement des 41 SAE interrogées majoritairement dans le secteur de l'agrobusiness (21%) et dans un accompagnement généraliste (15%). Les entrepreneurs du secteur des NTIC ne représentent que 5 % des entrepreneurs ayant bénéficié des prestations d'une SAE. Accompagnant principalement des porteurs de projets ou des entrepreneurs débutants, 30 SAE estiment avoir permis l'accès à du financement à 20 bénéficiaires tandis que seulement 2 SAE estiment avoir permis le financement de plus de 100 entrepreneurs³⁹.

³⁹Toutefois, nous n'avons pas d'indication sur les montants de financement, ou le type de produits financiers utilisés.

4



**ENTREPRENEURS
QUELLES STRUCTURES CHOISIR ?**

Se faire accompagner, c'est bénéficier d'expertises et d'outils pour lancer ou faire grandir un projet d'entreprise, pour attirer des investisseurs ou accéder à des marchés. Pour cela, l'entrepreneur ou le porteur de projet devra, sur la base de son profil d'entreprise, identifier ses principaux besoins et trouver la structure la plus appropriée pour y répondre. Cela implique un exercice et des efforts de recherche d'une part sur l'offre des structures existantes, mais aussi sur leurs cibles en termes de maturité d'entreprises, secteurs d'activités, types d'entrepreneuriat et profils sociodémographiques de l'entrepreneur ou porteur de projets. Sous-jacents à ces éléments, sont évidemment, la localisation géographique et le coût des services et produits des SAE.

A/// RECONNAITRE LA VALEUR AJOUTÉE D'UN ACCOMPAGNEMENT SELON SES BESOINS

Au-delà d'identifier ses besoins, l'entrepreneur ou le porteur de projet doit faire le choix conscient de l'accompagnement. Pour ce faire, il devra avoir compris les risques qu'il encourt et les opportunités qu'il perd sans un accompagnement adéquat, de même que la valeur ajoutée que prodigue un accompagnement. C'est ainsi que de façon intentionnelle, il initiera la démarche auprès des SAE. Toutefois, il ne devra pas tomber dans la spirale de l'accompagnement en passant de structure en structure.

Recevoir un accompagnement efficace, c'est profiter de divers avantages pour lancer ou faire grandir un projet d'entreprise, attirer des investisseurs, accéder à des marchés. Ils incluent entre autres l'adoption d'un mindset entrepreneurial, l'acquisition ou l'accès à des compétences (techniques et managériales) et à des expériences à travers formation, coaching et mentorat. Les SAE permettent généralement un accès plus abordable à des services et produits au vu de la mutualisation des prestations. Elles offrent aussi l'accès à divers réseaux – entrepreneurs, marché, financement. Les SAE visent également à préparer les entreprises ou projets d'entreprises à du financement au travers des services de formalisation, structuration, et d'élaboration de business plans.

Diverses considérations doivent cependant être prises en compte par l'entrepreneur dans le choix de la structure d'accompagnement. Il s'agit entre autres du type de SAE, généralement lié au stade de vie / niveau de maturité des entreprises ciblées par les SAE. De plus, les entrepreneurs doivent, en fonction de leurs besoins, décider s'ils sont enclins à un accompagnement spécifique (secteur d'activité, type d'entrepreneuriat ou profil de l'entrepreneur) ou généraliste. Le coût de l'accompagnement et la localisation font également partie intégrante du processus d'identification de sa SAE.

Présentation des types de SAE

COUVEUSE

Objectif

Les couveuses interviennent avant la création et/ou lancement des activités de l'entreprise. Elles visent à accompagner des porteurs de projets dans la création de leur entreprise.

Services communément offerts

- Conseils pour entreprendre
- Accompagnement technique
- Hébergement / espace de travail

Cible PORTEUR DE PROJET

INCUBATEUR

Objectif

Accompagner l'émergence et la concrétisation de la création d'entreprises à travers un accompagnement technique et un appui à l'accès au financement.

Services communément offerts

- Accompagnement technique personnalisé
- Formations
- Mise à disposition d'espace de travail
- Appui au financement (apport financier ou appui technique)
- Appui à l'Innovation

Cible ENTREPRENEUR, dont l'entreprise est très jeune ou prête à être créée

START-UP STUDIO

Objectif

Visé à faire émerger, en quelque mois, des start-up à fort potentiel de croissance, en leur apportant du capital technique et financier.

Services communément offerts

- Assistance technique
- Apport de financement, souvent via prise de participations

Cible ENTREPRENEUR AU STADE D'IDÉE

PÉPINIÈRE

Objectif

Offre un environnement facilitant le développement de l'entreprise et à des coups accessibles. Permet échange et mise en réseau d'entrepreneurs.

Services communément offerts

- Conseils pour entreprendre
- Accompagnement technique
- Hébergement / espace de travail

Cible ENTREPRENEUR AU STADE D'IDÉE

ACCÉLÉRATEUR

Objectif

Appuyer le développement commercial et la levée de fonds.

Services communément offerts

- Programme de formations (3 à 6 mois en général) en cohortes
- Accompagnement technique personnalisé
- Financement : accès facilité à un réseau d'investisseurs et de banques et/ou apport direct de financement

Cible ENTREPRISES DÉJÀ CRÉÉES, COMPÉTITIVES ET RELATIVEMENT JEUNES (2 à 3 ans d'activités)

ESPACE DE CO-WORKING

Objectif

Offrir un espace de travail aux entrepreneurs, tout en favorisant les collaborations et l'échange de compétences et de savoir.

Services communément offerts

- Location / Accès à des bureaux
- Équipements partagés : Imprimantes etc.
- Accès à un réseau et des événements (optionnel)

Cible TOUS TYPES D'ENTREPRISES / D'ENTREPRENEURS

FABLAB

Objectif

Offrir un espace de travail innovant et dédié à la conception de prototypes et de produits, via la mise à disposition, entre autres, d'équipements et de logiciels.

Services communément offerts

- Mise à disposition d'équipements et de logiciels
- Formations

Cible TOUS TYPES D'ENTREPRISES / D'ENTREPRENEURS

CENTRE D'AFFAIRES OU HOTELS D'ENTREPRISE

Objectif

Héberger des entreprises en leur offrant des équipements et des services dédiés.

Services communément offerts

- Mise à disposition d'un espace d'hébergement équipé
- Offre équipements (bureaux, espaces de stockage etc.)
- Services dédiés : expertise juridique, financière etc

Cible ENTREPRISES ÉTABLIES

Les couveuses se spécialisent en accompagnement de porteurs de projets en phase de démarrage. Les pépinières, accélérateurs, et centres d'affaires se concentrent sur les entreprises en phase de croissance. Les incubateurs et start-up studios sont quant à eux à cheval entre les phases de démarrage et de croissance, tandis que les espaces de co-working et fablabs conviennent à tous types de structures, indépendamment de leur niveau de maturité⁴⁰.

⁴⁰Alors que la loi en Côte d'Ivoire fait la distinction entre couveuses et incubateurs sur le critère des entreprises technologiques et à haut potentiel, cette définition n'est pas reprise dans notre classification qui suggère que les incubateurs peuvent être sectoriels ou généralistes. De plus, la loi ivoirienne n'apporte pas de définition des entreprises technologiques et à haut potentiel.

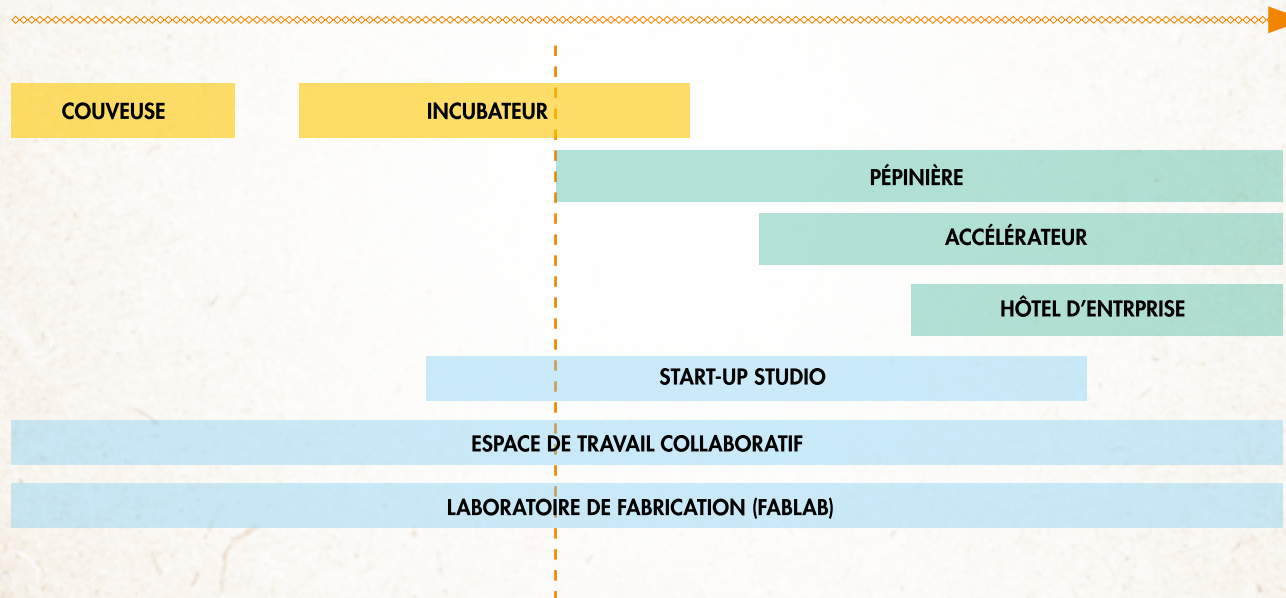
CLASSIFICATION DES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT SELON LE NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE / PROJET

AVANT LA CRÉATION

Cible : porteur(s) de projet

APRÈS LA CRÉATION

Cible : entrepreneur(s) et collaborateurs



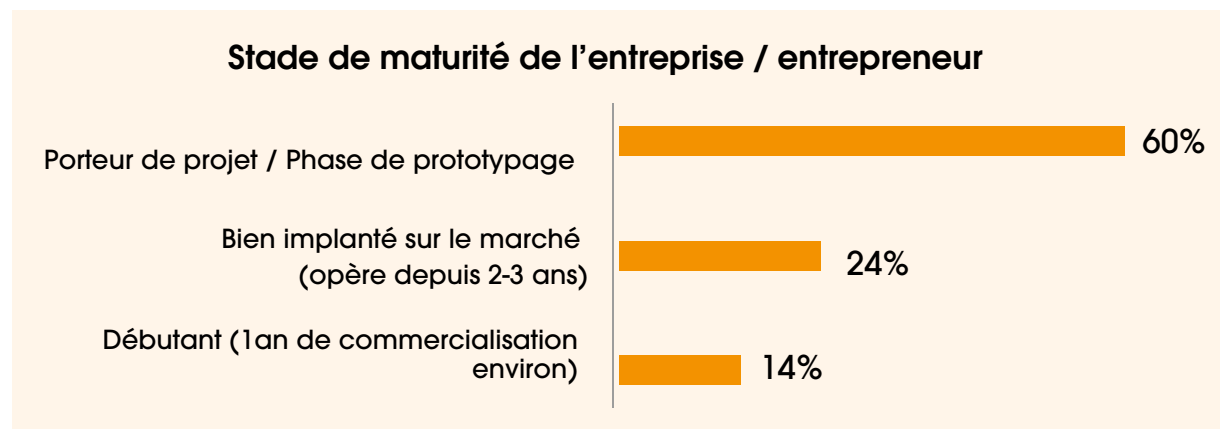
Source : Elodie Hanff. 2018. Découvrir les services proposés par les Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat Innovant. Bondy : Afric'innov27.

B/// MATURITÉ / STADE DU CYCLE DE VIE

La maturité ou le stade du cycle de vie de l'entreprise constitue le premier critère dans la sélection d'une SAE. Cela sous-entend avant tout que l'entreprise sache à quel stade elle se trouve et aussi que la SAE ait la bonne définition et classification selon la maturité des entreprises qu'elle accompagne⁴¹. En Côte d'Ivoire, l'offre d'accompagnement est plus grande pour les porteurs de projets et en phase de prototypage, suivie des entreprises en opération depuis 2 à 3 ans. Le segment des entreprises jeunes est moins ciblé. Nous expliquons ce paradoxe⁴² par le fait qu'en réalité, ce ne sont que 4 des 17 SAE qui se positionnent comme des accélérateurs qui le sont exclusivement. Il y aurait donc une tendance pour les SAE avec un positionnement multiple à mettre l'accent sur des programmes ciblant des plus jeunes structures et à relayer les programmes d'accélération en second lieu.

Cette répartition est révélatrice d'un fossé d'accompagnement pour les entreprises débutantes, alors que se trouvant à une période cruciale de leur stade de vie. Les entrepreneurs devront donc s'assurer de trouver la bonne structure selon la maturité de leur entreprise.

Maturité des entreprises ciblées par les structures d'accompagnement



⁴¹Tel que mentionné plus haut, la loi n'offre pas une définition claire de chacune de ces formes, ce qui peut porter à confusion. Fait mentionné par le réseau national des structures d'accompagnement dans le cadre de l'exercice d'identification des SAE en CI.

⁴²Faiblesse de la proportion des SAE ciblant des entreprises bien implantées alors que 41% des SAE se positionnent comme des accélérateurs par rapport à 49% comme des incubateurs.

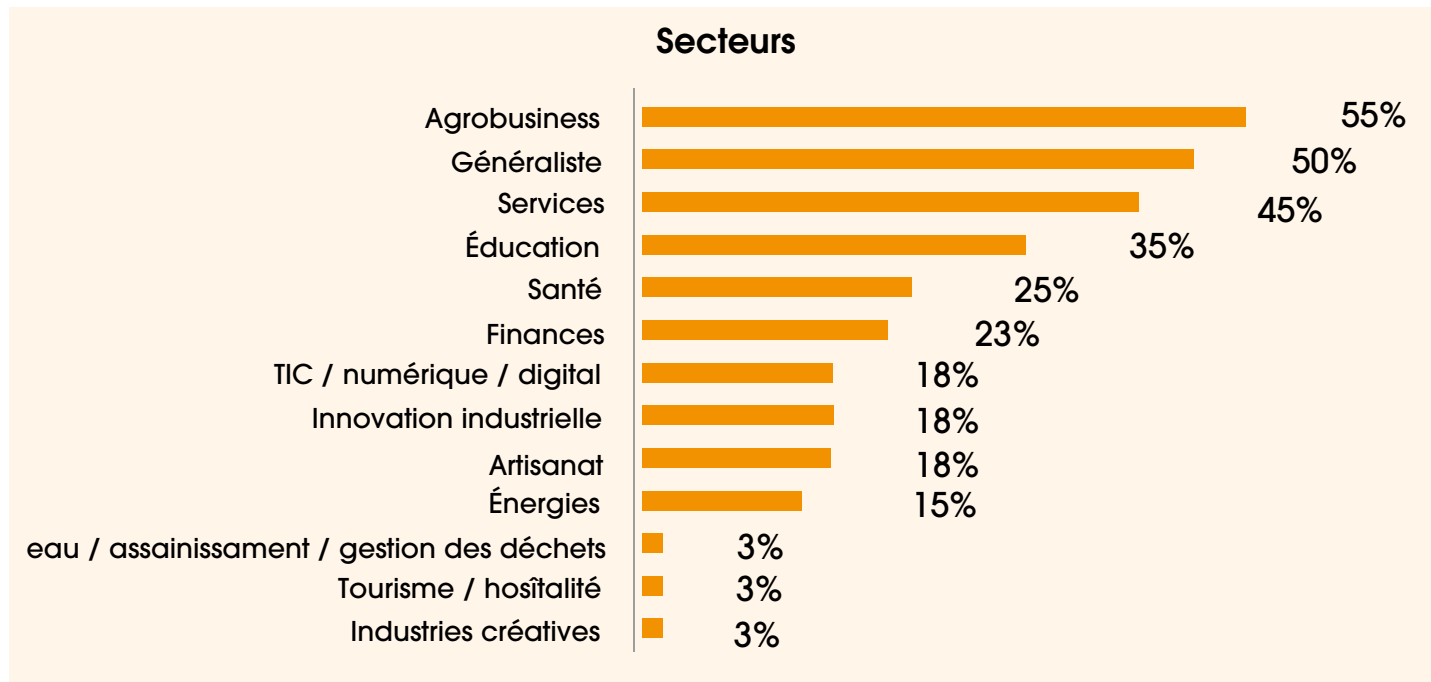


CIBLAGE SECTORIEL

Au-delà du stade de vie de l'entreprise, le ciblage sectoriel est un bon critère de choix de SAE. Un accompagnement sur mesure par rapport au secteur permet de ne pas tomber dans les généralités, mais de focaliser sur des éléments clés liés au contexte d'un secteur en particulier. Parmi les SAE sondées, il existe une offre de services généraliste mais aussi spécialisée : agrobusiness (55 % des SAE), services (45%), éducation, etc. Plusieurs structures (65%) ciblent plus de 2 secteurs avec 51% ciblant plus de 3 secteurs.

Certains programmes d'accompagnement sont très ciblés, sur des niches telles que l'eau/assainissement/gestion des déchets ou les industries créatives.

Secteurs d'activité des entreprises ciblées par les structures d'accompagnement

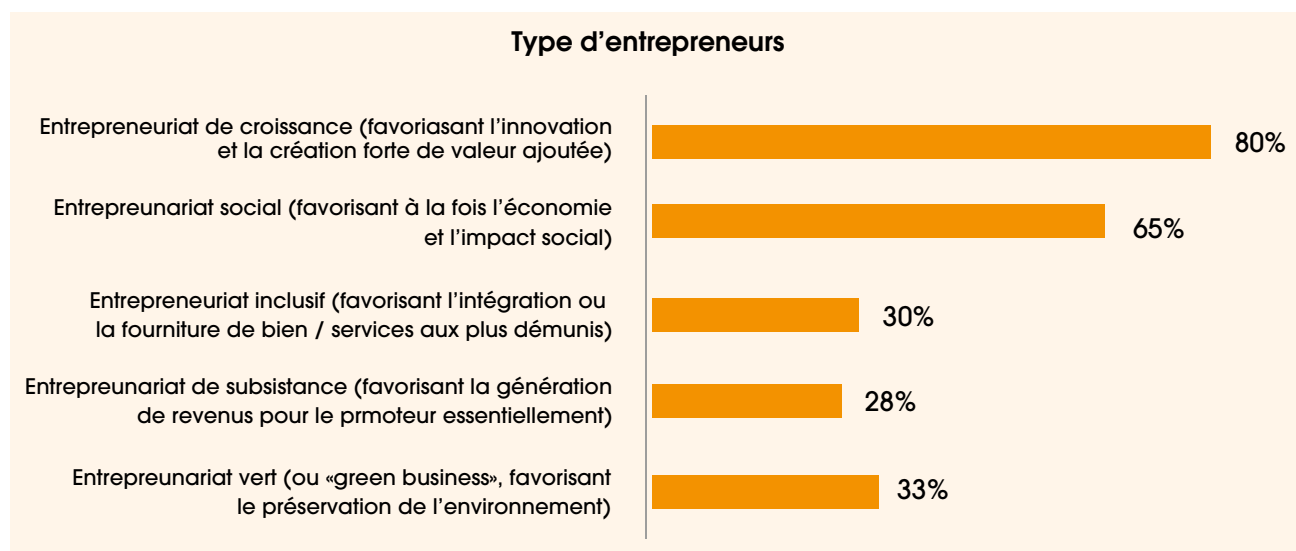




NATURE DE L'ENTREPRENEURIAT, LA MAJEURE PARTIE DES STRUCTURES CIBLENT DES ENTREPRENEURS AYANT UN OBJECTIF ECONOMIQUE

La nature de l'entrepreneuriat est également un facteur dans le choix de sa SAE. Développer une entreprise qui a vocation de croître, dégager des revenus et chercher à maximiser ses profits au bénéfice des actionnaires n'a pas le même profil, mandat, vision et mission qu'une entreprise ou un projet d'entreprise social, inclusif ou de subsistance. Il convient donc à l'entrepreneur d'identifier la SAE qui prodigue un cadre d'accompagnement en ligne avec la nature de son projet entrepreneurial ou son entreprise. Les structures sondées sont orientées en majorité vers l'entrepreneuriat de croissance ; suivi de l'entrepreneuriat social puis vert.

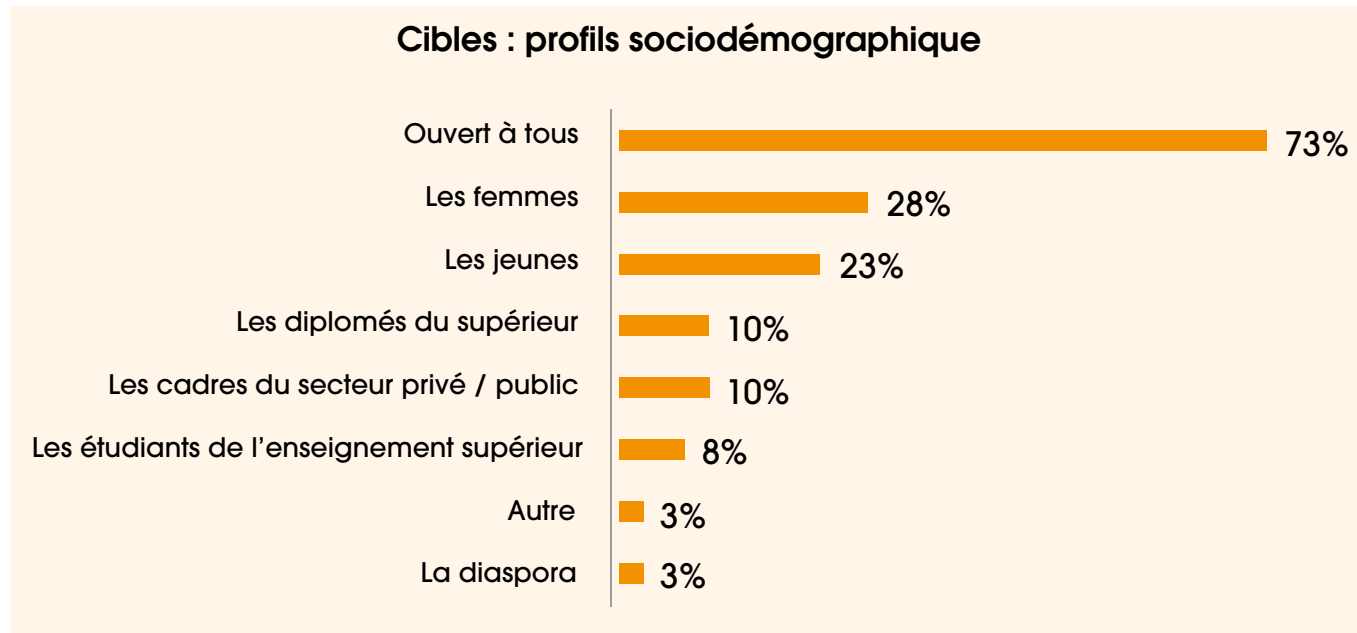
Types d'entrepreneuriat ciblés par les structures d'accompagnement



E/// PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Enfin, les SAE se distinguent à travers le profil sociodémographique des entrepreneurs ou porteurs de projets qu'elles ciblent ou accompagnent. Bien qu'offrant majoritairement un accompagnement ouvert à tous, certaines SAE ciblent de manière spécifique les jeunes et les femmes, souvent marginalisés, alors que reconnus pour leur contribution et potentiel de contribution au secteur privé.

Profils sociodémographiques des entrepreneurs ciblés par les structures d'accompagnement



5

RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

Les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire répondent aux besoins d'un entrepreneuriat de plus en plus plébiscité. Toutefois, celles-ci connaissent elles-mêmes des lacunes et n'atteignent pas l'impact escompté auprès des entrepreneurs et porteurs de projets. Sur la base de l'analyse des SAE, des meilleures pratiques existantes, et de l'écosystème d'accompagnement en Côte d'Ivoire, cette section présente des recommandations en vue d'améliorer l'écosystème d'accompagnement en général et les SAE en particulier. Elle fait entre autre le plaidoyer pour une offre de services et produits de qualité et complémentaires à travers les SAE, alliant assistance technique et financement adaptés à la maturité des entreprises.

A/// AUX INSTITUTIONS GOUVERNEMENTALES

Il est important que l'information sur le cadre réglementaire relatif à l'accompagnement à l'entrepreneuriat soit diffusée auprès des acteurs de l'écosystème – L'importance accordée à l'entrepreneuriat et à son accompagnement se révèle à travers une série de lois, bien que récentes, sur les PME. Nonobstant, plusieurs acteurs de cet écosystème les ignorent, et plus particulièrement l'agrément des SAE. Il est donc important qu'une communication efficiente soit faite auprès des acteurs de l'écosystème, incluant les PME et les SAE. Cette communication permettrait également d'améliorer les relations entre le gouvernement et les acteurs privés de l'écosystème.

De plus, l'Etat doit clarifier les rôles et responsabilités des acteurs institutionnels et étatiques pour dissiper toute confusion. En précisant les rôles et responsabilités des divers acteurs tels que le ministère de la promotion des PME, l'INIE, l'ACIPME ou le CEPICI, l'on permet d'une part une meilleure visibilité sur les services et prestations offerts par ces acteurs, aidant ainsi les autres acteurs à mieux s'orienter auprès d'eux. De plus, la clarification recommandée permettra d'identifier les services redondants et ceux non couverts afin de mieux desservir les entrepreneurs et porteurs de projets, à travers une mutualisation des efforts de ces structures.

Enfin, les capacités des divers acteurs étatiques dédiés à l'accompagnement des entrepreneurs doivent être renforcées en mettant à disposition des moyens et ressources dédiés. En effet, les initiatives conçues par le gouvernement devraient être adossées à des ressources - humaines et financières - pour permettre avant tout une mise en œuvre effective de celles-ci mais également, en faire le suivi et contrôle. L'externalisation de services par des SAE du secteur privé, par le biais d'une collaboration avec celles-ci, est une piste qui permettrait d'étendre l'offre de services, et aussi, de réduire la concurrence faite par le gouvernement au secteur privé selon certaines SAE.

B/// AUX ENTREPRENEURS

Les entrepreneurs et porteurs de projets doivent percevoir l'accompagnement comme un investissement. De l'argent, du temps et du travail doivent être dédiés à l'accompagnement. Certes, les entreprises n'ont pas forcément les moyens humains ou financiers que requièrent un bon accompagnement, mais le coût d'un mauvais accompagnement ou d'une absence d'accompagnement pour l'entreprise ou le projet peut s'avérer plus élevé. De plus, malgré l'offre gratuite de prestations par certaines SAE selon leur vision et modèles d'affaires, il faut se rappeler qu'elles sont avant tout des entreprises privées, qui doivent également croître. Elles ne doivent pas être perçues comme des structures sociales, avec vocation d'offrir des services et produits gratuitement.

Les entrepreneurs doivent s'informer afin de choisir une SAE sur la base de ses services selon leurs besoins et profils. Il est capital pour l'entrepreneur ou le porteur de projet de se connaître, d'identifier ses besoins et de faire des recherches, malgré l'insuffisance d'information décrite par plusieurs, afin d'identifier la meilleure structure pour l'accompagner. Certains entrepreneurs et porteurs de projets consultés ne savent pas ce qu'est un incubateur, ni en quoi il se différencie d'un accélérateur. Ce guide vient en ce sens combler un besoin d'information sur les SAE exprimé par les entrepreneurs.

Pour finir, il convient aux entrepreneurs de faire attention à ne pas devenir des incubés ou accélérés en série. En trouvant le programme d'accompagnement adapté, les entrepreneurs pourront bénéficier de services répondant à leurs besoins. Plusieurs entrepreneurs se plaignent de la redondance de certains contenus de formation au sein des SAE. Bien que cela mérite de s'y attacher, l'on constate d'autre part que ces derniers, soit parce qu'insatisfaits des services reçus ou parce qu'ayant fait le mauvais choix de structures, passent de SAE en SAE, pour le même niveau de maturité (incubation, accélération).

C/// AUX PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS

Les partenaires techniques et financiers (PTF) doivent privilégier le support aux acteurs disposant de l'expertise et des compétences nécessaires, favoriser les programmes d'accompagnement s'inscrivant dans la durée et combinant assistance technique et financement. Les PTF doivent s'allier à des structures possédant les compétences et capacités pour porter des programmes d'accompagnement, et ainsi avoir l'impact souhaité auprès des entrepreneurs et porteurs de projets. De plus, elles doivent opter pour des offres de solutions d'accompagnement à moyen et long termes pour une véritable transformation des entreprises et de l'écosystème, tout en intégrant les réalités du terrain – certains critères de sélection ou cibles sont loin des réalités en Côte d'Ivoire. Plusieurs entrepreneurs mettent également en lumière des SAE « façades », œuvrant plus pour se conformer aux exigences des PTF que pour offrir véritablement de l'accompagnement.

Les PTF doivent aussi contribuer à renforcer les capacités des autres acteurs avec un focus sur les SAE spécialisées dans certains secteurs ou sur certaines problématiques, et offrant des services au-delà d'Abidjan. Des SAE offrant des services spécialisés et complémentaires à l'échelle de la Côte d'Ivoire par le biais d'outils adéquats et de réseaux d'accompagnateurs compétents, permettraient d'améliorer significativement l'écosystème d'accompagnement. Les PTF doivent donc œuvrer au renforcement des capacités des SAE, pour des prestations à valeur ajoutée auprès des PME et disponibles dans leurs localités.

D/// AUX INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ACTEURS DE FINANCEMENT

Les institutions financières doivent renforcer leurs liens avec les SAE et fournir l'information sur leurs produits, critères et processus pour mieux préparer les entrepreneurs à du financement / investissement. Le financement représente un obstacle majeur aux entreprises et projets d'entreprises et une raison pour plusieurs de se faire accompagner. Toutefois, tout produit de financement / investissement ne correspond pas à tout besoin de financement, et cela selon la maturité de l'entreprise. Les institutions financières et autres acteurs de financement alternatifs doivent collaborer avec les SAE à la diffusion de l'information sur les processus de financement et levées de fonds pour d'une part, permettre une meilleure compréhension des diverses options qui existent en Côte d'Ivoire, et d'autre part, mieux préparer les PME aux (demandes de) financements / investissements selon le produit /véhicule qui leur convient le mieux.

Par ailleurs, les institutions financières doivent offrir des produits innovants et répondant aux besoins des PME dans de meilleurs délais

de traitement, et ainsi améliorer leur relation avec celles-ci. En concevant des produits selon les besoins des PME dans le respect de la réglementation, les institutions financières contribuent à améliorer les conditions de croissance des PME, en notant que celles-ci reçoivent l'accompagnement adéquat leur permettant d'accéder à ces produits.

E/// **AUX SAE**

Les Structures d'accompagnement doivent offrir, selon les besoins de leur cible entrepreneuriale, une offre adaptée d'assistance technique adossée à du financement. Tout d'abord, les SAE devraient offrir des programmes rigoureux basés sur la qualité et la pertinence des outils, acquis et réseaux qu'elles proposent (accès marché, coaches, mentors). De plus, cette offre devrait être complémentaire selon les spécificités liées à la maturité de l'entreprise ou au secteur d'activité. Les SAE devraient donc collaborer afin de couvrir les besoins des PME non desservies à travers des offres à valeur ajoutée. Par ailleurs, le financement ou l'accès à des réseaux solides de financement doit constituer une véritable offre par les SAE. Elles doivent donc s'empêcher de renforcer cet effet car, bien que son importance soit révélée par les entrepreneurs, la performance des SAE en termes d'assistance au financement ou de financement direct est très basse.

De plus, les SAE devront opérer sur des modèles d'affaires durables permettant de pérenniser leurs activités. Un tiers d'entre elles bénéficient de subvention et seulement un tiers ont des revenus fiables pour services rendus, alors qu'un tiers ne se fait jamais payer. Assurer la viabilité d'une SAE, c'est avant tout garantir une équipe de professionnels stable, avec une formation et de l'expérience pour accompagner les entrepreneurs et porteurs de projets. C'est aussi une continuité dans l'offre aux PME avec une visibilité sur les financements au-delà de la durée d'une subvention. Les SAE doivent donc se mettre au pas, en ligne avec ce qu'elles préconisent aux entrepreneurs. A cet effet, le renforcement de l'implication du secteur privé ivoirien envers les SAE sur l'étendue du pays est capital. Il s'agit de mettre en place les rudiments pour un écosystème solide et à impact.

La dernière recommandation s'articule autour du suivi, de l'évaluation et l'impact des SAE auprès des PME et projets d'entreprise. Le manque de suivi des progrès durant et après l'accompagnement est un problème pour bon nombre d'entrepreneurs sondés. En effet, certains se sentent au dépourvu une fois sortis des programmes. De plus, l'absence de mesures d'impact sur des indicateurs cohérents des structures ou programmes d'accompagnement est un obstacle à la mesure de l'impact réel des SAE ou de leurs programmes au sein des PME et dans les communautés économiques et sociales et à l'amélioration des outils, services et prestations fournis au sein des structures.

F/// **AU SECTEUR PRIVÉ**

Une véritable collaboration du secteur privé ivoirien avec les SAE est indispensable. De façon générale, les divers acteurs du secteur privé doivent collaborer avec les SAE dans la perspective de valeur partagée. Les SAE à travers l'accompagnement prodigué aux entrepreneurs sont un investissement qui contribue à renforcer et faire croître les PME, le secteur privé et l'économie toute entière. De plus, cette collaboration a pour vocation de dynamiser le secteur privé et les chaînes de valeur de divers secteurs d'activités, en créant des marchés à travers l'identification de clients, fournisseurs, et sous-traitants et par l'apport de solutions – à travers de nouveaux produits et technologie – entre grandes entreprises et PME.

⁴⁹Plus d'information sur le financement/investissement des PME dans le guide d'investissement pour les entrepreneurs en Côte d'Ivoire

6

**RÉPERTOIRE
DES
STRUCTURES**



UNILYONE

Côte d'Ivoire

Former de jeunes entrepreneurs modèles
pour une Afrique émergente.



07 48 80 55 70 / 07 07 416 515



www.unilyone.com



Cocody Riviera Faya Lauriers 9, Abidjan



UNILYONE se positionne comme une plateforme de promotion de l'entrepreneuriat. Lancé en 2010, cet incubateur met en place depuis lors des programmes d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes étudiants et d'éclosion de nouvelles entreprises. Son programme en cours dénommé "Business Game" est une simulation des métiers de l'entreprise et qui emmène les participants à travailler sur des projets innovants liés à l'agriculture ou à l'économie. Ceci permettra de construire durablement des entrepreneurs qualifiés en faveur de la croissance économique de la Côte d'Ivoire et du continent africain.



- Porteurs de projet ;
- Entrepreneurs locaux ;
- Projets implémentés en Côte d'Ivoire ;
- Ouvert à tous les Secteurs ;
- Femmes Entrepreneures sont vivement encouragées.




- Accès à internet ;
- Salles de réunions ;
- Salles d'équipements informatiques ;
- Assistance technique dans la création d'entreprise.
- Appui technique pour le montage financier ;
- Partenariat avec institution de microfinance ;




ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Un incubateur de projets et d'entreprise au service de l'entrepreneuriat

 27 22 01 10 01

 AYCAbidjan

 Riviera 4, Abidjan



ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE est un incubateur crée par GEMAS Corporation à l'endroit des porteurs de projets et entrepreneurs en activité. Il s'est donné pour mission la promotion de l'entrepreneuriat à travers des programmes éducatifs, de cours d'anglais, d'opportunités de réseautage, de salles de réunion et d'autres supports en vue de contribuer à une émergence d'entrepreneurs locaux de qualité. Pour ce faire, ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE organise depuis 2017 de nombreuses activités de formation dans ses locaux sis à Abidjan Cocody Riviera 4. Et certaines sessions de formation sont même adressés aux enfants de plus de 8 ans en vue de les préparer à l'écosystème entrepreneurial national et international.



- Entrepreneurs locaux ;
- Enfants de plus de plus 8 ans ;
- Porteurs de projets innovants ;
- Ouvert à tous les Secteurs.



- Espaces de travail convivial
- Accès à internet
- Conférences
- Coaching sur mesure en business development
- Formation en groupe
- Appui au montage financier et recherche de partenaires financiers





La société "Expert en formation internationale" en abrégée XFORMI est spécialisée dans la formation et l'assistance en création, gestion et développement d'entreprise. Située à Abidjan, YOPOUGON MAROC CARREFOUR ANADOR, XFORMI a pour mission de former et accompagner les entrepreneurs de la micro et petite entreprise aux outils de gestion simplifiés.



- Porteurs de projet de création d'entreprise ;
- Entrepreneurs potentiels ;
- Entrepreneurs en activité ;
- Femmes entrepreneures de tous les secteurs d'activité ;



- Une petite salle de présentation pour les séminaires et les sessions de formation ;
- Accès à internet ;
- Trois (3) grandes salles de présentation chez les partenaires pour les séminaires et des sessions de formation de grande capacité ;
- Des manuels illustrés et adaptés pour toutes les formations en gestion ;
- Des formateurs internes et externes qualifiés et expérimentés ;



PERFORMER est une plateforme créée spécialement par le groupe AMIRA GLOBAL TECHNOLOGES pour accompagner les porteurs de projet dans le cadre de la création de leur entreprise, notamment au niveau de la domiciliation ou encore dans la recherche de financement en les aidant à optimiser leur chance d'atteindre leur objectif entrepreneurial. Cet incubateur, accélérateur est motivé par une volonté d'aider les jeunes entrepreneurs en phase création à passer le cap du démarrage dans les meilleures conditions. Nous mettons donc à leur disposition, des outils permettant entre autres de convaincre les investisseurs, d'apprendre à pitcher ou encore un accompagnement pour une levé de fonds. Les programmes de formation durent environ trois mois.



- Jeunes porteurs de projets de création d'entreprise ;
- Jeunes entrepreneurs ;
- Projets implémentés en côte d'Ivoire ;
- Ouvert à tous les secteurs ;
- Projets dédiés aux femmes entrepreneures ;



- Une salle de présentation pour des séminaires et des sessions de formation ;
- Des livres en anglais et en français sur l'entrepreneuriat ;
- Un laboratoire d'anglais pour l'accès aux MOOCs et cours d'anglais en ligne ;
- Une salle de réunion qui peut être réservée par des entrepreneurs pour des séances de travail ;
- Une salle de ressources en ligne à partir du site performer ;



Lancé en Février 2020, Empowering Space Business Institute (ESBI) est un centre de formation installé dans le centre de la Côte d'Ivoire, précisément dans la ville de Bouaké. Il assure le renforcement de capacités d'entrepreneurs évoluant dans le secteur informel par des sessions de formation sur les outils simplifiés de gestion d'entreprise. ESBI encadre aussi des jeunes porteurs de projets innovants. Ces actions de formation sont suivies d'un coaching personnalisé à chacun des participants.

Le but donc de ESBI est de contribuer à construire un tissu solide d'entrepreneurs locaux qui feront mieux face aux défis socio-économiques du continent africain.



- Entrepreneurs locaux;
- Acteurs du secteur informel;
- Projets implémentés en côte d'Ivoire;
- Ouvert à tous les Secteurs;
- Femmes Entrepreneures sont vivement encouragées;



- 3 salles de réunion;
- Espace connecté à internet;
- Des ouvrages sur l'entrepreneuriat;
- Une équipe de formateurs qualifiés;
- Recherche de partenaires financiers;
- Coaching sur mesure aux entrepreneurs en activité;
- Conférences sur l'entrepreneuriat local;



AGRISOUKLOU est la couveuse de projets d'agro-business innovants lancée et valorisée par MIENSAH Group. Depuis 2018, des nombreux jeunes sont initiés à l'entrepreneuriat agricole à travers les conférences organisées dans plusieurs villes comme Aboisso, Toumodi, Didiévi, Djékanou, Yamoussoukro.

AGRISOUKLOU se propose donc d'être un support technique de qualité pour les entrepreneurs agricoles déjà en activité ou non. Et cela notamment grâce à son équipe d'encadrement composée d'ingénieurs agronomes expérimentés et de formateurs en entrepreneuriat hautement qualifiés. Il offre également des opportunités de réseautage à ses entrepreneurs et s'implique vivement dans la recherche de financement.



- Entrepreneurs agricoles vivant en Côte d'Ivoire ;
- Porteurs de projets agro-alimentaires ou agro-industriels innovant implémentés en Côte d'Ivoire ;
- Femmes entrepreneurs agricoles fortement encouragées ;



- Conférences sur l'entrepreneuriat agricole ;
- Sessions de formation ;
- Coaching personnalisé aux entrepreneurs agricoles déjà en activité ;
- Appui technique aux coopératives agricoles ;
- Mentorat par des professionnels ;
- Plus de 5ha de parcelle pour la mise en valeur des cultures ;
- Appui à la recherche de partenaires financiers ;



ESA INCUBATION Agripreneurs-Innov

L'incubateur de référence pour
l'entrepreneuriat agricole

07 08 48 93 85 / 07 09 15 29 49

ksiakawole@gmail.com

Empowering space

Quartier Nimbo, Bouaké



Ce centre d'incubation de projets agricoles et agro-industriels innovants a été mis en place par l'Ecole Supérieure d'Agronomie de l'INPHB de Yamoussoukro. Il est ouvert à tous les jeunes porteurs de projets et agripreneurs en activité.

Fonctionnel depuis 2019, ESA INCUBATION Agripreneurs Innov accompagne déjà de nombreux agripreneurs dans la réalisation de leurs projets. Outre les installations techniques modernes dont il dispose, cet incubateur met à la disposition des incubés un encadrement de qualité. Cela aidera à construire un tissu d'agripreneurs modèles au service du continent Africain et du monde.



- Agripreneurs Ivoiriens ;
- Jeunes porteurs de projets agricoles innovants ;
Projets Implémentés en côte d'Ivoire ;
Ouvert aux secteurs de l'agriculture,
agro-industrie et agro-alimentaire ;



- Mentorat par des professionnels ;
- Coaching individualisé ;
- Espace de travail de plus de 100ha ;
- Salles de réunions ;
- Espace de travail partagé ;
- Laboratoires ;
- Accès à internet ;
- Recherche de partenaires techniques et financiers ;





AYIYIKOH est à la fois un incubateur et un fablab qui est implanté dans le District d'Abidjan dans la commune de Yopougon. Il a démarré ses activités depuis 2014 et se positionne aujourd'hui comme un centre de référence pour le développement des jeunes talents du secteur des TIC en Côte d'Ivoire.

Ses actions tournent principalement autour de la formation et l'encadrement de jeunes passionnés des TICs pour en faire de véritables entrepreneurs du numérique à l'échelle nationale et continentale. L'animation de ce fablab est assurée par une équipe de professionnels qui initient et renforcent les capacités des jeunes sur l'usage et le développement des logiciels libres et applications.



- Etudiants ;
- Jeunes diplômés ;
- Jeunes entrepreneurs du secteur des TICs ;
- Porteurs de projets implémentés en côte d'Ivoire



- Un espace de travail (open space) ;
- Accès à internet ;
- Ateliers de formation ;
- Conférences ;
- Formation en groupe ;
- Mentorat ;
- Réseautage avec des acteurs du numérique ;
- Coaching aux jeunes porteurs de projets ;
- Développement de logiciels et applications ;



ASSOCIATION 3535

La plateforme incontournable pour les
jeunes innovateurs africains

📞 05 54 12 12 58

✉️ richards@association3535.com

🌐 www.association3535.com

📍 Cocody Riviera Attoban, Abidjan



Au départ une communauté rassemblant des jeunes innovateurs très prometteurs opérant en Afrique et âgés de 35 ans au plus, l'Association 3535 a depuis évolué. 3535 est à présent un startup studio qui crée des startups (à but lucratif) ou des organisations/initiatives (à but non lucratif) en s'appuyant sur des ressources partagées et une équipe multidisciplinaire, tous visant à générer un impact social positif. Nous contribuons aussi à dynamiser les écosystèmes d'innovation de pays africains. Nous comptons parmi nous de nombreux jeunes talents. Nous sommes des entrepreneurs, des scientifiques, des activistes, des influenceurs et des faiseurs d'opinion. Nous sommes des lauréats Forbes 30 en dessous de 30, sommes des boursiers présidentiels, des boursiers Fulbright, des boursiers YALI, Nouveaux Leaders du Futur, Global Shapers, des boursiers Ashoka, des boursiers TEEP ... et nous mettons ces compétences au service de l'Afrique.



- Entrepreneurs africains ;
- Projets implémentés en Afrique ;
- Ouvert à tous les secteurs
- Femmes Entrepreneures sont vivement encouragées



- Un réseau très dynamique de jeunes entrepreneurs africains à fort potentiel ;
- Des initiatives concrétisées ;
- Des évènements qui mettent en lumière les jeunes talents du continent ;
- Des programmes d'accompagnement dédiés aux jeunes entrepreneurs africains ;
- Mentorat ;
- Mise en relation avec des partenaires financiers ;
- Espace dédié aux entrepreneurs





Strataige E.C. accompagne en terme de conseil, d'information, de coaching et de formation les décideurs (patrons d'entreprises, porteurs de projets, leaders associatifs, entrepreneurs etc...), en les aidant à formaliser leurs projets et à les mettre en œuvre jusqu'à l'atteinte de leurs objectifs. La vision de cet accélérateur d'entreprises est de faire de ces clients des acteurs incontournables du développement économique, humain et social et contribuer à l'amélioration continue du climat des affaires dans nos zones d'intervention.



- Entrepreneurs en activité ;
- Jeunes porteurs de projets ;
- Organisations ;
- Ouvert à tous les Secteurs



- Salles de formation ;
- Salles de travail partagés (Open space) ;
- Accès à internet ;
- Mentorat par des professionnels ;
- Sessions de formation par groupe ;
- Coaching individualisé ;
- Appui au montage financier ;
- Mise en relation avec des partenaires financiers ;



SHOWBIZ INVEST CI

*Une couveuse de PME active pour
le professionnalisation de la culture et du sport*



07 77 74 77 74



fanclubshowbiz@gmail.com



www.fcshowbiz.com



Port-Bouet derrière l'aéroport,
Abidjan



SHOWBIZ INVEST CI est structure qui se consacre essentiellement au professionnalisme des acteurs de la culture et du sport. Sa vision est donc de contribuer efficacement à la professionnalisation de ces deux secteurs d'activité. C'est donc cette ambition qui conduit cette couveuse à accompagner les porteurs de projets culturels et sportifs à fort impact. Aussi elle apporte un appui considérable aux entrepreneurs en mettant en œuvre des sessions de formation, un coaching sur mesure et le développement du networking.



- Porteurs de projets culturels et sportifs innovants ;
- Professionnels de la culture et du sport ;
- Projets implémentés en côte d'Ivoire ;



- Une salle de formation ;
- Accès à internet ;
- Une équipe d'encadrement expérimentée ;
- Coaching individualisé ;
- Conférences ;
- Sessions de formation sur la professionnalisation des métiers de la culture et du sport ;
- Mise en relation avec des partenaires financiers ;



ONG IMPACT DEVELOPPEMENT

Au service de l'entrepreneuriat des jeunes

📞 07 57 10 52 40 / 27 21 38 22 89

✉️ ongimpactdeveloppement@gmail.com

📍 Région du Bélier, Toumodi



L'ONG IMPACT DEVELOPPEMENT œuvre de façon générale pour le développement de l'entrepreneuriat. Cette organisation qui se positionne comme un incubateur et une pépinière est fortement impliquée dans la formation de nombreux jeunes dans le cadre du programme national d'emploi jeune "PEJEDEC 2". Ses actions tournent autour des sessions de formation sur l'apprentissage de métiers, le montage de business plans d'affaires et la recherche de financement.



- Jeunes porteurs de projet ;
- Entrepreneurs Ivoiriens ;
- Projets implémentés en Côte d'Ivoire ;
- Ouvert à tous les Secteurs ;
- Femmes Entrepreneures sont vivement encouragées ;



- Accès à internet ;
- Une salle de co-working de 650m2 ;
- Programmes de formation ;
- Coaching sur mesure aux jeunes entrepreneurs ;
- Appui pour la réalisation de plan d'affaires ;
- Recherche de financement ;
- Networking ;





Fondation Jeunesse Numérique est une entité à but non lucratif, ayant son siège au « VITIB », immeuble VITRE qui a pour mission de lutter contre le chômage des jeunes grâce aux TIC, à travers la sensibilisation de la jeunesse ivoirienne à l'entrepreneuriat numérique, la détection des jeunes porteurs de projets innovants et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs sélectionnés (formation, coaching, mise à disposition d'espaces de travail, mentorat, mises en relations stratégiques, aide à la recherche de financement).



- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans avec un concept d'entreprise innovant implémenté ;
- Débutant (1 an de commercialisation environ) ;
- Dans les secteurs suivants : TIC, numérique, transformation digitale ;
- L'accent est mis sur les femmes ;



- Formation et coaching ;
- Assistance administrative et juridique ;
- Mentorat des professionnels ;
- Événement de réseautage ;
- Recherche de financement ;
- Entrepreneuriat numérique ;
- Accès à des bureaux privatisés et à internet ;
- Promotion des Start Up et de l'écosystème numérique ivoirien ;
- Mise en relation avec des partenaires financiers ;

 07 57 41 75 57 / 07 09 94 81 89 / 27 22 41 55 10
  www.oukaley.com
 oukaley
  Abidjan, Cocody 2 Plateaux, Blvd des Martyrs, carrefour MACACI, villa 378
 langevin.abonou@oukaley.com



Oukaley est une plateforme de financement participatif (« crowdfunding » en anglais), créée en 2015 par la Société de droit ivoirien KAB SAS à capital variable. Le porteur de projet sollicite auprès des internautes des contributions, le plus souvent financières, sous forme de dons ou de préachats, mais aussi d'apport de compétences sous réserve du respect des réglementations en vigueur.



- Entrepreneurs entre 18 et plus avec un concept d'entreprise innovant ;
- Entreprise en exercice depuis 1 an, Porteur de projet/Phase de prototypage ;
- Ouvert à tous les secteurs d'activités ;



- Coaching individualisé ;
- Formations en groupe ;
- Networking/visibilité ;
- Appui Technique (Conseil, Stratégie, Formation, Renforcement de Capacités) ;
- Accès à internet ;



07 57 34 85 95 / 01 40 58 86 48



AccompagnementCIED



formationcied



Abidjan, Cocody Riviera Bonoumin,
rue X69



Côte d'Ivoire Entreprises Développement (CIED) est une association ivoirienne créée en 2012 pour promouvoir l'entrepreneuriat, la formation professionnelle en gestion et accompagner les entreprises.



- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans ;
- Porteur de projet/Phase de prototypage, Débutant / 1 an commercialisation, entreprises bien implantées (opère depuis 2-3 ans) ;
- Dans les secteurs suivants : industrie créative, agribusiness, Ressources humaines/ Management équipes, opérations, procédures ;



- Accès à des bureaux privés, accès à internet, Accès à un FabLab ;
- Master Class ;
- Mentorat ;
- Événement de réseautage ;
- Networking/visibilité ;



GOLDEN TPE

07 08 89 61 24



ckouablan@goldenconsultingci.com



www.goldenconsultingci.com



Cocody, Riviera Palmeraie
Rosier programme 5 - Villa 215



GoldenConsultingsarl




GOLDEN TPE est un département du cabinet GOLDEN CONSULTING qui a pour but d'apporter des réponses aux difficultés que rencontrent les PME et spécialement les TPE dans la gestion quotidienne de leurs entreprises. Pour ce faire le département propose des prestations adaptées aux réalités des TPE (très petites entreprises)




- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans ;
- Entreprise bien implantée 2 à 3 ans ;
- Dans les secteurs suivants :
boulangerie, pharmacie, transport, hôtel, café,
restaurant, station service, exploitation agricole ;




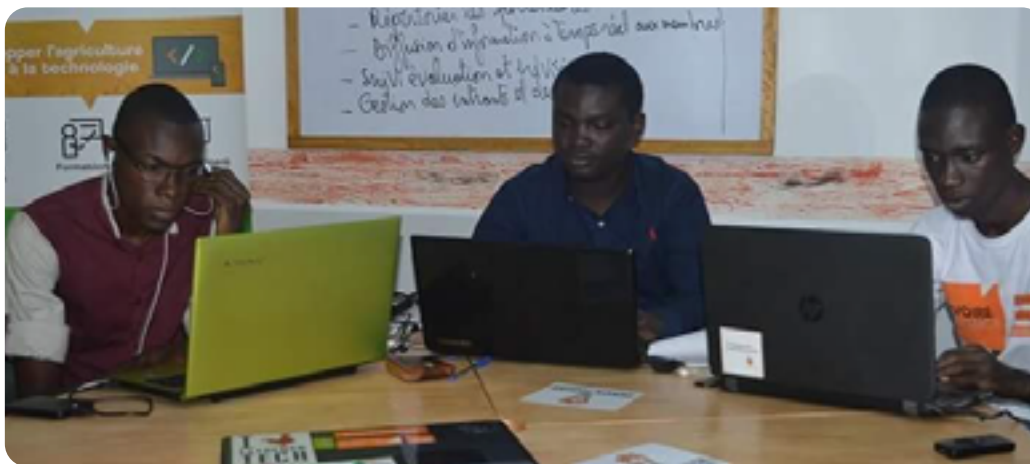
- Etude de faisabilité et business plan ;
- Création d'entreprise ;
- Conseil et accompagnement juridique ;
- Audit ;
- Assistance/gestion fiscale et sociale ;
- Digitalisation ;
- Accès à internet ;

 07 07 319 415 / 01 01 93 58 48

 delmo225@ict4dev.ci

 innovhouseci

 Abidjan, Cocody, Angré cité papayer, rue des bars



Innov'House est un espace de coworking et de formation destiné à créer, valoriser et accompagner les jeunes entrepreneurs innovateurs, afin de contribuer au développement de l'Afrique en apportant des solutions répondant au nombreux besoins du continent. Innov'House a été pensé par ICT4DEV SA et FTC-CI pour répondre à la problématique de manque d'infrastructures à bas prix pour faciliter la domiciliation des jeunes entreprises à petit budget, qui, généralement sont celles qui créeront de la valeur ajoutée



- Entreprise au stade de démarrage ;
- Start up ;
- Freelancer ;



- Espace convivial et équipé ;
- Salle de réunion, accès à internet.



CO. LAB Innovation

*propose une nouvelle dynamique
entrepreneurial pour une Afrique moderne
et compétitive.*

☎ 07 07 146 146

✉ a.kouassi@colab.ci

🌐 www.colab.ci

📍 Abidjan, Cocody, Rue des Jardins, 2 plateaux Vallons,
face XC UNIVERSITY



Le CO.LAB est un accélérateur de succès. Il donne accès à un environnement de travail stimulant grâce à son espace de coworking. Il crée de la valeur pour les activités de tous les colabears en bâtissant un réseau d'affaires plein d'opportunités. CO.LAB est une entité du groupe BEEZY AFRICA. Ce dernier comprend également en son sein une agence de communication, des activités de production audio visuelle, et des activités d'édition avec notamment l'original Chick Magazine. Aménagé sur près de 800 m², CO.LAB offre un environnement porteur de productivité pour les travailleurs indépendants, les entrepreneurs, les TPE et PME, les freelance, les femmes et hommes d'affaires désireux d'optimiser leurs modes de travail pour gagner en efficacité.

Conçus avec une flexibilité totale, les espaces du CO.LAB, en mode partagés ou privés, vous permettent de travailler seul ou en équipe. Allant de formules horaires et journalières à des formules mensuelles, vous avez également la possibilité d'accéder à nos espaces de travail pour quelques jours par mois au gré de vos besoins et de votre planning personnel.



- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans avec un concept d'entreprise innovant ;
- Entreprise au stade d'idéation ou en exercice depuis 1 an ;
- Industrie créative ;



- Espace convivial et équipé : Internet haut débit, conciergerie, espace détente ;
- Salle de réunion ;
- Bureau privé ;
- Espace partagé ;
- Co-living ;
- Domiciliation d'entreprise ;
- Mentorat ;
- Coaching personnalisé ;



L'accélérateur s'inscrit dans la continuité de la CGECI Academy Business Plan Competition en permettant le développement des projets d'entreprise innovants avec une plateforme offrant des outils pratiques, de networking et de partage des connaissances qui maximiseront leur chance de succès en entreprise. L'Accélérateur offre un accompagnement pratique et concret répondant aux besoins des 40 finalistes et selon un format optimal. La vision est de bâtir aujourd'hui les champions de demain. Cela permet de construire et accompagner la prochaine génération de chefs d'entreprise à fort potentiel avec une offre plurielle et complète pendant 3-4 mois avec des Chèques de 5 Millions pour les Lauréats & 10 Millions pour le Grand Prix.



- Entrepreneurs ivoiriens entre 18 et 40ans avec un plan d'affaires rédigé ou avoir lancé une jeune entreprise qui n'a pas plus de 5 ans d'existence et d'exercice ;
- Projets Implémenté en côte d'Ivoire et favorisant l'emploi ainsi que la valeur ajoutée ;
- Ouvert à tous les Secteurs avec un Accent Particulier sur : Services, Agriculture, TIC, Industrie, Jeune Femme Entrepreneur, Capital Intelligent, Innovation ;
- Candidatures féminines sont vivement encouragées ;



- Un Espace d'Hébergement avec salle de conférence et de salle de réunion ;
- Le curriculum Capital Intelligent TM : 6 Sessions de formation autour de 5 thèmes ;
- Des Master class : 6 sessions d'échanges pratiques avec des experts ;
- Speaker series : 6 sessions de partage d'expérience un entrepreneur confirmé ;
- Mentoring : 20 entrepreneurs accompagnés par 7 seniors & leaders du secteur privé pendant plus de 6 mois ;
- Réseautage : Mise à disposition du réseau de la CGECI .



Baby Lab

*Faire des sciences et les technologies
un moyen de transformation sociale*

☎ 01 42 74 44 28 / 07 57 92 34 82 ✉ gbogouedwige@gmail.com 🌐 www.baby-lab.org  [BabyLabCI](#) 📍 Abidjan Abobo Habitat



Installé dans la commune populaire d'Abobo (Abidjan), le Baby Lab est un espace d'innovation véhiculant le concept de Fab Lab. Un lieu ouvert à tous pour la libre fabrication numérique et l'utilisation des logiciels libres. Fondé en 2014 par 5 Jeunes Innovateurs Ivoiriens. Labelisé "Fab Lab Solidaire" par la Fondation Orange, Baby Lab est le premier Fab Lab ivoirien inscrit dans le répertoire du MIT. Le Baby Lab intervient dans les domaines d'activités suivants dans une démarche de l'économie sociale et solidaire. La vision du Baby Lab est de faire des quartiers populaires de potentiels pôles d'innovation technologique. Cela dans le but d'aider à construire des carrières en science et technologie, favoriser une dynamique citoyenne autour de l'apprentissage des technologies et ses solutions innovantes, développer un état d'esprit entrepreneurial et la culture de l'innovation ainsi que les nouveaux modes de partage du savoir, agir pour la promotion des sciences et techniques, de la création artistique et des actions culturelles.



- Enfants scolarisés ou non;
- Jeunes femmes et hommes en situation d'insertion ou non;
- Associations de jeunes, artisans;
- Établissements scolaires; centres sociaux;
- Collectivités, coopératives, communautés villageoises;



- Développement informatique;
- Electronique / robotique;
- (Création et montage, Objets connectés, Prototypage);
- Economie circulaire;
- Fabrication numérique;
- (Impression 3D, Découpage laser, Fraisage numérique);
- Ingénierie de projets (Étude et planification, Cadrage, Rédaction).

☎ 01 01 01 80 12/07 69 63 23 23

✉ pervenche.aliman@gmail.com

📍 Immeuble Pierre, Riviera 2, Cocody,
Abidjan

🌐 www.comman-ya.com

📘 CommanYa



COMMAN YA est une initiative visant à accompagner les femmes entrepreneures à travers la formation, le mentorat et le financement. Le Programme permet au Femmes Entrepreneurs de Pouvoir Consolider leurs Compétences matière de Gestion d'Entreprise, Faire passer leur Business à un Autre Niveau et Libérer leur potentiel.

Nous sommes une équipe de passionnés dont l'objectif est d'améliorer la vie de chacun à l'aide de produits innovants. Nous construisons des produits remarquables pour résoudre les problèmes de votre entreprise. Nos articles sont conçus pour les petites et moyennes entreprises souhaitant optimiser leurs performances.



- Femmes Entrepreneures ivoiriennes ;
- Projets Implémenté en côte d'Ivoire ;
- Entrepreneuriat de Subsistance, Croissance, Social ;
- Ouvert à tous les Secteurs ;
- Projets en Démarrage (1 an de Commercialisation) ;



Formation Pragmatique en lien étroit avec les Réalités de l'Entrepreneuriat ;
Développement Personnel de l'Entrepreneur ;
Mentorat par des Professionnels du Secteur ;
Orientation Stratégique dans la Recherche de Financement ;



Andrew Young Center

Un Espace Américain pour
la Promotion de l'Entrepreneuriat

☎ 05 06 60 76 36 / 07 78 83 87 34/05 06 72 09 60 / 27 20 32 16 87 ✉ diallofb@state.gov

📍 Ancienne Bibliothèque District Abidjan,
Derrière Immeuble SIDAM, Plateau

📍 ci.usembassy.gov/fr/education-culture-fr/american-spaces-fr/ayc



Le Centre Andrew Young pour la Promotion de l'Entrepreneuriat de l'Ambassade des Etats-Unis en Côte d'Ivoire, en partenariat avec le District Autonome d'Abidjan, a inauguré le 8 juillet 2016, le Centre Andrew Young pour la Promotion de l'Entrepreneuriat, situé à Abidjan au Plateau. Sa mission est de promouvoir l'entrepreneuriat par le biais de programmes éducatifs, de cours d'anglais, d'opportunités de réseautage, de ressources en ligne, de salles de réunion et d'autres supports en vue d'encourager la croissance économique en Côte d'Ivoire.



- Entrepreneurs Ivoiriens ;
- Projets Implémentés en côte d'Ivoire
- Ouvert à tous les Secteurs
- Femmes Entrepreneures sont vivement encouragées



- Une salle de vidéo conférence (DVC) pour des conférences en ligne ;
- Des livres en anglais et en français sur l'entrepreneuriat ;
- Une salle de présentation pour des séminaires et des sessions de formation ;
- Un laboratoire d'anglais pour l'accès aux MOOCs et cours d'anglais en ligne ;
- Une salle de réunion qui peut être réservée par des entrepreneurs pour des séances de travail ;
- Une salle de ressources en ligne pour l'accès au site YALI Network et autres ressources en ligne ;
- Une salle de création (Makerspace) pour encourager la création de prototypes avec l'imprimante 3D.



📞 05 45 14 79 45

🌐 www.orangecorners.com/our-locations/cote-divoire

📍 Il Plateaux Saint Jacques, Cocody

✉ occotedivoire@espartners.co

📘 OrangeCornersRCI



Programme de 3 ans mis en œuvre par ESP avec le support du Royaume des Pays Bas et des partenaires entreprises. OC RCI est mis en œuvre par une équipe dédiée de 03 personnes incluant un program manager, un assistant program manager et un chargé de communication. Le programme vise à accompagner 120 entrepreneurs sur une période de 03 ans à raison de 2 cohortes de 20 par an sélectionnés à travers un processus rigoureux. OC RCI offre un espace de travail et un contenu digital. Le programme est supporté par une enveloppe de € 2 millions gérée par ESP et destinée à couvrir les frais de prototypages et d'amorçage.



- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans avec un concept d'entreprise innovant implémenté en Côte d'Ivoire ;
- Entreprise au stade d'idéation ou en exercice depuis 1 an ;
- Dans les secteurs suivants : transport et logistique ;
- Alimentaire et Agro-business/ Energies renouvelable / Ville intelligentes ;
- L'accent est mis sur les femmes ;



- Espace convivial et équipé ;
- Session de formation – Capital Intelligent™ ;
- Speaker series ;
- Master Class: Business Clinics ;
- Mentorat ;
- Événement de réseautage ;
- Fonds de prototypage ;
- Fonds d'amorçage ;



EntrAfrica

L'entrepreneuriat, une solution privilégiée pour développer durablement le continent.



www.entrafrica.com



Archim%C3%A9diens-Entrepreneurs-1602207423392510



II Plateaux, Saint Jacques Cocody



EntrAfrica est une fondation visant à accompagner et à accélérer le développement d'entrepreneurs à fort potentiel sur le continent. EntrAfrica est persuadée qu'avec les bons outils et le bon support technique et financier, les entrepreneurs pourront changer le futur du continent et y apporter une prospérité durable.

Vision : Construire une communauté de 5000 entrepreneurs à fort impact économique et social en 10 ans en Afrique. Missions : Inspirer, Identifier et Accélérer, Favoriser le développement, Bâtir une communauté, Accès au financement et aux marchés

L'offre de la Fondation EntrAfrica a été pensée afin d'apporter des solutions concrètes aux problématiques clés des entrepreneurs sur 3 volets clés d'Intervention et complémentaires

Stratégie de croissance et plan d'action, Accès au marché, Accès au financement.



- Etre porteur de projet ou entrepreneur en début d'activité
- Etre disponible
- Etre ouvert à l'apprentissage
- Etre ouvert au partage



- FORMATION Entrepreneuriale ;
- ESPACE DE CoWorking ;
- ÉCHANGES AVEC DES EXPERTS ET ENTREPRENEURS ;
- INTEGRATION DANS LA COMMUNAUTÉ ENTRAFRICA ;
- ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE (Business Clinics, Conférences, Coaching individuel) ;
- OUTILS PRATIQUES (Evènement networking, Plateforme Annonces, Annuaire communauté) ;
- MISE EN SITUATION (Mise en relation, Accès au fond de Dette, Support dossiers financement) ;





INKUVIS *Un accélérateur de croissance des PME, PMI*

07 08 23 16 23 / 27 22 43 40 59 / 27 20 01 01 34

malick.bakayoko@iese.net

Cocody, Riviera Golf Les versants,
Villa 37

INKUVIS/about



INKUVIS est un accélérateur de croissance des PME, PMI créé par INOVIS. La vision d'INKUVIS est de faire émerger des champions de la création d'entreprise en Afrique. La mission d'INKUVIS est de soutenir la croissance des PME, PMI



- Entreprise en exercice depuis ;
- 1an Innovation industrielle ;
- Ouvert aux hommes et aux femmes ;



- Espace convivial et équipé ;
- Session de formation ;
- Coaching individualisé ;
- Événement de réseautage ;



Empow-Her

Accompagner les femmes entrepreneures pour qu'elles changent le monde

07 68 08 10 76



www.empow-her.com



chloe.roncajolo@empow-her.com



En face de de l'Hôpital Général (PMI), Marcory



EmpowHer.Association



Empow'Her est un réseau international d'organisations dédiées à l'autonomisation sociale et économique des femmes. Nous nous mobilisons depuis nos débuts autour d'une vision commune : celle d'un entrepreneuriat plus inclusif, source d'empowerment pour les femmes et catalyseur de transformation pour nos sociétés. Accompagner et soutenir les femmes entrepreneures est notre mission principale. Mais parce que les problèmes et inégalités qu'elles rencontrent sont justement systémiques, sensibiliser et faire bouger le reste des acteurs de l'écosystème est devenu une action nécessaire pour s'assurer de la réduction durable des inégalités.



- Femmes Entrepreneures ivoiriennes ;
- Projets Implémenté en côte d'Ivoire ;
- Entrepreneuriat de Subsistance, Croissance, Social, Inclusif, Vert ;
- Ouvert à tous les Secteurs ;
- Phase de prototypage, Projets en Démarrage (1 an de Commercialisation) ;



- Formation en Groupe ;
- Coaching Individualisé ;
- Mentorat par des Professionnel ;
- Bootcamp (Atelier, Formation) ;
- Programmes d'accompagnement de 6-12 mois ;
- Women Communities, Women Act, Women Grow, Woman Rise ;





Alliance pour le Capital Intelligent

Transformer durablement le potentiel des entrepreneurs Africains innovants en réalité

07 87 69 08 78

fkane@espartners.co

Il Plateaux, Saint Jacques



L'Alliance pour le Capital Intelligent (ICA) est un PROGRAMME USAID POUR LE RENFORCEMENT DE CAPACITÉS DES PME à travers l'Offre la bonne combinaison d'assistance technique et de financement. Ce programme permet d'Identifier des opportunités pour multiplier le Revenu, Identifier les moyens à mobiliser et les actions pour initier cette transformation, Garder le cap et accélérer la croissance. ICA permet à l'entrepreneur et à son entreprise d'être les propres acteurs du changement attendu tout en se renforçant pour attirer des capitaux externes. Parallèlement à ce programme, ESP met en place un véhicule d'investissement (ESP Capital) en fonds propres à partir de 30 millions. Le programme fait appel à d'autres partenaires financiers tels les banques, institutions de micro/méso finance et crédit bail, fonds, d'investissement, institutions de garantie, institutions financières de développement etc. pour diversifier les sources de financement possibles.



- Entrepreneur visionnaire et innovant capable de mener des changements profonds, équipe managériale compétente et motivée ;
- Business ayant démontré de la traction sur un marché en forte demande ;
- Fort impact sur le développement ;
- Rentabilité et répliquabilité du modèle d'affaires ;



- Le Capital Intelligent (Offrir la bonne combinaison d'assistance technique et de financement) ;
- Diagnostic et mise à niveau (Diagnostic, Actions de levier & Plan de mise à niveau : stratégie, opérations, comptabilité et fiscalité, Opérationnalisation des actions de mise à niveau ;
- Stratégie de croissance (Coaching, individuel & formations, Feuille de route pour la Croissance, Mise en relation & partenariats stratégiques) ;
- Capital Investissement (Ressources Humaines clés, Investissements stratégiques, Dé-risquer l'innovation ;
- Autres financements (Subventions, Leasing, Dettes bancaires) ;





FAFEDE

Transformer la Jeunesse Africaine en une Armée
d'Entrepreneurs de Classe Mondiale



01 03 10 91 91 / 27 22 00 07 89



kmathey69@gmail.com



www.initiative35-3.com



Immeuble Agence Moov, Près de Fred
& Popée, Angré 8^e Tranche, Cocody



fafedeaffeed



Fondation Africaine pour l'Entreprenariat et le Développement Économique (FAFEDE) a pour mission : L'émergence d'une classe d'entrepreneurs africains, réduisant ainsi le chômage

- L'accroissement de la richesse propre des africains
- L'atteinte du développement économique et social de toutes les couches sociales
- Une Afrique où règnent la transparence et la bonne gouvernance

La Fondation FAEDE a pour Vision : La promotion de l'entreprenariat en Afrique et par les africains, L'accompagnement humain, technique et financier les initiatives entrepreneuriales dans les pays africains, La promotion de la bonne gouvernance dans les entreprises et les états africains, La recherche du développement économique et social durable de l'Afrique.



- Etudiants, jeunes déscolarisés, jeunes entrepreneurs ;
- Entrepreneurs informels, Chômeurs, Entrepreneurs agricoles ;
- Les femmes, Les cadres ;
- Ouvert à tous les Secteurs particulièrement Agriculture, TIC/ Numérique, Services ;



1 . Formation / Coaching

- a. Séminaire de formation, b. Distribution de manuel, c. Accès au forum et au coaching en ligne
- d. Accès banque d'information en ligne, e. Etude, conception et amélioration du business plan
- f. Accompagnement technique (structures spécialisées partenaires), g. Incubation

2 . Marché

- a. Développement de partenariats stratégiques et commerciaux
 - b. Recherche de marchés
- 3 . Financement & Financement de marchés.

☎ 07 08 23 16 23 / 27 22 43 40 59 / 27 20 01 01 34

✉ malick.bakayoko@iese.net

📍 Angre 7^e Tranche, Immeuble
Saphyr Center, Cocody

f INKUVIS



CEP est l'école qui s'emploie à transmettre par la pratique, une nouvelle culture d'entrepreneuriat à ses aspirant-entrepreneurs. En capitalisant les erreurs de leurs prédécesseurs dans l'entrepreneuriat pour inculquer les meilleures pratiques éprouvées et approuvées ici et ailleurs, CEP & Sarments garanti à ses stagiaires et à leurs entreprises respectives, un fort taux de réussite. Le CEP prépare et assiste ses stagiaires dans la création de modèles économiques pérenns. Notre conception de l'entrepreneuriat participatif est fondée sur la force de l'intelligence collective. Pour réaliser notre mission, nous mobilisons des ressources complémentaires (opérationnelles, techniques, stratégiques et financières) complémentaires autour de chacune de nos Startups pour assurer leur collaboration constructive.



- Entrepreneurs ivoiriens ;
- Porteur de Projet, Générateur d'Idées ;
- Phase de Prototypage ;
- Ouvert à tous les Secteurs ;



- Formation, Coaching ;
- Acquisition des FONDAMENTAUX ;
- Ateliers pratiques de CONSTRUCTION de Business Models viables ;
- REALISATION : Financement, Incubation, Gestion...;
- Partenaires Stratégique ;
- Ressources Opérationnelles ;
- Partenaires Financiers ;
- Partenaires Techniques ;



Seedstars et l'AEJ mettent en place un programme pour former et coacher 100 talents entrepreneuriaux avec les compétences requises pour lancer une entreprise innovante et obtenir les premiers utilisateurs et clients. Un programme d'incubation est mis en place pour accompagner 60 jeunes, dans les secteurs de l'agropastoral et des technologies de l'information et de communication (TIC) et une Académie pour former 40 jeunes aux TICs et à l'entrepreneuriat.



- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans avec une idée ou un début de projet implémenté en Côte d'Ivoire ;
- Les projets liés à l'agriculture sont encouragés, mais tous les projets dans le numérique peuvent être sélectionnés ;
- Les candidatures féminines sont fortement encouragées ;



- Un accompagnement de 6 mois (formation business) ;
- Sessions de mentoring individuelles ;
- Mise à disposition de bureaux, au Seedspace Abidjan (zone 4) ;
- Accès à un réseau mondial de mentors, experts, potentiels partenaires et investisseurs.



L'activité KAIZENE SHARED SERVICES est une solution de « services partagés » de KAIZENE principalement dédié aux Petites et Moyennes Entreprises, Organisations et ONG confrontées aux difficultés de recrutement de personnel qualifié et expérimenté dont le coût de recrutement et de rétention est difficilement supportable. Les services de KAIZENE SHARED SERVICES où plusieurs entreprises pourront partager des collaborateurs, seront proposés en Côte d'Ivoire. KAIZENE SHARED SERVICES fournira, à travers sa solution de services partagés simples et cloisonnées de la valeur à ses clients – PME, organisations et ONG – non seulement par l'accroissement de leur efficacité en réduisant leurs coûts mais aussi par sa contribution à 1 la croissance des ventes, 2 l'expansion des marges et 3 l'amélioration du service client et de l'approche qualité. Kaizene shared services sous un autre volet entend œuvrer également pour l'accompagnement des femmes du secteur informel à travers la structuration, l'alphabétisation et le renforcement des capacités en partenariat avec ONU FEMMES.



- Entreprise au stade d'idéation ou en exercice depuis 1 an ;
- Dans les secteurs suivants : transport et logistique ; Alimentaire et Agro-business, TIC et transformation digitale, Mines, BTP, Banque et Finance ;
- L'accent est mis sur les femmes ;



- Solution de services partagés simples et cloisonnées (finance & comptabilité, RH, Informatique, commerciaux, juristes, responsables administratifs, responsables marketing ;
- Session de formation ;
- Événement de réseautage ;



Orange Fab Côte d'Ivoire est un accélérateur de croissance pour les jeunes entreprises exerçant en Côte d'Ivoire. Il a pour objectif principal de booster l'innovation d'Orange Côte d'Ivoire en recherchant des collaborations avec les start-ups locales. En tant qu'opérateur digital engagé, Orange Côte d'Ivoire réaffirme ainsi sa volonté de soutenir l'innovation et faire émerger des jeunes entreprises porteuses de progrès pour la Côte d'Ivoire.

Depuis sa création en 2014, Orange Fab Côte d'Ivoire a permis à 20 Start-ups de bénéficier de l'accompagnement d'experts, du réseau de distribution et du soutien financier d'Orange (+190 millions fca) pour le développement de leur business.



- Soutenir l'innovation et l'entreprenariat en Côte d'Ivoire en accompagnant le développement des activités et la professionnalisation des start-ups.



- Des locaux et espaces de travail équipés (accès gratuit à Internet, au téléphone, etc.) ;
- Le renforcement des capacités managériales et d'encadrement à travers la formation, le coaching et le mentoring d'experts ;
- Des ressources techniques et un accompagnement financier ;
- Le réseau d'affaires de l'écosystème d'Orange Fab en Côte d'Ivoire, en Afrique et au-delà lorsque cela est nécessaire ;



INCUB'IVOIR

Venez comme vous êtes, nous ferons de vous ce que vous voulez devenir

07 49 12 90 17 / 27 21 24 73 11/27 21 24 73 11

gr.kake@incubivoir.net

www.incubivoir.net

Abidjan, Treichville



Association de droit ivoirien, Incub'Ivoir est un incubateur de projets innovants basé en Côte d'Ivoire et créé officiellement depuis avril 2016. Ses missions principales sont l'accompagnement le coaching et le le mentoring.

Incub'Ivoir apporte un suivi personnalisé au porteur de projet avant, pendant et après la phase d'incubation.



- Entrepreneurs entre 18 et 35 ans avec un concept d'entreprise innovant ;
- Entreprise au stade d'idéation / Prototypage / Amorçage ;
- Agriculture / Fintech / Services (e education ; e-santé ...)
- Jeunes & Femmes ;



- Accès à internet ;
- Salles de réunion ;
- Espace de co working ;



Y'ello Startup est un programme de développement entrepreneurial conçu pour aider les startups et entrepreneurs à déployer, en partenariat avec MTN Côte d'Ivoire, des solutions digitales innovantes sur les plateformes techniques de MTN pour Générer davantage de Revenus Financiers. Le Programme Propose un Accompagnement technique et un Soutien Financier de 1 à 6 Millions F, une période d'incubation de 2 mois avec 5 Startup suivies d'une période de 4 Mois d'accélération de 3 Startups. Les solutions entrepreneuriales doivent présenter des caractères clairs d'innovation, de viabilité économique, d'impact social, d'intégrité et de leadership...



- Entrepreneurs ivoiriens entre de 40 ans Maximum ;
- Solutions Innovantes Implémenté en côte d'Ivoire ;
- Ouvert à tous les Secteurs avec un Accent sur les Solutions Digitales ;
- Critères : innovation, viabilité économique, impact social, intégrité et leadership ;



- 2 mois d'Incubation & 4 Mois d'accélération et de renforcement de capacité ;
- Accompagnement & un suivi spécialisé en coaching et mentorat, des ressources appropriées pour l'implémentation des solutions ;
- Un espace de travail équipé et connecté ;
- Des services et outils, services mobiles et Internet MTN ;
- Un accès aux plateformes techniques de MTN ;
- Un partenariat avec MTN sur le lancement des solutions sélectionnées. Le réseau d'affaires de l'écosystème d'Orange Fab en Côte d'Ivoire, en Afrique et au-delà lorsque cela est nécessaire.



IN'DAY HUB

Un Hub Continental de Développement
& Transformation en 5 Dimensions

07 08 09 70 34

kevinareul7@yahoo.fr

<https://bit.ly/InDayHubWeb>

Saint Jean, Cocody, Abidjan



In'Day est un Hub de Classe Mondiale de l'Ecosystème Innovation, Entrepreneuriat en vue d'Impulser les Startups & Talents à Haut Potentiel pour Transformer le Continent. Partenaire de Ready Builders, Initiative Continentale pour Former 10,000 Jeunes à Travers 12 Programmes de Développement à Horizon 2022 - In'Day Pilote le Lancement de 5D, Hub de Développement & Transformation de la Nouvelle Génération de Bâisseurs pour un Impact Continentale Durable.

Un Hub en 5 Dimensions : **1. Inspiration 2. Connection 3. Readiness 4. Production 5. Entertainment**

D'une Capacité de 25 Startups, 5D Hub Inclue CoWorking Space, Incubateur, Accélérateur, Académie de Formation, Agence de Conseil, Fonds d'Investissement, Partenaires & Espace Events 250 Places.

Objectif Annuel : Accompagner 50 Entrepreneurs, Développer 10 Startups à Fort Potentiel, Former 1000 Jeunes Talents



- Jeunes / Entrepreneurs 18-35 ans avec idée, projet innovant à impact continental ;
- Startups en Idéation, MVP/POC, Extension en Exercice depuis 1 ou 5 ans ;
- Secteurs Clés : Services, Transformation Digitale, Agro Alimentaire, Education, Finances, Santé, Innovation industrielles ;
- L'accent est mis sur les Etudiants, Jeunes Diplômés & Professionnels ;



- CoWorking, Espace Collaboratif ;
- Coaching, Mentoring, Trainings, Workshops ;
- Networking, Events, Linking ;
- Incubation, Accélération, Innovation, R&D ;
- Compétitions, Programmes & Initiatives ;
- Conseils & Stratégie, Consulting Services ;
- Financement, Investissement ;



IMPACT HUB ABIDJAN

Catalyseur de la créativité africaine

📞 07 07 94 22 89 / 07 68 84 91 90 ✉ kevin.armattoe@impacthub.net 🌐 www.abidjan.impacthub.net 📍 E 160, Abidjan, Côte d'Ivoire

📘 ImpactHubAbidjan 🐦 ImpactHubAb 🌐 ihubabidjan 📷 mpacthubabidjan



Impact Hub Abidjan est établi pour mobiliser, faciliter la collaboration et équiper les entrepreneurs désireux d'un changement positif et durable en Côte d'Ivoire et en Afrique. Notre vision est de créer un écosystème prospère et inclusif en Côte d'Ivoire tout en exploitant aussi bien les réseaux nationaux, régionaux, et internationaux. Nous cherchons à rassembler les innovateurs, les entrepreneurs, les experts et les investisseurs en un même lieu. Impact Hub Abidjan se positionne sur différents programmes pour entrepreneurs dans le but d'impacter au mieux l'écosystème entrepreneurial ivoirien.



- Incubabi – Programme d'incubation pour les porteurs de projets ou les entrepreneurs en démarrage ;
- AgriDemin – Programme d'accélération pour les entrepreneurs évoluant dans l'Agribusiness ;
- Afrikhaliss – Programme de préparation à la levée de fonds ;
- Academy for Women Entrepreneurs ;
- Programme d'accompagnement/d'incubation dédié aux femmes ;
- Booster For Youth - Programme de Leadership pour les jeunes de 14 ans à 18 ans ;



- Notre espace dispose d'un espace de co-working, entouré de 5 bureaux privés et d'une grande salle de réunion.
- Notre espace de co-working est aussi utilisé pour différents événements comme des Afterwork, des ateliers, des masterclass ou encore des panels

CONCLUSION

L'accompagnement à l'entrepreneuriat est unanimement reconnu par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, et notamment les PME, pour son apport dans l'assistance technique et la facilitation au marché et au financement, combinaison essentielle pour l'essor et la croissance des entreprises.

En Côte d'Ivoire, l'on fait le constat d'un impact encore très limité et mal mesuré en termes économique et social des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, tant au sein des entreprises que des communautés dans lesquelles opèrent les entreprises. Malgré le foisonnement des SAE ces dernières années, ces structures, pour la majeure partie, jeunes et petites, semblent aux prises avec certaines des difficultés qu'elles essaient d'amenuiser au sein des PME qu'elles accompagnent.

Les SAE en Côte d'Ivoire ne sont pas toutes égales en termes de qualité des prestations qu'elles offrent. Aussi, les services d'assistance, formations et outils, les profils et compétences des intervenants (formateurs, experts, coachs et mentors), l'assistance au financement et l'accès aux marchés et à la pertinence des réseaux relatifs, le suivi des entrepreneurs et porteurs de projets, et les infrastructures et équipements à la disposition des entrepreneurs et porteurs de projets varient considérablement d'une structure à l'autre.

De plus, les SAE sont largement concentrées à Abidjan et proposent des prestations généralistes, avec un manque de spécialisation, notamment sectorielle. De ce fait, l'offre des SAE paraît redondante, ne couvrant pas les besoins des PME à l'échelle du pays, qui, selon les villes et les secteurs concernés, ont des profils et besoins divergents.

Au vu du potentiel que présente l'entrepreneuriat, le cadre légal, bien qu'encore jeune, présente des avancées qui méritent d'être mieux communiquées auprès des acteurs. De plus, les divers acteurs de cet écosystème doivent unir leurs efforts pour une meilleure collaboration à l'amélioration de l'écosystème d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

L'information semble donc être la première⁴⁴ des démarches à mettre en œuvre en Côte d'Ivoire, notamment sur le cadre réglementaire, et une définition (à préciser) des SAE, sur les SAE existantes et les réseaux œuvrant pour les intérêts des SAE et des entreprises.

En parallèle, il est crucial que les capacités des SAE soient renforcées pour jouer pleinement leur rôle et avoir de la valeur ajoutée auprès des entreprises. Ces structures devront par ailleurs bâtir leurs opérations sur des plans d'affaires robustes pour assurer leur pérennité et donc celle de l'offre aux PME. Il devient donc clé de monter un référentiel des services à offrir par les diverses structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire, tout en démontrant de la flexibilité dans un environnement dynamique et en changement.

La définition des SAE proposée par la loi a besoin d'être précisée. De plus, les objectifs de l'agrément ne sont pas clairs car ayant plus valeur de processus administratif que de qualité des services. L'accent y est d'ailleurs mis sur les infrastructures qui dans le contexte de la Covid s'avèrent moins pertinentes.

⁴⁴La définition des SAE proposée par la loi a besoin d'être précisée. De plus, les objectifs de l'agrément ne sont pas clairs car ayant plus valeur de processus administratif que de qualité des services. L'accent y est d'ailleurs mis sur les infrastructures qui dans le contexte de la Covid s'avèrent moins pertinentes.

Annexe – Liste des structures identifiées

ADEI TECH HUB	Incubateur	INCUBATEUR UNIVERSITE FHB	Incubateur
ENTRAFRICA	Incubateur	GROUP 3H	Incubateur
ASSOYA EMPOW'HER	Incubateur	INCUBATEUR UNIVERSITE VIRTUELLE CI	Incubateur
MOOV STARTUP / INNOVATION	Incubateur	INCUBATEUR SMILE	Incubateur
COMMAN'YA	Incubateur	STRATAIGE	Incubateur
COFINA STARTUP HOUSE	Incubateur	STARTUP HUB	Incubateur
DREAM FACTORY	Incubateur	INCUBATEUR UNESCO	Incubateur
AGITEL CICE	Incubateur	GEMAS CORPORATION	Incubateur
AZIKO HUB	Incubateur	IMPACT HUB	Incubateur, Accélérateur
AYIYIKOH	Incubateur	MBC AFRICA AGRI-BUSINESS ACCELERATOR	Incubateur, Accélérateur
JANNGO STARTUP STUDIO	Incubateur	SEEDSTARS	Incubateur, Accélérateur
COFINA STARTUP HOUSE	Incubateur	YELLO STARTUP	Incubateur, Accélérateur
O'VILLAGE	Incubateur	ADN FACTORY	Incubateur, Accélérateur
INNOV'HOUSE	Incubateur	ADN FACTORY	Incubateur, Accélérateur
LYNX'FACTOR	Incubateur	STRATEGY SA	Incubateur, Accélérateur
CENTRE INCUBATION DAA DISTRICT ABJ	Incubateur	MAKESENSE	Incubateur, Accélérateur
DREAM FACTORY	Incubateur	AMIRAL GLOBAL TECHNOLOGIES	Incubateur, Accélérateur
INCUB'IVOIR	Incubateur	CEP & SARMENTS	Incubateur, Accélérateur, Programme
INNOVATION LAB AFRIQUE SBGCI	Incubateur	ONG IMPACT DEVELOPPEMENT	Incubateur, Accélérateur, Ctre d'affaires
SMART UP FONDATION JEUNESSE NUMERIQUE FJN	Incubateur	CENTRE DE FORMATION SEEDSTARS	Incubateur, Accélérateur, Coworking
LYNX'FACTOR	Incubateur	CIED	Incubateur, Accélérateur, Coworking
COFINA STARTUP HOUSE	Incubateur	IN'DAY HUB	Incubateur, Coworking
MOOV STARTUP / INNOVATION	Incubateur	ASSOYA EMPOW'HER	Incubateur, Coworking
INKUVIS	Incubateur	ISTAR ABIDJAN	Incubateur, Coworking
CICE HETEC	Incubateur	AFRICA STARTUP FORUM	Incubateur, Coworking
ADEI TECH HUB	Incubateur	ACCÉLÉRATEUR CGECI	Accélérateur
YOP CREA LAB	Incubateur	ORANGE CORNER	Accélérateur
SMART UP FONDATION JEUNESSE NUMERIQUE FJN	Incubateur	ORANGE FAB	Accélérateur
UNILYONE	Incubateur	ORANGE FAB	Accélérateur
INCUBATEUR INPHB	Incubateur	ACCELERATEUR CGECI	Accélérateur
ESA AGRIPRENEUR INNOVE	Incubateur	OUKALEY	Accélérateur
MEST CI	Incubateur	FOUNDER INSTITUTE	Accélérateur

BASSIBUM BUSINESS	Accélérateur
USAID ICA	Accélérateur, Programme
EMPOWERING SPACE BUSINESS INSTITUTE	Accélérateur, Programme
FAFEDE	Programme
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE (CCI)	Programme
SHE IS THE CODE	Programme
ASSOCIATION 3535	Programme
ANDREW YOUNG CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP	Programme
INSTITUT IVOIRIEN DE L'ENTREPRISE (INIE)	Programme
COLAB	Centre d'affaires
OFFICE 101	Centre d'affaires
CABINET INTERNATIONAL KAIZENE	Centre d'affaires
SAPHIR CENTER	Centre d'affaires
SILEX GROUP CONSULTING	Centre d'affaires
XFORMI	Couveuse
BAMSSO	Couveuse
SHOW BIZZ INVEST COTE D'IVOIRE	Couveuse
GOLDEN CONSULTING	Couveuse
MIENSAH GROUP	Couveuse
5K STARTUPS	Coworking
LE PHARE	Coworking
JOKKOLABS	Coworking
AMN CO WORKING SPACE	Coworking
REGUS	Coworking
GRAISEN GROUPE	Coworking
NETISSE AFRIQUE	Coworking
LE WORKSHOP	Coworking
THE KEY	Coworking
KALIMBA CENTRE	Coworking
TECHNODROME	Coworking
AKENDEWA TECH HUB	Centre d'innovation
BABY LAB	Centre d'innovation
RESAUTIC	Centre d'innovation
REAL DEAL	Pépinière

Remerciements

La réalisation du **GUIDE SUR LES INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS EN CÔTE D'IVOIRE** a été possible grâce au concours de plusieurs acteurs que nous remercions chaleureusement pour leurs précieuses contributions, leur disponibilité et leur flexibilité.

La GIZ remercie tout particulièrement l'équipe Entrepreneurial Solutions Partners (ESP) pour tous les efforts consentis afin de permettre d'avoir un document de qualité.

Nous remercions également l'ensemble des Incubateurs et Accélérateurs pour leur collaboration sans laquelle ce document n'aurait pas vu le jour.

Nous réitérons nos sincères remerciements à l'endroit des institutions et entités de l'Etat de Côte d'Ivoire pour leur soutien et la mise à disposition d'informations pertinentes.

La GIZ s'acquitte de toutes responsabilités concernant les données et informations contenues dans cet ouvrage, reçues de nos partenaires, de l'Etat Ivoirien et du secteur privé.



Fondée en 2010, Entrepreneurial Solutions Partners (ESP) est une firme de conseil et d'investissement internationale basée en Côte d'Ivoire, dont la mission est de favoriser la propriété économique à travers le développement du secteur privé et de l'entrepreneuriat.

www.espartners.co

BIBLIOGRAPHIE

CISSE Ismaïla. Evaluation de l'impact de la covid-19 sur les activités des PME ivoiriennes, Agence CI PME, 2020.

Côte d'Ivoire : 86 % des entreprises agréées sont viables (CEPICI) [en ligne]. CEPICI, 05 avril 2018, [consulté le 10 aout 2020]. Disponible sur www.cepici.gov.ci/?tmp=single_actu&p=actualites&artcl=5564

Côte d'Ivoire Digital Economy Diagnostic Report, World Bank group, 2019

Côte d'Ivoire : Hamed Bakayoko rassure les PME au sujet du décaissement des fonds Covid-19 [en ligne]. Financial Afric, 06 octobre 2020, [consulté le 28 octobre 2020]. Disponible sur <https://www.financialafrik.com/2020/10/06/cote-divoire-hamed-bakayoko-rassure-les-pme-au-sujet-du-decaissement-des-fonds-covid-19/>

Côte d'Ivoire: Les PME «représentent 98% de l'économie formelle, 20% de la richesse nationale» (ministre) [en ligne]. Abidjan.net, 21 janvier 2016, [consulté le 10 aout 2020]. Disponible sur <https://news.abidjan.net/h/579905.html>

Doing Business 2020 : Deux pays d'Afrique subsaharienne parmi les meilleures progressions [en ligne]. CGECI [consulté le 10 aout 2020]. Disponible sur <https://cgeci.com/doing-business-2020-deux-pays-dafrique-subsaharienne-parmi-les-meilleures-progressions/>

Halme K. et Vesa Salminen. International best practices in business support services [en ligne] Mekong Business Initiative, 2017, [consulté le 28 octobre 2020]. Disponible sur <http://mekongbiz.org/wp-content/uploads/2017/07/Business-Support-EN.pdf>

Hanff, E et Jekinnou Christian. Enjeux et opportunités des incubateurs en Afrique de l'Ouest. Organisation internationale de la francophonie, Collectif Afric'Innov. 2019. 145p.

KOUSSEMON, Jean Eric. Etat des lieux de la création des PME en Côte d'Ivoire. [en ligne]. MDE, [consulté le 10 aout 2020]. Disponible sur <https://www.mde.ci/cideblog/creation-pme-cote-ivoire/>

Pandémie du coronavirus(covid-19) Présentation du plan de soutien économique, social et humanitaire [en ligne]. République de Côte d'Ivoire, 31 mars 2020, [consulté le 28 octobre 2020]. Disponible sur <http://www.gouv.ci/doc/1585949456Pandemie-du-coronavirus-COVID-19-Presentation-du-plan-de-soutien-economique-social-et-humanitaire.pdf>

Près de 15.000 entreprises créées en Côte d'Ivoire en 2018 (CEPICI) [en ligne]. Abidjan.net, 21 février 2019, [consulté le 10 aout 2020]. Disponible sur <https://news.abidjan.net/h/653017.html>

Recueil de textes juridiques sur les PME en Côte d'Ivoire. L'ACTUPME Magazine.

Rwandan government starts process of putting in place a Startup Act [en ligne]. Disrupt Africa, 26 aout 2020, [consulté le 28 octobre 2020]. Disponible sur <https://disrupt-africa.com/2020/08/rwandan-government-starts-process-of-putting-in-place-a-startup-act/>

The Italian Startup Act Italy's policy framework to support innovative startups Executive summary Act [en ligne]. Italian Ministry of Economic Development, 08 juillet 2019, [consulté le 28 octobre 2020]. Disponible sur https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Executive%20summary%20ISA%2007_2019.pdf

ZALO Elodie. Impact du covid-19 en Côte d'Ivoire : Dispositif de collecte. INS, 20 aout 2020.

MENTIONS LEGALES

A son titre d'entreprise fédérale, la GIZ aide le gouvernement fédéral allemand à concrétiser ses objectifs en matière de coopération internationale pour le développement durable.

Publié par

Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Siège : Bonn et Eschborn, Allemagne
01 BP 7172 Abidjan 01
Abidjan – Côte d'Ivoire
www.giz.de

Auteurs

Marc LEVESQUE – Directeur Programme
Elisabeth HALA – Conseillère Technique
Invest for Jobs Côte d'Ivoire

Rédaction / Compilation

Entrepreneurial Solutions Partners (ESP)
Teddy Roux
Annie Kouame
akouame@espartners.co

Conception & Design

RED AFRICA
Narcisse BLE
Jean-Marc KONAN
Hermann MASSIE
info@red-africa.com

Sur mandat du

Ministère fédéral allemand de la Coopération
économique et du Développement (BMZ)
Adresse postale du BMZ :
Dahlmannstr. 4
53113 Bonn, Allemagne
T +49 228 99 535 - 0
F +49 228 99 535 – 3500

Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Allemagne
T +49 30 18 535 - 0
F +49 30 18 535 – 2501

E poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de

Lieu et date de parution

Abidjan, Septembre 2021

Crédits photos/Sources

ESP
RED AFRICA

